



OPŠTINA INĐIJA

Skupština opštine Indija

STRATEŠKI PLAN OPŠTINE INĐIJA

Izradu Strateškog plana Opština Indija realizuje u saradnji sa Programom za podsticaj ekonomskom razvoju opština (MEGA) koji finansira USAID a implementira The Urban Institute



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**MUNICIPAL ECONOMIC
GROWTH ACTIVITY**

Indija, decembar 2006.

SADRŽAJ

UVOD	6
POTREBA ZA IZRADOM STRATEŠKOG PLANA	7
STRATEŠKA VIZIJA	9
KLJUČNE OBLASTI STRATEŠKOG PLANA	10
KLJUČNA OBLAST A: DIREKTNE INVESTICIJE	11
KLJUČNA OBLAST B: POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE	17
KLJUČNA OBLAST C: OBRAZOVANJE	24
PRIORITIZACIJA - PRIORITETI	28
PRIORITIZACIJA PROJEKATA PO GODINAMA	33
TABELARNI PRIKAZ PRIORITETA PROJEKATA PO GODINAMA	36
ANEKS 1: PROFIL ZAJEDNICE	39
ANEKS 2: UPITNIK O MIŠLJENJU POSLOVNOG SEKTORA	63
ANEKS 3: SWOT ANALIZA	74
ANEKS 4: KOMISIJA ZA STRATEŠKO PLANIRANJE	78
ANEKS 5: RADNE GRUPE	82
ANEKS 6: SPISAK ANKETIRANIH PREDUZEĆA	85
ANEKS 7: PROJEKTNI FORMULARI	87

PROJEKTI FORMULARI
(po ključnim oblastima)

A. DIREKTNE INVESTICIJE	
Naziv projekta	strana
1.1.1. Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop	87
1.1.2. Izrada plana dodatnog obrazovanja službenika Opštinske uprave	130
1.1.3. Paket podsticajnih mera: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilna cena zemljišta u industrijskim zonama	89
1.1.4. Izrada baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi), koje je neophodno uvoziti	123
1.1.5. Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)	125
1.2.1. Izrada GIS-a	107
1.2.2. Trajno rešavanje problema vodosnabdevanja u opštini Indija	94
1.2.3. Izrada plana rekonstrukcije putne mreže	84
1.2.4. Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama	100
1.2.5. Izrada studije izvodljivosti korišćenja alternativnih izvora energije	126
1.2.6. Tehnološki park – izgradnja i opremanje	133
1.3.1. Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika	121
1.3.2. Priprema paketa ekoloških uslova za investitore	113
1.3.3. Biznis centar – logistički centar za privrednike	96
1.3.4. Formiranje Saveta za ekonomski razvoj	103
1.4.1. Izrada marketing - plana Opštine Indija	86
1.4.2. Izrada promotivnog materijala	85
1.4.3. Unapređenje Internet sajta i web portala Opštine Indija	83
Gasifikacija banje i rezidencijalnog dela Indije,	134
Gasifikacija banjskog kompleksa,	135
Gasifikacija dunavske obale kod mosta u Beški,	136
Gasifikacija rezidencijalnog dela Indija (bazen)	137
Gasifikacija severoistočne radne zone	138
Projekat izgradnje bele pijace	159
Projekat izgradnje objekta JKP "Komunalac" kvantaške pijace i parkovskog zelenila	160
Projekta sanacije i rekultivacije deponije komunalnog otpada Opštine Indija	161
Projekat rekonstrukcije deonice magistralnog puta M-22/1 kroz naseljeno mesto Indija	152
B. POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE	
Naziv projekta	Strana
2.1.1. Vodič za start - up preduzeća	99
2.1.2. Izrada Newsletter-a – pregled indijske privrede	109
2.1.3. Razvijanje obrazovnog programa za preduzetnike o važnosti uvođenja standarda kvaliteta	88
2.1.4. Izrada obrazovnog programa u cilju podsticanja klsterskog udruživanja	128
2.1.5. Osnivanje Kluba privrednika (promocija uspešnih preduzetnika)	102
2.1.6. Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijama	91
2.1.7. Otvaranje Biznis – inkubatora	131
2.1.8. Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu	98
2.1.9. Formiranje Projekt - centra Opštine Indija za izradu planske dokumentacije za učešće na konkursima, tenderima	132
2.2.1. Otvaranje Kancelarije za Lokalni ekonomski razvoj pri Odeljenju za privredu	95

2.2.2. Organizovanje zajedničkog učešća Opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede	90
2.2.3. Izrada novih i dopuna postojećih baza podataka relevantnih za privredu	104
2.2.4. Izrada informatora o uslugama Kancelarije za LER	115
2.3.1. Osnivanje Turističkog klastera	157
2.3.3. Sajamske manifestacije u opštini Inđija: Sajam cveća, vina	117
2.3.4. Registracija, popularizacija i promocija postojećih istorijskih i turističkih lokaliteta	111
2.3.5. Analiza ciljne grupe za turističku ponudu	148
2.3.6. Proširenje smeštajnih kapaciteta	151
2.3.7. Promocija turističkog potencijala u Opštini Inđija – Čortanovačka šuma	144
2.4.1. Izrada plana unapređenja modela za subvencionisanje MSP-a	106
2.4.2. Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima	124
2.4.3. Edukativni program za izradu biznis planova (savetodavna funkcija banaka)	118
2.5.1. Izgradnja fabrike za preradu voća i povrća	139
2.5.2. Osnivanje Kluba poljoprivrednika	140
2.5.3. Nabavka protivgradne mreže, zaslona i stubova	141
2.5.4. Rejonizacija	145
2.5.5. Povećanje prinosa i kvaliteta poljoprivrednih proizvoda	142
2.5.6. Edukacija i informisanje o funkcionisanju mlekarstva	143
2.5.7. Izgradnja sušare i silosa (skladišta)	146
2.5.8. Unapređenje genetske osnove goveda na teritoriji Opštine Inđija	147
C. OBRAZOVANJE	
Naziv projekta	Strana
3.1.1. Analiza potreba potencijalnih investitora i postojećih privrednika za radnom snagom	93
3.2.1. Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima s profesionalnom orijentacijom	101
3.2.3. Izrada programa dopunskog obrazovanja (praktična nastava i unapređenje veština)	150
3.2.4. Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta	158
3.2.5. Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata iz raznih oblasti (poljoprivreda, turizam, ekologija)	156
3.3.1. Opremanje škola informatičkom i audio-video opremom	153
3.3.2. Stipendiranje deficitarnih zanimanja	155
3.3.3. Komunikacija sa studentima u Beogradu i Novom Sadu	149
3.4.1. Osnivanje kreativnih centara za zanatske delatnosti	97
3.4.2. Stipendiranje mladih talentovanih sportista	105
3.4.4. Opremanje i ulepšavanje parkova	120

PROJEKTI FORMULARI

(po abecednom redu)

Redni broj	PROJEKTI	Broj strane
1.	Analiza ciljne grupe za turističku ponudu	148
2.	Analiza potreba potencijalnih investitora i postojećih privrednika za radnom snagom	93
3.	Biznis centar – logistički centar za privrednike	96
4.	Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima	124
5.	Edukativni program za izradu biznis planova (savetodavna funkcija banaka)	118
6.	Edukacija i informisanje o funkcionisanju mlekarstva	143
7.	Formiranje Projekta – centra Opštine Indija za izradu planske dokumentacije za učešće na konkursima, tenderima	132
8.	Formiranje Saveta za ekonomski razvoj	103
9.	Gasifikacija banje i rezidencijalnog dela Indije	134
10.	Gasifikacija banjskog kompleksa	135
11.	Gasifikacija dunavske obale kod mosta u Beški	136
12.	Gasifikacija rezidencijalnog dela Indija (bazen)	137
13.	Gasifikacija severoistočne radne zone	138
14.	Izrada plana dodatnog obrazovanja službenika Opštinske uprave	130
15.	Izgradnja fabrike za preradu voća i povrća	139
16.	Izgradnja sušare i silosa (skladišta)	146
17.	Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)	125
18.	Izrada baze podataka o sirovinama (sekundarnim proizvodi), koje je neophodno uvoziti	123
19.	Izrada GIS-a	107
20.	Izrada informatora o uslugama Kancelarije za LER	115
21.	Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima s profesionalnom orijentacijom	101
22.	Izrada marketing plana Opštine Indija	86
23.	Izrada Newsletter-a - pregled indijske privrede	109
24.	Izrada novih i dopuna postojećih baza podataka relevantnih za privredu	104
25.	Izrada studije o izvodljivosti korišćenja alternativnih izvora energije	126
26.	Izrada obrazovnog programa u cilju podsticanja klasterskog udruživanja	128
27.	Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika	121
28.	Izrada plana rekonstrukcije putne mreže	84
29.	Izrada plana unapređenja modela za subvencionisanje MSP	106
30.	Izrada programa dopunskog obrazovanja (praktična nastava i unapređenje veština)	150
31.	Izrada promotivnog materijala	85
32.	Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijam	91
33.	Komunikacija sa studentima u Beogradu i Novom Sadu	149
34.	Nabavka protivgradne mreže, zaslona i stubova	141
35.	Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop	87
36.	Opremanje škola informatičkom i audio opremom	153
37.	Opremanje i ulepšavanje parkova	120
38.	Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata iz raznih oblasti (poljoprivreda, turizam, ekologija)	156
39.	Organizovanje zajedničkog učešća Opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede	90
40.	Osnivanje Kluba poljoprivrednika	140

41.	Osnivanje Kluba privrednika (promocija uspešnih preduzetnika)	102
42.	Osnivanje kreativnih centra za zanatske delatnosti	97
43.	Osnivanje Turističkog klastera	157
44.	Otvaranje Biznis – inkubatora	131
45.	Otvaranje Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj pri Odeljenju za privredu	95
46.	Paket podsticajnih mera: smanjenje komunalnih такси, fleksibilna cena zemljišta u industrijskim zonama	89
47.	Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu	98
48.	Povećanje prinosa i kvaliteta poljoprivrednih proizvoda	142
49.	Priprema paketa ekoloških uslova za investitora	113
50.	Projekat izgradnje bele pijace	159
51.	Projekat izgradnje objekta JKP "Komunalac" kvantaške pijace i parkovskog zelenila	160
52.	Projekta sanacije i rekultivacije deonice komunalnog otpada Opštine Indija	161
53.	Projekat rekonstrukcije deonice magistralnog puta M-22/1 kroz naseljeno mesto Indija	152
54.	Proširenje smeštajnih kapaciteta	151
55.	Promocija turističkog potencijala u Opštini Indija – Čortanovačka šuma	144
56.	Razvijanje obrazovnog programa za preduzetnika o važnosti uvođenja standarda kvaliteta	88
57.	Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama	100
58.	Registracija, popularizacija i promocija postojećih istorijskih i turističkih lokaliteta	111
59.	Rejonizacija	145
60.	Stipendiranje deficitarnih zanimanja	155
61.	Sajamske manifestacije u Opštini Indija: Sajam cveća, vina...	117
62.	Stipendiranje mladih talentovanih sportista	105
63.	Tehnološki park – izgradnja i opremanje	133
64.	Trajno rešavanje problema vodosnabdevanja u Opštini Indija	94
65.	Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta	158
66.	Unapređenje Internet sajta i web portala Opštine Indija	83
67.	Unapređenje genetske osnove goveda na teritoriji Opštine Indija	147
68.	Vodič za start – up preduzeća	99

UVOD

Indija je locirana u severnom delu Srbije, u Autonomnoj Pokrajini Vojvodina. Površina opštine iznosi 385 km², a pored samog grada, u opštini ima 11 mesnih zajednica. Opština Indija se nalazi u jugozapadnom delu Srema i spada u veća naselja Srema.

Nadmorska visina grada je 113m. Reljef Indije karakterišu brda koja se prostiru iz planine Fruška Gora na severu, i plodne ravnice na jugu opštinske teritorije. Klima ovog prostora u celini je umerenokontinentalna.

Grad Indija se nalazi na magistralnom putu M22-1 Subotica-Beograd i udaljena je od Beograda 42 km, a od Novog Sada 35 km. Kroz Indiju prolazi magistralna pruga Subotica-Beograd, kao i regionalni put R109 Ruma-Stari Slankamen. Na mostu kod Beške ukrštaju se dva najznačajnija Evropska koridora, koridor 10 (auto put E-75) i koridor 7 (reka Dunav). Aerodrom „Nikola Tesla“ u Beogradu je od Indije udaljen 25 km.

Prvo pominjanje naselja datira iz 1455. godine. Kao naseljeno mesto pominje se i 1702. i 1713. godine, 1746. godine naselje je imalo 60 domova. Danas, Indija ima 52.750 stanovnika, i gustinu naseljenosti od 130 stanovnika/km². Zajedno sa Srbima, na teritoriji opštine Indija, žive još Hrvati, Mađari, Slovaci, Ukrajinci, Romi, Makedonci, Rusini, Rusi, Bošnjaci, Bugari, Česi i drugi. Trenutno stopa nezaposlenosti je oko 11%. Ukupan broj zaposlenih stanovnika iznosi 9.107, dok nekih 5.500 stanovnika nije stalno zaposleno. Oko 25% nezaposlenih stanovnika imaju samo osnovno obrazovanje, dok 75% poseduju diplome srednje škole, trgovinske škole i fakultetske diplome.

U Indiji ima 9 osnovnih škola i 3 srednje škole, a sve mesne zajednice imaju predškolske ustanove. Dva najpoznatija državna univerziteta, Beogradski i Novosadski, su udaljeni samo pola sata vožnje.

Na teritoriji opštine Indije postoji Dom zdravlja koji je otvoren 24 sata 7 dana u nedelji, sa pratećim ambulancama u svim naseljenim mestima. Tu je i rehabilitaciona banja koja se nalazi u Starom Slankamenu – termalna banja.

Industrijski progres u Indiji je započet osnivanjem mlinova tokom sredine XIX veka. Već u prvoj polovini XX veka, Indija je postala tradicionalna destinacija za trgovinu i centar uspešnih trgovinskih kompanija. Šezdesete godine su obeležene naglim razvojem malih i srednjih preduzeća.

Danas je INDIJA jedan od najuspešnijih gradova u Srbiji.

POTREBA ZA IZRADOM STRATEŠKOG PLANA

Uspeh lokalne zajednice sve više zavisi od njene sposobnosti da se prilagodi dinamičnim uslovima državne i međunarodne tržišne privrede. Strateško planiranje lokalnog privrednog razvoja, zajednice koriste kako bi povećale ekonomski kapacitet, poboljšale uslove za investiranje, povećale produktivnost i poboljšale konkurentnost lokalnih privrednih subjekata, preduzeća i radnika, kao i svoju konkurentnost u odnosu na druge lokalne zajednice. Sposobnost zajednice da poboljša život svojih članova, stvori nove ekonomske prilike i bori se protiv siromaštva danas zavisi od sposobnosti zajednice da shvati proces Lokalnog ekonomskog razvoja (LER-a), da nastupa strateški na tržištu koje se brzo menja i na kom raste konkurencija.

Svrha Lokalnog ekonomskog razvoja (LER), kao i strategije LER-a, je da poveća privredni kapacitet lokalnog područja kako bi se poboljšala privredna budućnost i kvalitet života svih stanovnika. To je proces u kome se javni, poslovni i nevladin sektor udružuju da bi zajednički radili na stvaranju boljih uslova za ekonomski rast i stvaranje novih radnih mesta. Strateško planiranje usmereno je na ujednačavanje razvoja, angažovanje lokalnih resursa, povećavanje produktivnosti, nastupa na tržištu itd.

Strategija je sačinjena kao potreba za sistemskim pristupom ekonomskom razvoju i pripremana je u skladu s vizijom privrednog razvoja i potrebama stanovništva opštine Indjija za bržim razvojem. Strategija lokalnog ekonomskog razvoja opštine Indjija izrađena je za period od 2006. do 2010. godine.

Cilj izrade Strateškog plana razvoja predstavlja analiza potencijalnih razvojnih mogućnosti, njihovo vrednovanje i davanje usmerenja ka njihovom što kvalitetnijem i što većem iskorišćavanju s ciljem da ima odraza na podizanje standarda života stanovništva.

Strateški plan za LER pomoći će da Opština Indjija nastavi razvojni put koji je započela 2002. godine, kojim je postala vodeća opština u Srbiji i regionu. Izradom novog plana ekonomskog razvoja i definisanjem projekata čijom realizacijom će se zadovoljiti narasle potrebe poslovne zajednice i omogućiti joj da izgradi pozitivnu poslovnu klimu i postane konkurentnija u odnosu na druge lokalne zajednice. Strateški plan za LER opštine Indjija se sastoji iz dva dela koja su međusobno povezana. Prvi deo predstavlja profil zajednice (socio-ekonomska analiza), dok drugi predstavlja njegov strateški deo (ključne oblasti razvoja, ciljevi, projekti za LER i akcioni planovi).

Strateškim planom identifikovani su kvantitativni i kvalitativni raspoloživi resursi opštine Indjija. Prilikom prikupljanja i pripreme kvantitativnih podataka korišćeni su podaci o osnovnim prirodnim, ekonomskim, geografskim, demografskim i socijalnim faktorima zatečenim na početku 2006. godine. Kvalitativnom analizom prikupljeni podaci su stavljeni u određeni kontekst na osnovu čega je utvrđena perspektiva daljeg ekonomskog razvoja opštine Indjija.

U izradi Strateškog plana za Lokalni ekonomski razvoj učestvovali su članovi Komisije za strateško planiranje, koju su činili predstavnici javnog sektora (lokalna samouprava i republičke institucije), predstavnici poslovne zajednice (privatni i društveni sektor), udruženja i asocijacije.

Tehničku i stručnu pomoć u procesu izrade Strateškog plana Lokalnog ekonomskog razvoja opštine Indjija pružao je The Urban Institute kroz MEGA program (Municipal Economic Growth Activity), koji finansira USAID.

U izradi Strateškog plana Lokalnog ekonomskog razvoja, korišćena je participativna metodologija „Berman Group-e“, konsultantske firme iz Češke Republike.

Strateški plan za LER usvojiće Skupština Opštine Indjija nakon javne rasprave i postignutog konsenzusa cele društvene zajednice.

Proces izrade Strateškog plana je obuhvatio sledeće korake:

- 1) Formiranje Komisije za strateško planiranje
- 2) Analiza svih postojećih resursa (Profil zajednice i Upitnik o mišljenju poslovnog sektora)
- 3) Razvoj Strateške vizije i definisanje Ključnih oblasti ekonomskog razvoja
- 4) SWOT analiza
- 5) Definisanje ciljeva i projekata
- 6) Prioritizacija i izrada plana implementacije
- 7) Izrada strateškog plana
- 8) Javna rasprava
- 9) Formiranje Saveta za ekonomski razvoj (za praćenje i ocenu implementacije)

Na definisanju i prioritizaciji projekata za LER i izradi akcionih planova radile su sektorski i stručno izabrane radne grupe, koje su činili članovi Komisije za strateško planiranje, kao i stručnjaci iz oblasti ekonomije, obrazovanja, preduzetništva, lokalni investitori, itd.

Sprovođenje projekata iz strateškog plana za LER operacionalizovaće se godišnjim programima razvoja preko kojih će Skupština opštine Indija redovno usmeravati i pratiti stepen sprovođenja plana i predlagati dopunske mere za poboljšanje njegovog ostvarivanja.

Lokalna ekonomija je specifična razvojna oblast, i mnogo je šira od onog što se smatra lokalnom privrednom strukturom, ona može projektovati budućnost razvoja jednog lokalnog područja.

Održiv privredni razvoj podrazumeva dobar prvi uslov za celokupan socio-ekonomski razvoj kao krajnji cilj strateških opredeljenja.

Na kraju, razmatrajući sve navedene pretpostavke i strateška usmerenja kao ključne (glavne) oblasti, koje su predmet ovog Strateškog plana za LER definisane su:

KLJUČNA OBLAST A: Direktne investicije

KLJUČNA OBLAST B: Pomoć i razvoj MSP i poljoprivrede

KLJUČNA OBLAST C: Obrazovanje

STRATEŠKA VIZIJA

razvoja opštine Inđija

Stratešku viziju opštine Inđija definisala je potkomisija na sastanku održanom 05. juna 2006, a usvojila je Komisija za strateško planiranje Lokalnog ekonomskog razvoja na trećem sastanku održanom 24. juna 2006. godine.

OPŠTINA INĐIJA ĆE:

- * Koristeći dobar geostrateški položaj, razvijati i usklađivati infrastrukturu i obrazovanje s potrebama investitora, čime će se uz brzu i efikasnu administraciju i uz dostupnost informacijama stvoriti ekonomski ambijent za privlačenje investitora.
- * Razvijati jak partnerskih odnos između privatnog i javnog sektora, čime će se stvoriti pozitivna poslovna klima u kojoj će privrednici prepoznati svoj interes da žive i rade u Inđiji.
- * Koristiti prirodne resurse, jačati postojeće i razvijati nove turističke kapacitete i kroz društvenu aktivnost promovisati lokalnu zajednicu.
- * Biti lider u uvođenju i korišćenju evropskih standarda i kvaliteta rada i podsticati i promovisati poljoprivrednu proizvodnju zasnovanu na visokim ekološkim standardima.
- * Usklađivati sistem obrazovanja s potrebama privrede, stimulisati usavršavanje i stvarati jednake obrazovne mogućnosti za sve stanovnike opštine.
- * Uspostaviti dinamički sistem, koji će svake godine povećavati privlačnost opštine i reagovati efikasno na svaku promenu i potencijalnu investiciju sa raspoloživim kapacitetima.

**KLJUČNE OBLASTI
STRATEŠKOG PLANA**

KLJUČNA OBLAST A: DIREKTNE INVESTICIJE

Ulaganje u putnu infrastrukturu, komunalno opremanje industrijskih zona, povoljna cena zemljišta, dobra geografska pozicioniranost (blizina Beograda i Novog Sada, aerodroma Beograd, koridora 10, Dunava), kao i reformisana opštinska administracija, učinili su Inđiju privlačnom za investitore.

U poslednjih pet godina, zahvaljujući jasnoj viziji i planu razvoja, Inđija je opština sa najvećom količinom direktnih ulaganja u odnosu na ostale opštine u Srbiji.

I pored napora Opštine da stvori povoljnu poslovnu klimu za investitore i prepoznatljivog imidža, koji je ostvarila, određeni infrastrukturni kapaciteti nisu dovoljno razvijeni niti su po standardima EU.

U uslovima velike političke nestabilnosti u Srbiji, i imidžu da je zemlja visokog rizika, i sa dalje prisutnom sivom ekonomijom i radom na crno, vrlo je teško biti konkurentan u regionu i privući nove investitore na teritoriju svoje opštine.

Opština je do sada dosta ulagala u saobraćajnu infrastrukturu tako da su lokalni putevi u dobrom stanju, međutim i dalje postoji problem loše putne povezanosti okolnih mesta sa Inđijom (Stari Slankamen, Novi Slankamen, put ka Novom Sadu). Mnogo veći problem predstavlja putna infrastruktura, koja nije u nadležnosti lokalne samouprave, kao što su regionalni i magistralni put, koji otežavaju transport roba kao i mobilnost stanovništva.

U komunalnom sektoru postoje problemi vodosnabdevanja, kao što su kvalitet pijaće vode, kao i smanjen kapacitet vode u letnjem periodu, u nekim mestima stare telefonske centrale i loše telefonske veze, nepotpuna pokrivenost opštine kanalizacionim sistemom, deponija koja ne zadovoljava ekološke standarde, jer se na njoj nepravilno odlažu sve vrste otpada.

Kao jedan od ograničavajućih faktora za efikasnije privlačenje investicija, ističe se postojanje problema neadekvatno kvalifikovane radne snage, usled zastarelosti sistema obrazovanja, koji ne prati potrebe privrede, kao i loša starosna struktura radne snage.

Opština svoj dalji razvoj planira kroz usklađivanje ponude s potrebama privrede i to u 3 smera:

Dalji razvoj infrastrukture, s obzirom na to da je Opština poljoprivrednom zemljištu prevela namenu u industrijske zone, koje zahtevaju dodatno infrastrukturno opremanje i podizanje kvaliteta opšte komunalne infrastrukture. Kreiranje pogodnih lokacija za izgradnju uz pristupačne cene za ulaganje. Velika budžetska izdvajanja i ulaganja u visoke tehnologije.

Unapređivati radnu snagu kroz stimulisanje i investiranje u permanentno obrazovanje, kao i razvijanjem alternativnog obrazovanja i usavršavanja znanja, koje će uskladiti ponudu radne snage s potražnjom privatnog sektora. Kreiranje novih edukativnih institucija, adaptacija postojećih uz izmenu formalnog sistema obrazovanja u cilju usmerene tržišne orijentacije produkcije znanja. Uključivanje inovativnih pristupa u obrazovni program i adekvatnije korišćenje i profesionalizaciju ljudskog resursa.

Podizanje sopstvenih kapaciteta u cilju daljeg olakšavanja administrativnih procedura za prikupljanje potrebne dokumentacije za otpočinjanje posla i unapređivanjem komunikacije s investitorima. Unapređivati odnose s centralnim institucijama i lobiranjem za stvaranje povoljnije poslovne klime.

- Razvijajuće metode i modele finansijske pomoći u saradnji s poslovnim bankama. Za investitore koji otvaraju nova radna mesta biće subvencionisane kamatne stope, pružanje pomoći prilikom prikupljanja neophodne dokumentacije za konkurisanje kod pokrajinskog i drugih finansijskih fondova.
- Olakšaće se plan daljeg razvoja grada, omogućiće se jednostavan uvid u namenu slobodnih parcela sa svim informacijama o komunalnoj opremljenosti, koje su neophodne investitorima, kao i olakšati izdavanje građevinskih dozvola. Biće kreiran i ažuriran Geografski Informacioni Sistem (GIS).
- Razvijati promotivne materijale i promotivne aktivnosti u cilju privlačenja investitora.

1. Predlozi projekta:

CILJEVI:

1.1. Unaprediti rad organa Uprave i javnih preduzeća, razvijanjem sistemskog aktivnog pristupa poboljšanju komunikacije s potencijalnim investitorima

- 1.1.1. Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop
- 1.1.2. Izrada plana dodatnog obrazovanja službenika Opštinske uprave
- 1.1.3. Paket podsticajnih mera: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilna cena zemljišta u industrijskim zonama
- 1.1.4. Izrada baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi), koje je neophodno uvoziti
- 1.1.5. Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)

1.2. Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne (transportne) lokacije

- 1.2.1. Izrada GIS-a
- 1.2.2. Trajno rešavanje problema vodosnabdevanja u opštini Inđija
- 1.2.3. Izrada plana rekonstrukcije putne mreže
- 1.2.4. Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama
- 1.2.5. Izrada studije izvodljivosti korišćenja alternativnih izvora energije
- 1.2.6. Tehnološki park – izgradnja i opremanje

1.3. Zajedničkom saradnjom Opštine i investitora stvarati i povećavati kvalitet života

- 1.3.1. Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika
- 1.3.2. Priprema paketa ekoloških uslova za investitore
- 1.3.3. Biznis centar – logistički centar za privrednike
- 1.3.4. Formiranje Saveta za ekonomski razvoj

1.4. Organizovan marketing i promocija Inđije kao investicionog proizvoda

- 1.4.1. Izrada marketing - plana Opštine Inđija
- 1.4.2. Izrada promotivnog materijala
- 1.4.3. Unapređenje Internet sajta i web portala Opštine Inđija

AKCIONI PLAN:

1.4.3. Unapređenje internet sajta i web portala Opštine Indija

Nosioci: IT odeljenje
Vremenski okvir: 3 meseca
Izvor finansiranja: Opštinska uprava, donatori
Očekivani rezultat: Elektronsko poslovanje

1.2.3. Izrada plana rekonstrukcije putne mreže

Nosioci: Direkcija za izgradnju
Vremenski okvir: 3 meseca
Izvor finansiranja: Opštinska uprava, Vlada Republike Srbije
Očekivani rezultat: Dugoročni razvoj putne infrastrukture u domenu izgradnje i održavanja

1.4.2. Izrada promotivnog materijala

Nosioci: Kabinet; Odeljenje za privredu; Direkcija za izgradnju; IT odeljenje
Vremenski okvir: 6 meseci
Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori
Očekivani rezultat: Bolja promocija i stvaranje pozitivnog imidža opštine

1.4.1. Izrada marketing plana Opštine Indija

Nosioci: Kabinet predsednika Opštine
Vremenski okvir: 6 meseci
Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori, sredstva iz budžeta RS i drugi izvori
Očekivani rezultat: Marketing plan Opštine Indija spreman da odgovori na seriju zahteva vezanih za promociju Opštine Indija

1.1.1. Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop

Nosioci: Opštinska uprava; Kabinet predsednika Opštine
Vremenski okvir: 6 meseci
Izvor finansiranja: Opštinska uprava, donatori, sredstva iz budžeta Republike Srbije
Očekivani rezultat: Kvalitetnije pružanje usluga svim investitorima i MSP

1.1.3. Paket podsticajnih mera: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilna cena zemljišta u industrijskim zonama

Nosioci: Direkcija za izgradnju; Javna preduzeća
Vremenski okvir: 9 meseci
Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori, sredstva iz budžeta RS i drugi izvori
Očekivani rezultat: Omogućavanje znatno kvalitetnijeg pružanja usluga investitorima. Smanjuje se vreme čekanja na sve dokumente koje izdaje Opštinska uprava, a koji su sastavni deo završnog akta (građevinske dozvola). Uspostavlja se bolja komunikacija i koordinacija svih odeljenja Opštinske uprave koja su uključena u proces izdavanja dozvola.

1.2.2. Trajno rešavanje problema vodosnabdevanja u opštini Indija

Nosioci: Direkcija za izgradnju; JKP Vodovod

Vremenski okvir: 2 godine

Izvor finansiranja: Privatno Javno Partnerstvo, donacije, Budžet

Očekivani rezultat: Izgradnja kvalitetnijeg sistema vodosnabdevanja kao važan preduslov daljeg razvoja industrijskih zona i nivoa direktnih investicija u Opštini

1.3.3. Biznis centar – logistički centar za privrednike

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 5 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Unapređenje poslovanja firmi koje koriste biznis centar, brže razmene informacija

1.2.4. Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama

Nosioci: Direkcija za izgradnju

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština, privatne Kompanije, donatori

Očekivani rezultat: Obezbeđenje dodatnih prostornih kapaciteta za razvoj industrije i male privrede u severoistočnoj i jugoistočnoj radnoj zoni Indije. Komunalno opremanje radnih zona omogućava izgradnju novih kapaciteta kao i mogućnost trajnog dislociranja svih proizvodnih kapaciteta iz centralnog i stambenog dela naselja što se pre svega odražava na kvalitet životne sredine u naselju, kao i na kvalitet uslova rada i proizvodnje.

1.3.4. Formiranje saveta za ekonomski razvoj

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 2 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Sveobuhvatno istraženo stanje indijske ekonomije i mogućnost za njen dalji razvoj. Monitoring sprovođenja Strateškog plana.

1.1.2. Izrada plana dodatnog obrazovanja službenika Opštinske uprave

Nosioci: Opštinska uprava

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Poboljšan kvalitet pružanja usluga građanima.

1.2.1. Izrada GIS-a

Nosioci: Odeljenje za urbanizam; IT odeljenje

Vremenski okvir: 16,5 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, Republički budžet, Nadležna Javna preduzeća

Očekivani rezultat: Olakšan postupak za ishodavanje neophodnih dozvola i saglasnosti za realizaciju izgradnje, kao i mogućnost paralelnog sagledavanja varijantnih lokacija za izgradnju.

1.3.2. Priprema paketa ekoloških uslova za investitore

Nosioci: Direkcija za izgradnju; Odeljenje za urbanizam

Vremenski okvir: 7 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Očekivani rezultat projekta je olakšan postupak za ishodavanje saglasnosti na ispunjenost uslova zaštite životne sredine pri čemu se vodi računa da se smanji degradacija postojećeg stanja životne sredine.

1.3.1. Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 2 godine

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori, privatne kompanije, investitori.

Očekivani rezultat: Podignuta svest privrednika o značaju društvene odgovornosti, kao i konkretne aktivnosti privrednika u pravcu jačanja društvene odgovornosti (uređenje okruženja preduzeća, briga o zaposlenima i njihovim porodicama, pomoć socijalnim ustanovama i sportskim klubovima). Podignut kvalitet života.

1.1.4. Izrada baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi) koje je neophodno uvoziti

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 3 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori.

Očekivani rezultat: Analiza potrebe indijske privrede za uvoznim sirovinama i odgovarajuća baza podataka.

1.1.5. Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 3 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Prikupljanje i analiza podataka o deficitarnim proizvodima i uslugama u cilju održivog razvoja indijske privrede i bolje usklađenosti ponude i tražnje proizvoda i usluga u indijskoj privredi.

1.2.5. Izrada studije izvodljivosti korišćenja alternativnih izvora energije

Nosioci: Odeljenje za urbanizam

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, Donatori, privatne kompanije

Očekivani rezultat: Očekivani rezultat projekta je olakšan postupak za ishodavanje saglasnosti na ispunjenost uslova zaštite životne sredine pri čemu se vodi računa da se smanji degradacija postojećeg stanja životne sredine.

1.2.6. Tehnološki park – izgradnja i opremanje

Nosioci: Opština Indija, Privatno Javno Partnerstvo

Vremenski okvir: 2 godine

Izvor finansiranja: Opština Indija, Privatno Javno Partnerstvo, Vlada Republike Srbije

Očekivani rezultat: Formiranje Tehnološkog parka na teritoriji Indije.

U toku javne rasprave su predloženi i projekti:

JP „Ingas“ Indija:

- Gasifikacija banje i rezidencijalnog dela Indije,
- Gasifikacija banjskog kompleksa,
- Gasifikacija dunavske obale kod mosta u Beški,
- Gasifikacija rezidencijalnog dela Indija (bazen),
- Gasifikacija severoistočne radne zone

JKP „Komunalac“ Indija:

- Projekat izgradnje bele pijace,
- Projekat izgradnje objekta JKP "Komunalac" kvantaške pijace i parkovskog zelenila,
- Projekta sanacije i rekultivacije deponije komunalnog otpada Opštine Indija

Direkcije za izgradnju opštine Indija, JP:

- Projekat rekonstrukcije deonice magistralnog puta M-22/1 kroz naseljeno mesto Indija

KLJUČNA OBLAST B: POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE

Indija je opština sa velikim brojem MSP-a i dugom tradicijom preduzetništva. Međutim, poslednjih godina trend otvaranja novih preduzeća je u padu.

Opština je do sada pokazala veliko interesovanje da pomogne postojećim kompanijama stimulišući njihov dalji razvoj kroz subvencionisanje kamata za firme, koje planiraju da uvećaju broj zaposlenih, jačanjem promotivnih aktivnosti, učešćima na međunarodnim sajmovima trgovine, promovišući lokalne preduzetnike i umesto njih, praveći kontakte sa stranim firmama.

I pored velikog broja MSP i velikog broja registrovanih poljoprivrednih gazdinstava, niska je produktivnost male privrede. Nedostaje povezanost privrednika između sebe što ih čini manje konkurentnim. Nekonkurentnost proizvoda je između ostalog, izazvana i skupom proizvodnjom usled korišćenja zastarelih tehnologija.

Nedostatak standarda (ISO, HACCP, GAP) smanjuje izvozne kapacite poljoprivrednih proizvoda, naročito voćarskih proizvoda kojima pored toga nedostaje i bolja organizovanost prodaje. Takođe, postoji i loša izvozna promocija proizvoda malih i srednjih preduzeća.

Poslednjih godina, u okviru reforme opštinske administracije je dosta urađeno na unapređenju logistike u cilju poboljšanja komunikacije s lokalnim preduzetnicima. I pored toga, otežan je pristup informacijama, inertnost da se dođe do adekvatne analize neuspešnog poslovanja i da se na taj način podstakne i pomogne razvoj MSP i spreči njihov odlazak u druge opštine.

Takođe, kao problem se javlja zaostala tehnologija, skupi krediti i nepostojanje domaćih poslovnih banaka, koje bi pratile firme i podsticale ih u poslovnom razvoju.

Jedan od velikih neiskorišćenih resursa je turizam, koji bi znatno unapredio rad postojećim MSP i otvorio mogućnost za otvaranje novih. Uz kapacitete, kao što su 42 km Dunava, obronci Fruške Gore, Nacionalni park, dobar slanitet vode na izvoru u Slankamenu, lesne zaravni u Starom Slankamenu stare 8000 godina i dr.

Problemi u turizmu su mnogi, kao što je neorganizovanost, neiskorišćenost lovnog turizma nedostatka kapaciteta za smeštaj, loša rečna saobraćajna povezanost sa Beogradom i Novim Sadom, kao i loša promocija turističkih kapaciteta (nedostatak turističkog informativnog biroa, nedostatak reklamnog materijala).

Opština svoj dalji razvoj vidi u unapređenju poslovanja MSP, kao i podsticanju otvaranja novih i to kroz:

- jačanje postojeće finansijske podrške - kroz kontakte s poslovnim bankama i pravljem povoljnijih aranžmana za lokalne preduzetnike, jačanjem fondova za razvoj
- jačanjem kapaciteta administracije - da na adekvatan način odgovori potrebama tržišta i da u skladu s promenama menja pristup prema lokalnim preduzetnicima. Jačati kontakt sa svim nadležnim institucijama kako bi se obezbedila izmena nepovoljnih okolnosti, koje koče razvoj preduzetništva. Ojačati komunikaciju s preduzetnicima i time doći do adekvatnih podataka o njihovim potrebama i u kom smeru treba dalje reformisati administraciju. Pružanje svih vrsta pravne i tehničke pomoći, od pisanja projekata do pripreme dokumentacije za kreditne zahteve.
- Pravititi baze podataka o raspoloživom stručnom osoblju, o lokalnim kompanijama, novim domaćim i stranim investitorima, kao i o raspoloživom opštinskom vlasništvu.

- Kako je Indija poslednjih godina dosta uložila u opremanje industrijskih zona, koje su spremne za velike investitore, kao sledeći korak vidi opremanje industrijskih zona za izmeštanje proizvodnje lokalnih MSP i pravljenja manjih lokacija za izgradnju.
- Pored finansijske pomoći, uočen je značaj ulaganja u znanja, pa će se jačati edukativna podrška za start - up, promovisati klstersko udruživanje, čime bi se ojačala konkurentnost na tržištu.
- Edukovanjem radne snage i prilagođavanjem specijalizovanih poslova potrebama tržišta, kao i ulaganjem u visoke tehnologije i obuka za korišćenje i primenu visokih tehnologija u proizvodnji.
- Razvojem i inkubacijom novih MSP.
- Razvijanjem turizma i boljim korišćenjem prirodnih resursa.

2. Predlozi projekata:

CILJEVI:

2.1. Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastere radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa

- 2.1.1. Vodič za start - up preduzeća
- 2.1.2. Izrada Newsletter-a – pregled indijske privrede
- 2.1.3. Razvijanje obrazovnog programa za preduzetnike o važnosti uvođenja standarda kvaliteta
- 2.1.4. Izrada obrazovnog programa u cilju podsticanja klsterskog udruživanja
- 2.1.5. Osnivanje Kluba privrednika (promocija uspešnih preduzetnika)
- 2.1.6. Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijama
- 2.1.7. Otvaranje Biznis - inkubatora
- 2.1.8. Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu
- 2.1.9. Formiranje Projekt - centra Opštine Indija za izradu planske dokumentacije za učešće na konkursima, tenderima

2.2. Ojačati kapacitet opštinske administracije i Odeljenja za privredu da budu servis za razvijanje i jačanje lokalne ekonomije

- 2.2.1. Otvaranje Kancelarije za Lokalni ekonomski razvoj pri Odeljenju za privredu
- 2.2.2. Organizovanje zajedničkog učešća Opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede
- 2.2.3. Izrada novih i dopuna postojećih baza podataka relevantnih za privredu
- 2.2.4. Izrada informatora o uslugama Kancelarije za LER

2.3. Koristiti postojeće i stvarati nove potencijale za razvoj turizma u Indiji unapređenjem infrastrukture, proizvoda i institucija

- 2.3.1. Osnivanje Turističkog klastera
- 2.3.3. Sajamske manifestacije u opštini Indija: Sajam cveća, vina...
- 2.3.4. Registracija, popularizacija i promocija postojećih istorijskih i turističkih lokaliteta
- 2.3.5. Analiza ciljne grupe za turističku ponudu
- 2.3.6. Proširenje smeštajnih kapaciteta
- 2.3.7. Promocija turističkog potencijala u Opštini Indija – Čortanovačka šuma

2.4. Pružanje finansijske pomoći lokalnim preduzetnicima

- 2.4.1. Izrada plana unapređenja modela za subvencionisanje MSP-a
- 2.4.2. Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima
- 2.4.3. Edukativni program za izradu biznis planova (savetodavna funkcija banaka)

2.5. Pomoć i razvoj poljoprivrede, voćarstva i vinogradarstva

- 2.5.1. Izgradnja fabrike za preradu voća i povrća
- 2.5.2. Osnivanje Kluba poljoprivrednika
- 2.5.3. Nabavka protivgradne mreže, zaslona i stubova
- 2.5.4. Rejonizacija
- 2.5.5. Povećanje prinosa i kvaliteta poljoprivrednih proizvoda
- 2.5.6. Edukacija i informisanje o funkcionisanju mlekarstva
- 2.5.7. Izgradnja sušare i silosa (skladišta)
- 2.5.8. Unapređenje genetske osnove goveda na teritoriji Opštine Indija

AKCIONI PLAN:

2.1.3. Razvijanje obrazovnog programa za preduzetnike o vaznosti uvođenja standarda kvaliteta

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 7 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija

Očekivani rezultat: Povećanje broja sertifikovanih organizacija, kao i povećanje konkuretnosti malih i srednjih preduzeća.

2.2.2. Organizovanje zajednickog učešća Opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede

Nosioci: Opštinska uprava; Kabinet predsednika Opštine

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija, MSP

Očekivani rezultat: Bolja promocija Opštine Indija i indijske privrede na sajmovima.

2.1.6. Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijama

Nosioci: Opštinska uprava; Kabinet predsednika Opštine

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija, donacije, sredstva iz budžeta RS i drugi izvori

Očekivani rezultat: Na jednom mestu prikazati kako potrebne preduslove i uslove za učešće na sajmovima tako i definisati značaj takvih manifestacija.

2.1.7. Otvaranje Biznis inkubatora

Nosioci: Opštinska uprava

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija, privatne kompanije

Očekivani rezultat: Stvaranje uslova za rad MSP.

2.2.1. Otvaranje Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj pri Odeljenju za privredu

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: u toku

Izvor finansiranja: Opština Indija

Očekivani rezultat: Povećanje broja direktnih domaćih i stranih investicija, kao i povećanje broja novih radnih mesta.

2.1.9. Formiranje Projekt centra Opštine Indija – za izradu planske dokumentacije za učešće na konkursima

Nosioci: Opštinska uprava

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, domaće i strane nevaldine organizacije

Očekivani rezultat: Osnivanje Centra za koordinaciju svih projektnih aktivnosti Opštine.

2.1.8. Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu

Nosioci: Direkcija za izgradnju; Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 12 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, Vlada Republike Srbije

Očekivani rezultat: Stvaranje uslova za rad MSP u industrijskoj zoni

2.1.1. Vodič za start-up preduzeća

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, donacije

Očekivani rezultat: Bolja informisanost i dostupnost informacija, povećan broj novih preduzeća.

2.1.5. Osnivanje Kluba privrednika (promocija uspešnih preduzetnika)

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, donacije

Očekivani rezultat: Registrovanje udruženja.

2.2.3. Izrada novih i dopuna postojećih baza podataka relevantnih za privredu

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 7 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, donacije.

Očekivani rezultat: Dostupnost i iskorišćenje informacija, promocija privrede, poboljšan imidž opštine.

2.4.1. Izrada plana unapređenje modela za subvencionisanje MSP-a

Nosioci: Odeljenje za finansije; Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 3 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donacije.

Očekivani rezultat: Finansijska pomoć firmama kojima nedostaju sredstva kako bi unapredila svoje poslovanje i zaposlili novu radnu snagu.

2.1.2. Izrada Newsletter-a – pregled indijske privrede

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 3 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donacije.

Očekivani rezultat: Bolja informisanost i lakša dostupnost informacija.

2.3.4. Registracija, popularizacija i promocija postojećih istorijskih i turističkih lokaliteta

Nosioci: Turistička organizacija Indije

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija

Očekivani rezultat: Formiranje turističkih proizvoda, proširenje turističke ponude, stavljanje kulturno-istorijskih spomenika u funkciju razvoja turizma.

2.2.4. Izrada informatora o uslugama Kancelarije za LER

Nosioci: Kancelarija za LER

Vremenski okvir: 4 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori.

Očekivani rezultat: Bolja informisanost privrednika i pravovremena pomoć.

2.3.3. Sajamske manifestacije u opštini Indija: Sajam cveća

Nosioci: Odeljenje za privredu; Turistička organizacija; Kabinet

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, donacije

Očekivani rezultat: Povećanje broja turista i prihoda od turizma, kao i proširenje turističke ponude

2.4.3. Edukativni program za izradu business planova (savetodavna f-ja banaka)

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 2 mesec

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Izvršiti edukaciju za izradu biznis planova u cilju što kvalitetnije i potpunije obrade poslovne ideje kao i bolje prolaznosti istih kod fondova i banaka.

2.3.6. Proširenje smeštajnih kapaciteta

Nosioci: Turistička organizacija Opštine Indija

Vremenski okvir: 12 meseci

Izvor finansiranja: Privatni ugostitelji i drugi.

Očekivani rezultat: Poboljšanja ponuda smeštajnih kapaciteta na teritoriji opštine.

2.3.5. Analiza ciljne grupe za turističku ponudu

Nosioci: Turistička organizacija Opštine Indija

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Turistička organizacija Opštine Indija

Očekivani rezultat: Dublja analiza ciljnih grupa turističke ponude.

2.3.7. Promocija turističkog potencijala u Opštini Indija – Čortanovačka šuma

Nosioci: Turistička organizacija Opštine Indija; Direkcija za izgradnju Opštine Indija

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Stavljnje kulturno-istorijskih spomenika u funkciju turizma.

2.4.2. Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima

Nosioci: Kancelarija za LER

Vremenski okvir: 2 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori.

Očekivani rezultat: Blagovremena informisanost privrednika na teritoriji opštine Indija o različitim vrstama fondova za koje mogu konkurisati, povećan broj preduzeća koja apliciraju za različite projekte, povećan broj odobrenih projekata.

2.5.1. Izgradnja fabrike za preradu voća i povrća

Nosioci: ZZ "Slankamenka", Poljoprivredni Fakultet, Ministarstvo poljoprivrede RS

Vremenski okvir: 10 meseci

Izvor finansiranja: ZZ "Slankamenka", Opština Indija, Min. poljoprivrede RS, donacije.

Očekivani rezultat: Obezbeđenje sredstava namenjenih za dodatna ulaganja u poljoprivrednu proizvodnju

2.5.2. Klub poljoprivrednika

Nosioci: Odeljenja za privredu

Vremenski okvir: 12 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, članovi Kluba poljoprivrednika

Očekivani rezultat: Rad sa poljoprivrednicima na edukaciji i njihovo povezivanje sa potencijalnim kupcima kako u opštini tako u izvan teritorije opštine.

2.5.3. Nabavka protivgradne mreže, zaslona i stubova

Nosioci: Opština Indija, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede

Vremenski okvir: 12 meseci

Izvor finansiranja: Poljoprivredni proizvođači, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, šumarstvo i vodoprivredu, Opština Indija, donacije

Očekivani rezultat: Smanjenje štete nastale usled vremenskih nepogoda (grada) na poljoprivrednim površinama.

2.5.4. Rejonizacija

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija i donacije.

Očekivani rezultat: Stvaranje uslova za bolju i kvalitetniju proizvodnju.

2.5.5. Povećanje prinosa i kvaliteta poljoprivrednih proizvoda

Nosioci: Opština Indija, AP Vojvodina, Ministarstvo poljoprivrede vodoprivrede i šumarstva RS, ZZ "Slankamenka"

Vremenski okvir: 2 godine

Izvor finansiranja: Opština Indija, AP Vojvodina, Ministarstvo poljoprivrede vodoprivrede i šumarstva RS, ZZ "Slankamenka", Poljoprivredni proizvođači, Donacije

Očekivani rezultat: Povećanje broja zasada voćarskih i povrtarskih kultura.

2.5.6. Edukacija i informisanje o funkcionisanju mlekarstva

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 4 meseca

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori

Očekivani rezultat: Povećanje proizvodnje i kvalitet mleka.

2.5.7. Izgradnja sušare i silosa (skladišta)

Nosioci: ZZ "Beška", Opština Indija, Ministarstvo poljoprivrede vodoprivrede i šumarstva

Vremenski okvir: 15 meseci

Izvori finansiranja: ZZ "Beška", Opština Indija, Ministarstvo poljoprivrede vodoprivrede i šumarstva

Očekivani rezultata: Ostvarenje boljeg plasmana proizvoda

2.5.8. Unapređenje genetske osnove goveda na teritoriji Opštine Indija

Nosioci: JVS "Indija" u saradnji sa ostalim registrovanim veterinarskim službama na teritoriji opštine Indija, "Naučni institut za reprodukciju i veštačko osemenjavanje domaćih životinja" Temerin.

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvori finansiranja: Opština Indija, donatori.

Očekivani rezultata: Povećanje mlečnosti sa izuzetno kvalitetnim mlekom.

KLJUČNA OBLAST C: OBRAZOVANJE

Kako se Indija poslednjih godina ubrzano razvijala i postajala opština s najvećim brojem stranih investitora, povećale su joj se i potrebe za adekvatno kvalifikovanom radnom snagom. Okrenutost rastu i razvoju MSP, kao i veliki priliv investicija, otvorili su pitanje raspoloživosti kvalifikovane radne snage.

Kao problem se javilo obrazovanje, koje ne prati potrebe privrede i samim tim veliki broj radne snage ostaje neuposlen i pored potreba za radnicima. Neuskalađenost ponude i potražnje je najviše izražena u oblasti turizma, tj. ugostiteljstvu i prehrambenoj industriji, gde se potražnja za mesarima, konobarima i kuvarima stalno povećava, a sa druge strane veliki broj automehaničara, autolimara i radnika metalne industrije nisu u mogućnosti da nađu zaposlenje.

I pored toga što postoji dovoljan broj osnovnih (9) i srednjih škola (3), dva privatna univerziteta (Američki i MEGA trend), neposredna blizina dva najveća univerzitetska centra - Beograda i Novog Sada, dovoljan broj kvalitetnih prosvetnih radnika i dobar imidž, koje škole imaju u opštini, problem nedostatka adekvatnog obrazovanja je izražen.

Pored neadekvatnog teorijskog znanja, veliki je nedostatak praktičnog znanja. Takođe, mali je broj visokoobrazovanih, a niska je informatička pismenost, kojoj u prilog ide i niska tehnološka opremljenost škola. Problem je i nizak procenat aktivnog znanja stranih jezika. Takođe, opština poseduje visok broj nekvalifikovane radne snage i visok procenat nezaposlenih žena i starijih osoba, koji spadaju u najrizičnije kategorije.

Izražena je loša politika strukovnog obrazovanja. Postoji nedostatak zainteresovanosti za proizvodne delatnosti, zanate kao i nedostatak radne snage u prehrambenoj industriji.

Opština je problemu nezaposlenosti rešila da pristupi sa više strana, između ostalog i ulaganjem u znanje i obrazovanje svojih stanovnika. Pored toga što se iz budžeta izdvajaju velika sredstva za stipendiranje talentovanih, pokušaće se sa usaglašavanjem sistema obrazovanja sa zahtevima privrede kroz komunikaciju s potencijalnim investitorima o njihovim potrebama za određenim kategorijama radne snage, Nacionalnom službom za zapošljavanje i obrazovnim institucijama.

- Uspostavljanjem **Edukativnog centra, koji bi specijalizovanim kursovima odgovorio potrebama tržišta rada, kao i unapredjenjem, revitalizacijom i transformacijom Radničkog Univerziteta**, koji bi pružali mogućnost prekvalifikacije, dodatne edukacije, kao i podizanja kapaciteta specifičnih veština i znanja uz naglasak na praktičnom znanju i usavršavanju iz određenih oblasti, uspela bi da se zadovolji tražnja i upošljavanje kako mladih i žena tako i starijeg stanovništva, koje predstavlja najugroženiju kategoriju.
- Odvajanjem budžetskih sredstava i stipendiranje **deficitarnih zanimanja**.
- **Usklađivanje sistema obrazovanja sa EU**, Bolonjska konvencija.

3. Predlozi projekata:

CILJEVI:

3.1. Koordinacijom aktivnosti svih zainteresovanih grupa garantovati da će diplomci lokalnih škola i trening - centara odgovoriti potrebama investitora i poslodavaca

3.1.1. Analiza potreba potencijalnih investitora i postojećih privrednika za radnom snagom

3.2. Povećati šanse nezaposlenima i ugroženim kategorijama stanovništva kroz prekvalifikaciju i dodatnu edukaciju

3.2.1. Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima s profesionalnom orijentacijom

3.2.3. Izrada programa dopunskog obrazovanja (praktična nastava i unapređenje veština)

3.2.4. Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta

3.2.5. Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata iz raznih oblasti (poljoprivreda, turizam, ekologija)

3.3. Unaprediti obrazovnu strukturu populacije i povećati broj univerzitetski obrazovanog stanovništva u Indiji

3.3.1. Opremanje škola informatičkom i audio-video opremom

3.3.2. Stipendiranje deficitarnih zanimanja

3.3.3. Komunikacija sa studentima u Beogradu i Novom Sadu

3.4. Povećati opšti nivo obrazovanja lokalnog stanovništva kroz promovisanje kvalitetnog korišćenja slobodnog vremena

3.4.1. Osnivanje kreativnih centara za zanatske delatnosti

3.4.2. Stipendiranje mladih talentovanih sportista

3.4.4. Opremanje i ulepšavanje parkova

AKCIONI PLAN:

3.3.1. Opremanje škola informatičkom i audio-video opremom

Nosioci: IT odeljenje

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, Vlada Republike Srbije

Očekivani rezultat: Poboľjšani uslovi za rad i učenje u osnovnim i srednjim školama

3.3.2. Stipendiranje deficitarnih zanimanja

Nosioci: Načelnik Odeljenja društvenih delatnosti; načelnik Odeljenja za privredu

Vremenski okvir: u toku

Izvor finansiranja: Opština Indija

Očekivani rezultat: Stipendiranje bi se vršilo prema postojećoj odluci SO Indija.

3.4.1. Osnivanje kreativnih centara za zanatske delatnosti

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: 1 godina

Izvor finansiranja: Opština Indija, Nevladine organizacije.

Očekivani rezultat: Formiranje centara za kreativne aktivnosti žena i omladine.

3.2.3. Izrada programa dopunskog obrazovanja (praktična nastava i unapređenje veština)

Nosioci: Odeljenje za privredu

Vremenski okvir: u toku

Izvor finansiranja: Opština Indija

Očekivani rezultat: Usklađivanje profila koji se stipendiraju sa potrebama tržišta.

3.2.1. Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima sa profesionalnom orijentacijom

Nosioci: Nacionalna služba za zapošljavanje; 3 srednje škole, načelnik Odeljenja za društvene delatnosti

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija, donatori.

Očekivani rezultat: Stvaranje uslova za lakši izbor profesionalne orijentacije

3.2.5. Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata iz raznih oblasti

Nosioci: Kancelarija za LER

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija

Očekivani rezultat: Povećanje broja osoba spremnih da kvalitetno pišu i upravljaju Projektima.

3.4.2. Stipendiranje mladih talentovanih sportista

Nosioci: Načelnik Odeljenja za društvene delatnosti; direktor Sportskog centra

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Indija

Očekivani rezultat: Ostvarivanje vrhunskih rezultata u sportu, masivnost u sportu, bolji uslovi za razvoj omladinskog sporta.

3.4.4. Opremanje i ulepšavanje parkova

Nosioci: Direkcija za izgradnju grada; JKP Komunalac.

Vremenski okvir: 8 meseci

Izvor finansiranja: JKP Komunalac, Vlada Republike Srbije.

Očekivani rezultat: Lepši izgled parkova, uređenost parkova, a samim tim i veća posećenost parkova od strane dece i njihovih roditelja.

3.2.4. Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta

Nosioci: Kabinet predsednika

Vremenski okvir: 6 meseci

Izvor finansiranja: Opština Inđija

Očekivani rezultat: Unapređenje dodatnog obrazovanja u opštini Inđija.

PRIORITIZACIJA - PRIORITETI

Proces izrade Akcionog plana za lokalni ekonomski razvoj podrazumevao je rad u grupama formiranim u skladu s definisanim ključnim oblastima. Članovi Komisije za strateško planiranje su aktivno učestvovali u radu radnih grupa po oblastima. Rezultat njihovog rada je 68 predloženih projekata.

Imajući u vidu materijalno tehničke i ljudske resurse kojima raspolaže opština Indija, moralo se pristupiti utvrđivanju prioriteta kako bi se u Akcionu plan uvrstio realan broj projekata, koji je moguće implementirati u zadatom vremenskom okviru.

Prioritizacija je urađena dvostruko. Svi članovi komisije su procenjivali sve predloge projekata u skladu sa unapred definisanim kriterijumima i brojem bodova po kriterijumu (prikaz rezultata videti u tabeli). Nakon toga, radne grupe su u svojim oblastima utvrdile nosioce aktivnosti, vremenski okvir za implementaciju, finansijske resurse i očekivani rezultat koji će se postići (prikaz rezultata videti u tabeli).

Kriterijum za izbor projekata

Uticao na opšti cilj	U kojoj meri ovaj posebni cilj utiče na ostvarenje opšteg cilja iz koga proizilazi?
	3 – Mnogo
	2 – Srednje
	1 – Malo
	0 – Ni malo
Izvodljivost	Kolika je verovatnoća da će finansijski i ljudski resursi neophodni za implementaciju posebnog cilja (projekta) biti dostupni?
	6 – Velika verovatnoća, već su obezbeđena
	4/3 – Verovatnoća postoji, poznati su izvori
	2/1 – Nije sigurno
	0 – Ne postoji način
Vremenski okvir	Nakon koliko vremena će se moći izmeriti rezultati uticaja projekta?
	3 – Kratkoročno (manje od jedne godine)
	2 – Srednjoročno (2-4 godine)
	1 – Dugoročno (5 i više godina)
Kreiranje novih radnih mesta / Zadržavanje radnih mesta i privlačenje investicija	Na koji način će projekat uticati na grad u smislu stvaranja novih radnih mesta, zadržavanja radnih mesta i/ili kapitalnih investicija?
	3 – Veoma mnogo
	2/1 – Srednje
	0 – Nema efekata
Spremnost za učesće (podrška)	U kojoj meri ste spremni da lično učestvujete u realizaciji ovog konkretnog posebnog cilja?
	3 – Velika
	2/1 – Srednja
	0 – Ne postoji
Kompatibilnost sa ostalim posebnim ciljevima	Da li će ostvarenje ovog posebnog cilja doprineti ostvarenju drugih posebnih i opštih ciljeva?
	3 – Da
	2/1 – Srednja
	0 – Nema efekata

LISTA OCENJENIH prioritetnih projekata								
Br.	Ključno pitanje / Projekat	Uticaj na opšti cilj (0-3)	Izvodljivost (0-4)	Vremenski okvir (1 - 3)	Uticaj na investicije i nova radna mesta (0 - 3)	Učešće poslovnog sektora (0-3)	Kompatibilnost sa ostalim ciljevima i projektima (0 - 3)	TOTAL

1.4.3.	Unapređenje Internet sajta i web portala Opštine Indija	105	126	102	86	90	97	606
1.2.3.	Izrada plana rekonstrukcije putne mreže	109	112	86	101	81	102	591
1.4.2.	Izrada promotivnog materijala	97	124	104	79	92	95	591
3.3.1.	Opremanje škola informatičkom i audio-video opremom	105	109	93	94	88	98	587
1.4.1.	Izrada marketing - plana Opštine Indija	102	119	97	87	88	92	585
1.1.1.	Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop	106	116	86	93	77	98	576
2.1.3.	Razvijanje obrazovnog programa za preduzetnike o važnosti uvođenja standarda kvaliteta	105	102	89	90	93	93	572
1.1.3.	Paket podsticajnih mera: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilna cena zemljišta u industrijskim zonama	106	101	91	96	84	92	570
2.2.2.	Organizovanje zajedničkog učešća Opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede	105	103	93	84	95	89	569
2.1.6.	Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijama	96	115	98	77	88	93	567
3.3.2.	Stipendiranje deficitarnih zanimanja	80	112	84	90	94	100	560
3.1.1.	Analiza potreba potencijalnih investitora i postojećih privrednika za radnom snagom	107	90	85	92	89	97	560
1.2.2.	Trajno rešavanje problema vodosnabdevanja u opštini Indija	107	115	81	86	76	91	556

2.1.7.	Otvaranje Biznis - inkubatora	101	99	84	87	85	93	549
2.2.1.	Otvaranje Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj pri Odeljenju za privredu	98	103	91	84	82	88	546
1.3.3.	Biznis centar – logistički centar za privrednike	99	97	87	81	88	90	542
2.1.9	Formiranje Projekt centra Opštine Indija – za izradu planske dokumentacije za učešće na konkursima	101	99	79	91	85	87	542
3.4.1.	Osnivanje kreativnih centara za zanatske delatnosti	96	97	86	86	90	86	541
2.1.8.	Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu	101	92	73	88	92	95	541
3.2.3.	Izrada programa dopunskog obrazovanja (praktična nastava i unapređenje veština)	96	99	87	79	86	88	535
2.1.1.	Vodič za start-up preduzeća	99	104	91	76	78	85	533
1.2.4.	Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama	99	98	75	87	82	91	532
2.3.1.	Osnivanje Turističkog klastera	95	102	81	84	95	70	527
3.2.1.	Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima sa profesionalnom orijentacijom	91	102	87	80	80	84	524
2.1.5.	Osnivanje Kluba privrednika (promocija uspešnih preduzetnika)	88	102	87	76	90	78	521
1.3.4.	Formiranje saveta za ekonomski razvoj	93	98	83	78	83	79	514
1.1.2.	Izrada plana dodatnog obrazovanja službenika Opštinske uprave	87	104	90	75	71	86	513
2.1.4.	Izrada obrazovnog programa u cilju podsticanje klsterskog udruživanja	91	90	81	73	87	91	513
2.2.3.	Izrada novih i dopuna postojećih baza podataka relevantnih za privredu	93	98	86	68	86	81	512
3.2.5.	Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata iz raznih oblasti	89	95	90	74	81	83	512
3.4.2.	Stipendiranje mladih talentovanih sportista	93	97	79	78	83	81	511

2.4.1.	Izrada plana unapređenje modela za subvencionisanje MSP-a	90	87	80	84	83	87	511
1.2.1.	Izrada GIS-a	96	97	77	79	75	84	508
2.1.2.	Izrada Newsletter-a – pregled Indijske privrede	89	93	84	69	81	84	500
2.3.4.	Registracija, popularizacija i promocija postojećih istorijskih i turističkih lokaliteta	95	98	79	69	74	80	495
1.3.2.	Priprema paketa ekoloških uslova za investitore	96	86	77	72	74	88	493
2.2.4.	Izrada informatora o uslugama Kancelarije za LER	85	97	81	72	72	81	488
2.3.3.	Sajamske manifestacije u opštini Indija: Sajam cveča, vina...	83	102	86	63	76	76	486
2.4.3.	Edukativni program za izradu business planova (savetodavna funkcija banaka)	88	92	83	70	74	77	484
3.3.3.	Komunikacija sa studentima u Beogradu i Novom Sadu	85	84	80	79	73	82	483
2.3.6.	Proširenje smeštajnih kapaciteta	85	79	71	78	77	77	467
3.4.4.	Opremanje i ulepšavanje parkova	81	102	76	57	72	74	462
1.3.1.	Izrada plana podizanje društvene odgovornosti privrednika	80	79	70	76	77	79	461
2.3.5.	Analiza ciljne grupe za turističku ponudu	88	86	80	64	67	71	456
1.1.4.	Izrada baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi) koje je neophodno uvoziti	72	86	79	61	78	75	451
3.2.4.	Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta	76	82	76	65	76	72	447
2.4.2.	Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima	81	83	73	67	64	76	444
1.1.5.	Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)	92	100	85	79	84	81	426
1.2.5.	Izrada studije izvodljivosti korišćenja alternativnih izvora energije	71	74	58	61	63	70	397

Projekti predloženi tokom javne rasprave

1. Tehnološki park – izgradnja i opremanje
2. Projekat rekonstrukcije deonice magistralnog puta M-22/1 kroz naseljeno mesto Inđija
3. Gasifikacija banja i rezidencijalnog dela Inđija
4. Gasifikacija banjskog kompleksa
5. Gasifikacija dunavske obale kod mosta u Beški
6. Gasifikacija rezidencijalnog dela Inđija (bazen)
7. Gasifikacija severoistočne radne zone
8. Projekta sanacije i rekultivacije deponije komunalnog otpada Opštine Inđija
9. Projekat izgradnje objekta JKP "Komunalac" kvantaške pijace i parkovskog zelenila
10. Projekat izgradnje bele pijace
11. Izgradnja fabrike za preradu voća i povrća
12. Osnivanje Kluba poljoprivrednika
13. Nabavka protivgradne mreže, zaslona i stubova
14. Rejonizacija
15. Povećanje prinosa i kvaliteta poljoprivrednih proizvoda
16. Edukacija i informisanje o funkcionisanju mlekarstva
17. Promocija turističkog potencijala u Opštini Inđija – Čortanovačka šuma
18. Izgradnja sušare i silosa (skladišta)
19. Unapređenje genetske osnove goveda na teritoriji Opštine Inđija

PRIORITIZACIJA PROJEKATA PO GODINAMA

	Naziv projekta	prioritet/godina
1.4.3.	Unapređenje Internet sajta i web portala Opštine Indija	1
1.2.3.	Izrada plana i rekonstrukcija putne mreže	1
1.4.2.	Izrada promotivnog materijala	1
3.3.1.	Opremanje škola informatičkom i audio-video opremom	1
1.4.1.	Izrada marketing – plana Opština Indija	1
1.1.1.	Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop	1
2.1.3.	Razvijanje obrazovnog programa za preduzetnike o važnosti uvođenja standarda kvaliteta	1
1.1.3.	Paket posticajnih mera: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilan cena zemljišta u industrijskim zonama	1
2.2.2.	Organizovanje zajedničkog učešća Opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede	1
2.1.6.	Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijama	1
3.3.2.	Stipendiranje deficitarnih zanimanja	1
3.1.1.	Analiza potreba potencijalnih investitora i postojećih privrednika za radnom snagom	1
1.2.2.	Trajno rešavanje problema vodosnabdevanja u Opštini Indija	1
2.1.7.	Otvaranje Biznis – inkubatora	4
2.2.1.	Otvaranje Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj pri Odeljenju za privredu	1
1.3.3.	Biznis centar – logistički centar za privrednike	1
2.1.9.	Formiranje Projekt centra Opštine Indija – za izradu planske dokumentacije za učešće na konkursima	1
3.4.1.	Osnivanje kreativnih centara za zanatske delatnosti	1
2.1.8.	Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu	½
3.2.3.	Izrada programa dopunskog obrazovanja (praktična nastava i unapređenje veština)	1
2.1.1.	Vodič za start-up preduzeća	1
1.2.4.	Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama	2/3
2.3.1.	Osnivanje Turističkog klastera	½
3.2.1.	Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima sa profesionalnom orijentacijom	1
2.1.5.	Osnivanje kluba privrednika (promocija uspešnih preduzetnika)	1
1.3.4.	Formiranje saveta za ekonomski razvoj	1
1.1.2.	Izrada plana dodatnog obrazovanja službenika Opštinske uprave	1
2.1.4.	Izrada obrazovnog programa u cilju podsticanja klusterskog udruživanja	1
2.2.3.	Izrada novih i dopuna postojećih baza podataka relevantnih za privredu	1
3.2.5.	Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata iz raznih oblasti	1
3.4.2.	Stipendiranje mladih talentovanih sportista	1
2.4.1.	Izrada plana unapređenja modela za subvencionisanje MSP-a	1
1.2.1.	Izrada GIS-a	1
2.1.2.	Izrada Newsletter-a – pregled indijske privrede	1
2.3.4.	Registracija, popularizacija i promocija postojećih istorijskih i turističkih lokaliteta	1
1.3.2.	Priprema paketa ekoloških uslova za investitore	1
2.2.4.	Izrada informatora o uslugama Kancelarije za LER	1
2.3.3.	Sajamske manifestacije u opštini Indija: Sajam cveća, vina...	2
2.4.3.	Edukativni program za izradu business planova (savetodavna f-ja banaka)	2
3.3.3.	Komunikacija sa studentima u Beogradu i Novom Sadu	1
2.3.6.	Proširenje smeštajnih kapaciteta	2/3

3.4.4.	Opremanje i ulepšavanje parkova	1
1.3.1.	Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika	2
2.3.5.	Analiza ciljne grupe za turističku ponudu	1
1.1.4.	Izrade baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi) koje je neophodno uvoziti	2
3.2.4.	Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta	1
2.4.2.	Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima	1
1.1.5.	Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)	2
1.2.5.	Izrada studije izvodljivosti i korišćenja alternativnih vidova energije	1

Legenda prioriteta:

- 1 – prva godina
- 2 – druga godina
- 3 – treća godina
- 4 – četvrta godina

Važna napomena: Podatak u koloni prioritet/godina označava da navedeni projekat započinje u toj godini ali i da se ne mora nužno završiti u istoj. U slučaju da pored projekta stoje dve cifre u obliku a/b to znači da projekat nužno mora trajati dve godine.

Projekti predloženi u toku javne rasprave koji nisu prioritizovani:

1. Tehnološki park – izgradnja i opremanje
2. Projekat rekonstrukcije deonice magistralnog puta M-22/1 kroz naseljeno mesto Indija
3. Gasifikacija banja i rezidencijalnog dela Indija
4. Gasifikacija banjskog kompleksa
5. Gasifikacija dunavske obale kod mosta u Beški
6. Gasifikacija rezidencijalnog dela Indija (bazen)
7. Gasifikacija severoistočne radne zone
8. Projekta sanacije i rekultivacije deponije komunalnog otpada Opštine Indija
9. Projekat izgradnje objekta JKP "Komunalac" kvantaške pijace i parkovskog zelenila
10. Projekat izgradnje bele pijace
11. Izgradnja fabrike za preradu voća i povrća
12. Osnivanje Kluba poljoprivrednika
13. Nabavka protugradne mreže, zaslona i stubova
14. Rejonizacija
15. Povećanje prinosa i kvaliteta poljoprivrednih proizvoda
16. Edukacija i informisanje o funkcionisanju mlekarnstva
17. Promocija turističkog potencijala u Opštini Indija – Čortanovačka šuma
18. Izgradnja sušare i silosa (skladišta)
19. Unapređenje genetske osnove goveda na teritoriji Opštine Indija

PLAN IMPLEMENTACIJE

SPROVOĐENJE U DELO STRATEŠKOG PLANA EKONOMSKOG RAZVOJA

Od samih početaka procesa strateškog planiranja naglašena je važnost realizacije plana i monitoringa realizacije. Uspešnost strateškog plana će se meriti pozitivnim ekonomskim i drugim promenama koje se budu desile kao rezultat realizacije ciljeva plana.

Prvi korak u realizaciji plana će biti njegovo usvajanje od strane Skupštine grada. Ovo će u suštini obezbediti postojanje političke volje za sprovođenje promena i dostupnost ljudskih i finansijskih resursa koji će biti potrebni za dostizanje postavljenih ciljeva –ukupno njih 13.

Da bi se obezbedila realističnost i kredibilitet plana uključeno je oko 80 vodećih ličnosti iz oblasti: biznisa, industrije, lokalnih i ostalih nivoa vlasti i obrazovanja. Rezultat ovog dinamičnog procesa je stvaranje zamaha aktivnosti među članovima Komisije i njenih podkomisija i radnih grupa. Ovakav entuzijazam je izvor podrške realizaciji programa.

Odgovornost za monitoring plana će biti dodeljena Savetu za ekonomski razvoj koji će se omogućiti nastavak javno-privatnog partnerstva koji je i omogućio realizaciju procesa strateškog planiranja - procesa koji je ojačao tokom poslednjih nekoliko meseci zajedničkih napora.

Odeljenje/kancelarija za ekonomski razvoj će obezbediti saradnike koji će pomoći radu Saveta.

I da rezimiramo, ovaj dokument strateškog planiranja je živi organizam. Ništa nije urezano u kamenu i sve se može promeniti onako kako okolnosti nalože. Komisija za strateško planiranje će ponovo zasedati u roku od godinu dana kako bi ocenila napredak koji je načinjen i napraviti promene koje budu bile potrebne.

TABELARNI PRIKAZ PRIORITETA PROJEKATA PO GODINAMA

Prva godina	Druga godina	Treća godina	Četvrta godina
Unapređenje Internet sajta i web portala Opštine Indija	Sajamske manifestacije u opštini Indija: Sajam cveća, vina...		Otvaranje biznis inkubatora
Izrada plana i rekonstrukcija putne mreže	Edukativni program za izradu business planova (savetodavna f-ja banaka)		
Izrada promotivnog materijala	Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika		
Opremanje škola informatičkom i audio-video opremom	Izrade baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi) koje je neophodno uvoziti		
Izrada marketing – plana Opština Indija	Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)		
Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop	Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama		
Razvijanje obrazovnog programa za preduzetnike o važnosti uvođenja standarda kvaliteta	Proširenje smeštajnih kapaciteta		
Paket posticajnih mera: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilan cena zemljišta u industrijskim zonama			
Organizovanje zajedničkog učešća Opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede			
Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijama			
Stipendiranje deficitarnih zanimanja			
Analiza potreba potencijalnih investitora i postojećih privrednika za radnom snagom			
Trajno rešavanje problema vodosnabdevanja u Opštini Indija			
Otvaranje Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj pri Odeljenju za privredu			
Biznis centar – logistički centar za privrednike			
Formiranje Projekta centra Opštine Indija – za izradu planske dokumentacije za učešće na konkursima			
Osnivanje kreativnih centara za zanatske delatnosti			
Izrada programa dopunskog obrazovanja (praktična nastava i unapređenje veština)			
Vodič za start-up preduzeća			
Priprema paketa ekoloških uslova za investitore			
Izrada informatora o uslugama Kancelarije za LER			
Komunikacija sa studentima u Beogradu i Novom Sadu			
Opremanje i ulepšavanje parkova			
Analiza ciljne grupe za turističku ponudu			
Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima sa profesionalnom orijentacijom			
Osnivanje kluba privrednika (promocija uspešnih preduzetnika)			
Formiranje saveta za ekonomski razvoj			
Izrada plana dodatnog obrazovanja službenika Opštinske uprave			
Izrada obrazovnog programa u cilju podsticanja klsterskog udruživanja			
Izrada novih i dopuna postojećih baza podataka relevantnih za privredu			
Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata iz raznih oblasti			
Stipendiranje mladih talentovanih sportista			
Izrada plana unapređenja modela za subvencionisanje MSP-a			
Izrada GIS-a			
Izrada Newsletter-a – pregled indijske privrede			
Registracija, popularizacija i promocija postojećih istorijskih i turističkih lokaliteta			
Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta			
Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima			
Izrada studije izvodljivosti i korišćenja alternativnih vidova energije			
Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu			
Osnivanje Turističkog klastera			

ANEKS 1

PROFIL ZAJEDNICE

ANEKS 1

Sadržaj - PROFIL ZAJEDNICE

1. Uvod	39
2. Osnovne karakteristike	39
3. Prirodni resursi	42
4. Ljudski resursi	43
5. Stambeni resursi	44
6. Finansijski resursi	45
7. Radna snaga	52
8. Javni resursi	55
9. Resursi životne sredine	57
10. Turistički resursi	59

ANEKS 1

PROFIL ZAJEDNICE

Za potrebe izrade strateškog plana identifikovani su kvantitativni i kvalitativni raspoloživi resursi Opštine Indija. Prilikom prikupljanja i pripreme kvantitativnih podataka korišćeni su podaci iz Statističkih godišnjaka, Republičkog zavoda za statistiku Srbije. Dobijeni su podaci o osnovnim prirodnim, ekonomskim, geografskim, demografskim i socijalnim faktorima zatečenim na početku 2006. godine. Kvalitativnom analizom prikupljeni podaci stavljeni su u određeni kontekst na osnovu čega je utvrđena perspektiva daljeg ekonomskog razvoja Opštine Indija.

1. Uvod

Osnovno poređenje Opštine i okruženja

	Površina (km ²)	Procentualno učešće	Broj stanovnika	Procentualno učešće	Gustina naseljenosti
Opština	385 km ²	0,4%	52.750	0,7%	130 st/ km ²
Okrug	3.486 km ²	3,9%	338 .833	4,5%	97,2 st/ km ²
Srbija	88.361 km ²		7.498.000		111 st/ km ²

2. Osnovne karakteristike

2.1. Geografski položaj (lokacija)

Indija se nalazi u jugozapadnom delu Srema, spada u veća naselja Srema (veća naselja od Indije su Sremska Mitrovica i Ruma). Površina grada iznosi 385 km², broj naselja 11. Nadmorska visina grada je 113 m, dok je centralni deo naselja određen koordinatama: 45,03° severne geografske širine i 20,05° istočne geografske dužine.

Grad i opština Indija imaju izrazito povoljan geografski položaj. Grad se nalazi u jugoistočnom Sremu, na jugoistočnim obroncima Fruške Gore koji se završavaju visom Koševac kod Starog Slankamena. Veći deo teritorije opštine i grad Indija se nalazi na tzv. Fruškogorskoj lesnoj terasi sa povoljnim strujanjem vazduha, niskim nivoom podzemnih voda i povoljnim zemljištem za poljoprivredu i izgradnju. Pored opštine Indija protiče Evropska reka Dunav u dužini od 42 km. Taj desni deo obale reke Dunav, koja je zaustavljena na obroncima Fruške Gore je jedna od najboljih na celom vodotoku kroz Srbiju. Neposredno naspram Starog Slankamena je ušće reke Tise i Dunav, a duž cele obale se pruža prekrasan pogled na Bačku i Banat. Grad Indija se nalazi na magistralnom putu M22-1 Subotica-Beograd i udaljena je od Beograda 42 km, a od Novog Sada 35 km. Kroz Indiju takođe prolazi magistralna pruga Subotica-Beograd, krak pruge prema Šidu, kao i regionalni put R109 Ruma-Stari Slankamen. Na mostu kod Beške ukrštaju se dva najznačajnija Evropska koridora, koridor 10 (auto put E-75) i koridor 7 (reka Dunav) na prekrasnoj lokaciji koja nudi veliku mogućnost. Aerodrom Beograd je od Indije udaljen 25 Km.

Indija ima izuzetan geografsko-saobraćajni položaj (blizina Beograda 42 km, Novog Sada 35 km, Aerodroma "Beograd" 35 km, neposredna blizina glavnih saobraćajnih pravaca u zemlji auto-put E-75: Beograd-Novi Sad, auto-put E-70: Beograd-Zagreb, magistralni put M22/1, regionalni put R109: Ruma-Stari Slankamen, železničkih pruga Beograd-Indija-Novi Sad-Subotica-Budimpešta i Beograd-Indija-Zagreb-Ljubljana, blizina reke Dunav) što postavlja Indiju u sam vrh ponude u Srbiji u smislu potencijala i atraktivnosti za investiranje.

Opština Indija ima povoljan saobraćajni položaj. Nalazi se na putu i pruži Beograd -Zagrab i Sofija-Beograd-Subotica-Budimpešta, a dalje ovi putni pravci vode prema gradovima širom Evrope. Postoje idealni uslovi za razvoj drumskog i železničkog saobraćaja. Drumskom vezom Indija je povezana sa dva puta prema Novom Sadu i Beogradu (starim asfaltnim putem i auto-putem Novi Sad-Beograd to je međunarodni put E-75, koridor 10). Preko Opštine postoji i drumska veza koja povezuje Dunav i Savu, odnosno poprečni sremski put. Teritorija opštine Indija nalazi se između dva veća gravitaciona politička centra - Novog Sada i Beograda. Administrativni centar Opštine, grad Indija, skoro podjednako je udaljen od Novog Sada (35km) i Beograda (40km). Uticaj Beograda je ojačao nakon izgradnje modernog auto-puta Novi Sad – Beograd u severoistočnom delu Opštine.

2.2. Lokalna samouprava (administracija)

Opština Indija (u daljem tekstu: Opština) je osnovna teritorijalna jedinica u kojoj građani ostvaruju lokalnu samoupravu u skladu sa Ustavom.

Teritoriju Opštine čine područja naseljenih mesta, odnosno katastarskih opština koje ulaze u njen sastav i to:

Redni broj	Naseljeno mesto	Katastarska opština
1.	Beška	Beška
2.	Indija	Indija
3.	Krčedin	Krčedin
4.	Ljukovo	Ljukovo
5.	Jarkovci	Ljukovo
6.	Maradik	Maradik
7.	Novi Karlovci	Novi Karlovci
8.	Novi Slankamen	Novi Slankamen
9.	Slankamenački vinogradi	Novi Slankamen
10.	Stari Slankamen	Stari Slankamen
11.	Čortanovci	Čortanovci

Opština ima svojstvo pravnog lica i predstavlja je predsednik opštine.

Sedište opštine je u Indiji, ulica Cara Dušana br.1.

Organi opštinu su: Skupština opštine, predsednik opštine i Opštinsko veće. Radi ostvarivanja poslova iz nadležnosti opštine, pored organa opštine, obrazuje se i Opštinska uprava.

Prijemno odeljenje Skupštine opštine Indija je u potpunosti usklađeno sa evropskim standardima i prvo je ovakvog tipa u Republici Srbiji. Odeljenje je namenjeno pružanju administrativnih usluga građanima sa maksimalnom operativnošću i udobnošću, kao i minimalnim zadržavanjem stranaka. Odeljenje broji 17 šaltera za prijem građana od strane službenika lokalne uprave, poreske uprave i Republičkog geodetskog zavoda, kao i šalter Novosadske banke. Prostor u kome se nalazi ovo odeljenje je u potpunosti klimatizovan, a kompjuterski, telefonski i razglasno umrežen, tako da je postignuta maksimalna operativnost pri pružanju usluga. Ovako opremljeno odeljenje u rekordnom roku može da izda građanima sva potrebna dokumenta. Investitori takođe u rekordnom roku mogu dobiti građevinske dozvole kao i svu ostalu dokumentaciju za izgradnju privrednih objekata.

Sistem 48

Sistem 48 je sistem koji doprinosi dobrom upravljanju i odgovornosti, i koji služi otkrivanju problema u upravljanju lokalnom samoupravom. Sistem 48 je razvijen u Baltimoru, SAD, i u ovom trenutku se sprovodi u samo nekoliko gradova u Americi. Indija, opština u Srbiji, je jedini evropski predstavnik Sistema 48. Zasnovan na blagovremenom i tačnom izveštavanju, kao i brzom reakciji, Sistem 48 je sveobuhvatan sistem izveštavanja kojim se meri i ocenjuje radni učinak, naglašavaju ključni problemi uprave i predlažu efikasne mere za poboljšanje pružanja usluga. Građani Indije zahvaljujući Sistem-u 48 u mogućnosti su da kontaktiraju opštinu 24 časa dnevno, sedam dana u nedelji, i da dobiju informaciju o bilo kom komunalnom preduzeću ili javnoj službi koja im predstavlja problem. Nisu primorani da dođu u opštinu da bi prijavili problem, iako bi bili veoma ljubazno i profesionalno usluženi. Dovoljno je da se obrate Centru za žalbe građana tj., da obave jedan telefonski poziv (555-588) po ceni lokalnog razgovora ili da pošalju poruku preko mobilnog telefona (065-5555-880). Odgovor na svoje pitanje dobijaju u roku od 48 sati.

Jedan od najznačajnijih rezultata Sistema 48 je pored jedinstvene baze svih zahteva građana i veliki procenat rešenih zahteva koji iznosi preko 90%. U proteklih 6 meseci obrađeno je preko 2500 zahteva građana.

Sistem je doveo i do značajnih ušteda sredstava koji se mere millionskim iznosima.

2.3. Istorija, tradicija i kulturno nasleđe

Prvo pominjanje naselja datira iz 1455. godine. Kao naseljeno mesto pominje se i 1702. i 1713. godine, 1746. godine naselje je imalo 60 domova. Početkom XIX veka počinju se doseljavati Česi i Nemci, a krajem veka i Mađari. Pred II svetski rat u Indiji od ukupno 7800 stanovnika, 5900 je činilo nemačko stanovništvo.

Grad je bio u to vreme jedan od najrazvijenijih naselja u Vojvodini, kao i kulturni i duhovni centar Nemaca u sremskom regionu. Posle 1944. godine, migracije su se intenzivirale i iako je danas 75% stanovništva sastavljeno od Srba, Indija je zadržala svoj stari kosmopolitski duh i međuetničku toleranciju.

Industrijski razvoj Indije je usko povezan sa razvojem železničke infrastrukture. Železnica je došla do Indije 1883. godine, iz dva pravca: od Subotice i Zagreba sa severa i zapada, nastavljajući prema Beogradu. Ovo je veoma bitno pozicioniralo Indiju na raskršću dva balkanska železnička pravca. Prvi moderni put u Srbiji, nazvan međunarodni put (Novi Sad-Beograd), prolazio je kroz Indiju 1939. godine. Različiti sajmovi su se održavali u Indiji početkom XIX veka, što je bilo vreme kada je osnovana državna pošta. Telegraf je postao operativan u Indiji 1850. godine, dok su poštanski transferi novca krenuli 1886. godine. Prva banka je osnovana 1897. godine, kao i prva trgovačka škola. Prva električna trafo stanica je krenula sa radom 1911. godine.

Industrijski progres u Indiji je iniciran sa početkom rada mlinova polovinom XIX veka, i prvi veći parni mlin, sa kapacitetom od 10 vagona pšenice dnevno, izgradila je firma iz Budimpešte 1890. godine. Posle mlinova, usledile su fabrike cigli, dok je tradicija stolarstva i proizvodnje nameštaja započeta 1876. godine. Početkom XX veka osnovana je poznata fabrika krzna. Posle I svetskog rata, osnovane su različite nove fabrike za proizvodnju igračaka za decu, eksere, džem, jaja u prahu, padobrane, do tekstila i metalske industrije posle II svetskog rata.

U prvoj polovini XX veka Indija je postala tradicionalna trgovačka destinacija i mesto uspešnih trgovačkih kompanija. 1960. godine su bile poznate po brzom razvoju malih i srednjih preduzeća.

3. Prirodni resursi

RELJEF

Prostor indijske opštine reljefno se sastoji iz dve osnovne geomorfološke celine: istočnih ogranaka Fruške Gore i fruškogorske lesne zaravni. Najveći prostor obuhvata fruškogorska lesna zaravan. Severnom granicom opštine teče Dunav sa svojim širokim koritom i gradi oblike vezane za rečnu eroziju i akumulaciju. U okviru fruškogorskog pobrđa mogu se izdvojiti dve celine: Kalakač i Koševac.

HIDROGRAFIJA

Najvažniji površinski vodeni tok na teritoriji opštine je reka Dunav koji protiče dužinom od 27 km. Na teritoriji indijske opštine korito Dunava je uz same obronke Fruške gore te je širina aluvijalne ravni neznatna, a negde i ne postoji kao reljefni oblik što nepovoljno utiče na formiranje plaža.

Pored Dunava oblike površinske hidrografije predstavljaju i potoci (Patka bara, Ljukovački, Novokarlovački) koji su veoma značajni jer su u njihovim dolinama stvorene veštačke mikroakumulacije.

Od podzemne hidrografije na teritoriji indijske opštine najznačajnije su termomineralne vode koje se javljaju u Starom Slankamenu i Inđiji.

U Starom Slankamenu se nalazi termomineralno vrelo Slanača. Voda vrela spada u grupu hloridno-natrijumskih i slano-jodnih voda. Temperatur vode je 18,5 °C i spada u kategoriju hipotermalnih voda. Za potrebe korišćenja ove vode početkom XX veka izgrađena je banja koja danas radi kao Specijalna bolnica za neurološka oboljenja i posttraumatska stanja "Dr Borivoje Gnjatić".

Drugi značajan izvor termomineralne vode je u samom mestu Inđija. Temperatura vode je 59 °C i spada u kategoriju hipotermalnih voda. Izdašnost izvora je 800 l/min. Što se fizičkih osobina vode tiče, ona je bez mirisa, bistra i prozirna sa nijansom zelenkaste do žućkaste boje. Voda pripada hloridno-karbonatno-natrijumskom tipu. Ukupna mineralizacija iznosi 4 g/l. Salinitet vode iznosi 2,5 g/l. Voda poseduje izuzetna lekovita svojstva i može se koristiti kao dopunsko sredstvo u lečenju sledećih hroničnih oboljenja: reumatizam, kožna oboljenja, stanje posle hirurških intervencija, posledica ratnih ranjavanja i povreda na koštano-zglobnom sistemu, itd. Rezerve vode na ovoj bušotini se procenjuju na 44 miliona m³, što omogućuje korišćenje u narednih 100 godina. Za sada izvor nije iskorišćen.

BILJNI I ŽIVOTINJSKI SVET

Kako se Inđija nalazi na Sremskoj lesnoj terasi, čija je podloga suvo zemljište osnovna vegetacija je stepska, koja je na većini teritorije kultivisana. Černozem sa svojim varijantama zauzima 87% teritorije opštine.

Od ukupno 31 873 ha obradivog zemljišta pod njivama se nalazi 30 782 ha, 450 ha voćnjaci i 650 ha vinogradi i šume.

Teritorija Inđije je veoma siromašna šumskim površinama, veća područja pod šumom se nalaze uglavnom uz obalu Dunava. Šumski kompleks u Čortanovcima pripada Nacionalnom parku Fruška gora. U polju Krčevinama, Beščanskom ataru, Čortanovačkom ataru blizu Banstola nalaze se veće površine pod vinogradima.

Od poljoprivrednih kultura najzastupljenije su: pšenica, kukuruz, suncokret, šećerna repa, lucerka i ječam.

Životinjski svet je pored domaćih predstavljen manjim brojem divljih životinja. Javljaju se srne, zečevi, lisice, hrčkovi, miševi i pacovi. Od ornitofaune zastupljeni su: jarebice, prepelice, vrapci, vrane kao i fazani koji se nalaze pod pokroviteljstvom lovačkih društava.

Od ribljeg fonda zastupljeni su: smuđ, šaran, kečiga u Dunavu i šaran, tolstolobik, babuška i som.

4. Ljudski resursi

4.1. Populaciona struktura (broj stanovnika)

	Stanovništvo, ukupno			
	1971	1981	1991	2002
REPUBLIKA SRBIJA	8446591	9313676	7581437	7498001
Vojvodina	5250365	5694464	5611242	5466009
Sremski okrug	1952533	2034772	1970195	20311992
Indija	40530	44151	42849	49609

Po popisima iz navedenih godina

4.2. Starosna i polna struktura

Stanovništvo prema starosti i polu, po popisu 2002. god.

	Pol	Ukupno	0-4 год.	5.sep	okt.14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49
Indija	S	49609	2072	2629	3091	3542	3443	3307	3130	3431	3795	4274
	M	24288	1078	1351	1557	1872	1804	1700	1562	1683	1951	2173
	Ž	25321	994	1278	1534	1670	1639	1607	1568	1748	1844	2101

nastavak

	Pol	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90-94	95 i više	Nepoznato
Indija	S	3558	2322	3016	3061	2407	1422	569	192	69	9	270
	M	1820	1119	1376	1414	1011	453	162	52	20	2	128
	Ž	1738	1203	1640	1674	1396	969	407	140	49	7	142

4.3. Etnička struktura stanovništva

Po popisu 2002.god.

	Ukupno	Srbi	Crnogorci	Jugosl- oveni	Albanci	Bošnjaci	Bugari	Bunjevci	Vlasi	Goranci	Mađari	Make- donci	Musli- mani
Indija	49609	42105	196	969	14	14	18	7	-	-	962	79	24

nastavak

	Nemci	Romi	Rumuni	Rusi	Rusini	Sloveni	Slovenci	Ukrainci	Hrvati	Česi	Ostali	Neiznja- šeni i neopre- deljeni	Regio- nalna pripa- dnost	Nepo- znato
Indija	40	263	7	17	3	406	37	422	1904	25	74	1196	197	630

4.4. Obrazovna struktura stanovništva

Stanovništvo staro 15 i više godina prema polu i školskoj spremi, po popisu 2002. god.

	Pol	Ukupno	Bez školske spreme	1-3 razreda osnovne škole	4-7 razreda osnovne škole	Osnovno obrazovanje	Srednje obrazovanje	Više obrazovanje	Visoko obrazovanje	Nepoznato
Indija	S	41817	2231	821	5504	9328	20428	1613	1348	544
	Ž	21515	1757	587	3467	5019	9095	812	580	198

5. Stambeni resursi

Tabela 5. Stambena izgradnja

	1981	1991	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Individualno stanovanje – total	13797	13390	15263	15367	15502	15667	15763	15889
Kolektivno stanovanje – total	1400	1650	1813	1837	1857	1878	1907	1937
% stambenih jedinica priključenih na vodovodnu mrežu								92,5
% stambenih jedinica priključenih na gas	0	9	65	71	78	80	87	100
% stambenih jedinica priključenih na kanalizacionu mrežu	0	14	25	29	30	33	38	40

Tabela 6. Novoizgrađene stambene jedinice

	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Novoizgrađeni stambeni objekti (individualno stanovanje) – total	280	103	116	121	126	167	180
- u porodičnim kucama	250	85	92	101	105	138	150
- % u porodičnim kucama							
Novoizgrađene stambene jedinice (kolektivno stanovanje) – total	20	18	24	20	21	29	30
Prosečna veličina novoizgrađenih stambenih jedinica	63,68	64,96	65,22	65,83	65,09	66,14	66,50

5.5 Cene na tržištu

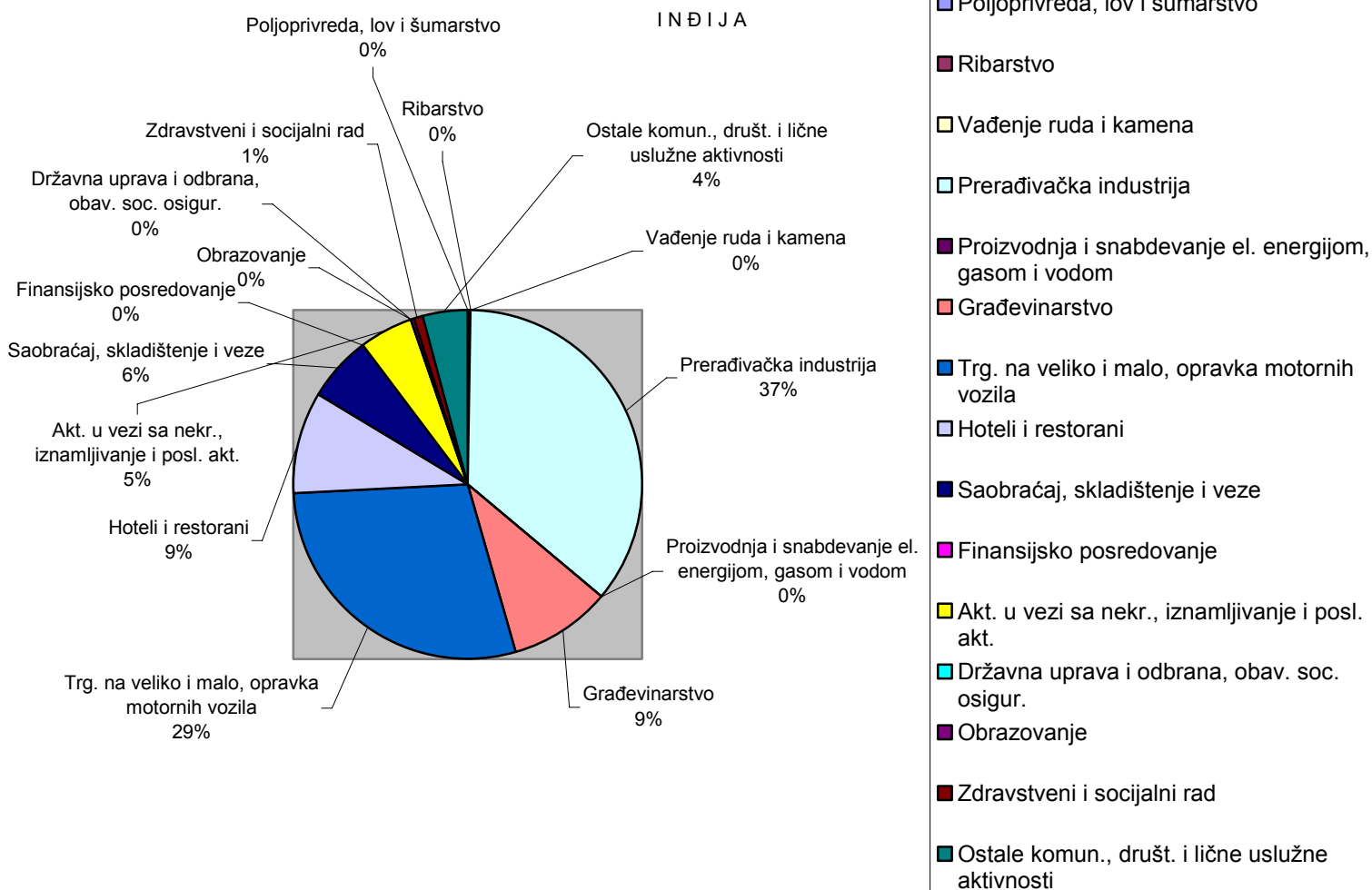
Veličina stambene jedinice	Lokacija	Cena
Jednosobni	centar	57.350,00 din/m ²
Jednosobni	periferija	49.650,00 din/m ²
Dvosobni	centar	57.350,00 din/m ²
Dvosobni	periferija	49.650,00 din/m ²
Trosobni	centar	55.750,00 din/m ²
Trosobni	periferija	44.850,00 din/m ²
Veći	centar	53.050,00 din/m ²
Veći	periferija	44.850,00 din/m ²

5. Finansijski resursi

Preduzetnici

Broj radnji prema sektorima delatnosti, stanje na dan 09. 01. 2006.god.

INDIJA	
Poljoprivreda, lov i šumarstvo	3
Ribarstvo	1
Vađenje ruda i kamena	/
Prerađivačka industrija	684
Proizvodnja i snabdevanje el.energijom, gasom i vodom	/
Građevinarstvo	179
Trgovina na malo i veliko, opravka motornih vozila	548
Hoteli i restorani	179
Saobraćaj, skladištenje i veze	113
Finansijsko posredovanje	3
Aktivnosti vezane za nekretnine, iznajmljivanje	96
Državna uprava i odbrana, obavezno socijalno osiguranje	/
Obrazovanje	4
Zdravstveni i socijalni rad	18
Ostale komunalne, društvene i lične uslužne aktivnosti	77
UKUPNO	1905

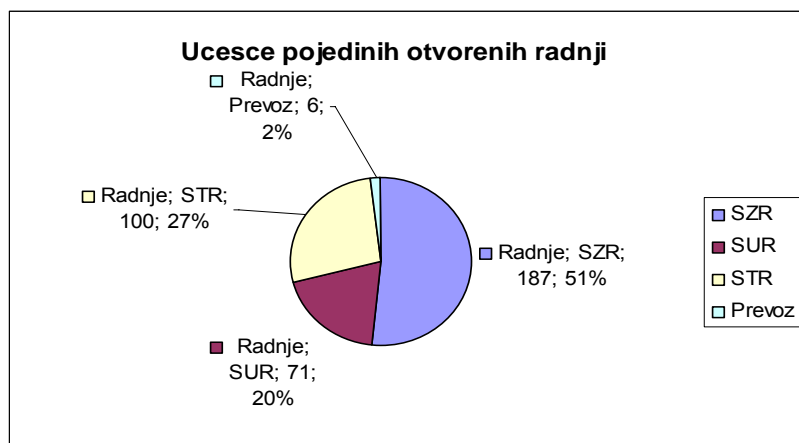


Otvorene i zatvorene radnje u 2005god.

MESEC	ukupno	SZR	SUR	STR	Prevoz	ukupno	SZR	SUR	STR	Prevoz
Januar	21	11	2	8	/	20	8	2	9	1
Februar	35	16	10	9	/	17	10	1	5	1
Mart	43	24	5	14	/	29	15	8	6	/
April	30	20	4	4	2	18	13	1	4	/
Maj	32	13	10	7	2	13	7	/	6	/
Juni	41	17	12	11	1	16	9	2	4	1
Juli	27	11	7	9	/	23	10	5	7	1
Avgust	30	14	5	11	/	17	6	5	5	1
Septembar	24	17	3	4	/	15	8	1	5	1
Oktoabar	24	13	4	6	1	20	11	3	5	1
Novembar	17	10	3	4	/	18	8	4	4	2
Decembar	40	21	6	13	/	31	15	7	7	2
UKUPNO	364	187	71	100	6	237	120	27	67	11

Otvorene

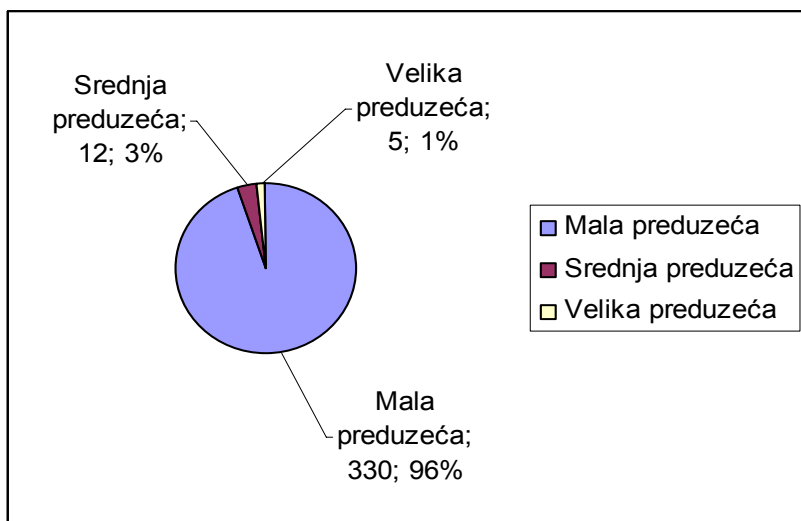
Zatvorene



Preduzeća-pravna lica

Mala, srednja i velika preduzeća

	Broj
Mala preduzeća	330
Srednja preduzeća	12
Velika preduzeća	5
UKUPNO	347



Struktura izvoza

Tabela 12. Struktura izvoza u 000 USD

	2005
Stočarstvo i proizvodi od mesa	5472.00
Ratarstvo i proizvodi od žitarica	524057.00
Proizvodi od ulja i masti organskog porekla	
Proizvodnja gotove hrane	
Mineralna proizvodnja	
Hemijski proizvodi	
Plastika, guma i polimerni materijali	8008525.00
Proizvodi od sirove i obrađene kože	7589.00
Drvoprerađivačka industrija	54331.00
Proizvodnja celuloznih i fibroznih vlakana	45203.00
Tekstilna proizvodnja	11056.00
Proizvodnja obuće i galanterije	
Proizvodi od kamena, gipsa, stakla i cementa	173831.00
Proizvodi od metala	167121.00
Mehanička oprema, mašine i mehanizmi	
Elektro oprema i materijal	9378.00
Vozila i oprema	211786.00
Optički, fotografski i kinematografski uređaji, medicinski / hirurški instrumenti, muzički instrumenti	
Ostala dobra i proizvodi	
Umetnička dela	0
Ostalo	3583128.00
Total	12801478.00

Struktura izvoza prema destinaciji

Tabela 13. Struktura izvoza prema destinaciji u 000 USD

	2005
Zemlje centralne i istočne Evrope	1197024.00
Evropska Unija	8713568.00
SAD i Kanada	
Bivše Jugoslovenske Republike	2864864.00
Ostalo	26022.00
Total	12801478.00

Struktura direktnih stranih investicija

Tabela 14. Direktna strana ulaganja u 000 USD

Naziv države	1995	2000	2005-2006
Srbija (Gas-teh)	/	/	2 mil. evra
Srbija (Todorović)	/	/	300 000 evra
Srbija (Guma-profil)	/	/	800 000 evra
Srbija (Rick - eis)	/	/	5 mil. evra
Srbija (Invej-prehrambena industrija)	/	/	50 mil. evra
Srbija (Fast)			65 mil. evra
Italija (Farmina)	/	/	6 mil. evra
Italija (Italijanska industrijska zona)	/	/	100 mil. evra
Slovenija (Merkator)	/	/	6 mil. evra
Slovenija (Remax)	/	/	500 000 evra
Nemačka (Esca-foods)			1,5 mil. evra
Nemačka (Kern)	/	/	5 mil. evra
Nemačka (Henkel)	/	/	5 mil. evra
Švajcarska (Tišju)	/	/	1 mil. evra
Austrija (OMV)	/	/	20 mil. evra
Slovenija (Terma-Olimia) –pred realizacijom	/	/	50 mil. evra
Bugarska (Mon-Bat) –pred realizacijom	/	/	5 mil. evra
Austrija (vetrenjače) –pred realizacijom	/	/	2 mil. evra
Total			325 mil. evra

Industrijske zone

Osnovni nosilac razvoja privrede naselja Inđija, uz poljoprivredu su industrija i mala privreda (zanatske radnje, mala i srednja preduzeća).

U cilju obezbeđenja prostora za razvoj industrije i male privrede Opština Inđija raspolaže sa sledećim lokacijama za investiciona ulaganja:

Lokacija	Površina
Severoistočna radna zona	650ha
Jugoistočna radna zona	100ha
Beška	10ha
Novi Slankamen	15ha
Ljukovo	8,5ha

U okviru severoistočne radne zone nalazi se Italijanska radna zona površine 99 ha.

Formiranje radnih zona omogućilo je izgradnju novih privrednih kapaciteta kao i mogućnost trajnog dislociranja svih proizvodnih pogona iz centralnog i stambenog dela naselja, što se pre svega odražava na kvalitet životne sredine u gradu i selima, kao i na kvalitet uslova rada i proizvodnje.

Činjenica da Indija poseduje dve potpuno funkcionalne, komunalno opremljene radne zone, koje pri tom imaju izuzetan geografsko-saobraćajni položaj (blizina Beograda 42 km, Novog Sada 35 km, Aerodroma "Beograd" 35 km, neposredna blizina glavnih saobraćajnih pravaca u zemlji auto-put E-75: Beograd-Novog Sada, auto-put E-70: Beograd-Zagreb, magistralni put M22/1, regionalni put R109: Ruma-Stari Slankamen, železničkih pruga Beograd-Indija-Novog Sada-Subotica-Budimpešta i Beograd-Indija-Zagreb-Ljubljana, blizina reke Dunav) postavlja Indiju u sam vrh «prostorne ponude» u Srbiji, u smislu potencijala i atraktivnosti za investiranje.

Severoistočna radna zona (Blokovi 11, 36 i 37)

Severoistočna radna zona površine 281,42 ha nalazi se na 2 km od centra Indije, između naselja i autoputa E-75 Beograd-Novog Sada.

Ova radna zona je počela da se uređuje i gradi pre oko 70 godina, tako da je do danas u zoni izgrađeno i funkcioniše oko 30 odsto ukupnih privrednih kapaciteta. Radna zona je potpuno komunalno opremljena, između ostalog izgrađena je fekalna kanalizacija, čelični gasovod kao i kišna kanalizacija. Prostire se duž regionalnog puta R109 (Ruma-Slankamen). Zapadno u odnosu na radnu zonu pruža se železnička pruga Beograd-Novog Sada, koja se nalazi na međunarodnom Koridoru 10. Neposredna blizina trase auto-puta E-75 omogućava laku dostupnost radnoj zoni i sa istočne strane, tj. iz pravca Beograda i Novog Sada.

U okviru Severoistočne radne zone postoji površina za izgradnju slobodne, bescarinske zone koja će u velikoj meri olakšati poslove uvoza i izvoza gotovih proizvoda, repromaterijala i sirovina. Takođe, u okviru ove radne zone predviđene su površine za malu privredu i proizvodno zanatstvo, površine rezervisane za manje privredne komplekse, površine za srednje i veće komplekse, površine za skladišta i stovarišta, površine za komercijalne sadržaje i dr.

Jugoistočna radna zona

Jugoistočna radna zona površine od oko 100 ha nalazi se na 1,5 km od centra Indije duž magistralnog puta M22/1 prema Beogradu, koji radnu zonu povezuje sa okruženjem dok u području grada isti magistralni put ima funkciju glavne gradske saobraćajnice. U prostoru radne zone postoje obostrano servisne saobraćajnice koje opslužuju lokacije i povezuju ih sa magistralnim putem M22/1: Beograd-Novog Sada.

Ova radna zona je u širem smislu potpuno komunalno opremljena i u zoni postoji sva komunalna infrastruktura kao i u gradu Indija, između ostalog i fekalna kanalizacija i čelični gasovod potrebnih kapaciteta.

Jugoistočna radna zona je počela da se gradi i uređuje pre oko 30 godina, stin da je danas u zoni izgrađeno i funkcioniše 50% kapaciteta. Zona nije ugrožena atmosferskim i podzemnim vodama tako da je zemljište izuzetno povoljno za izgradnju i većih objekata.

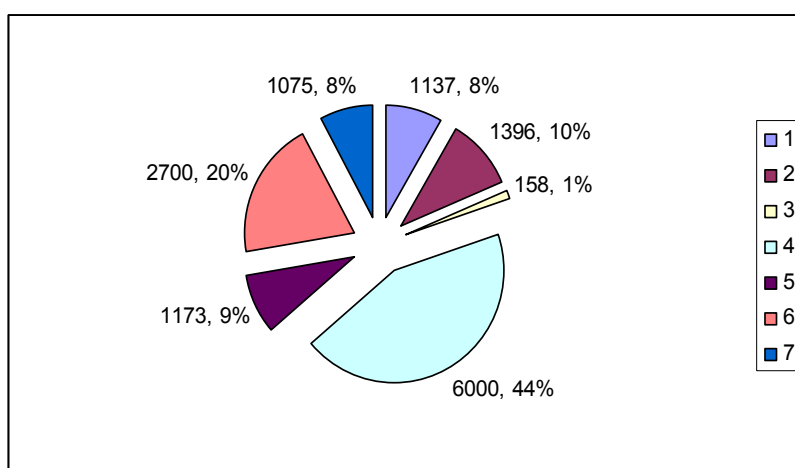
Na području radne zone planirana je i gradska obilaznica koja ima funkciju izmeštanja tranzita iz užeg gradskog područja.

Površina u okviru ove radne zone planirana je za razvoj i izgradnju kapaciteta "čiste" industrije i skladišta.

Cena zemljišta po metru kvadratnom formira se na osnovu nekoliko parametara od kojih su najvažniji komunalna opremljenost zemljišta i visina zakupa. Prosečna cena zemljišta je između 11 i 16 evra po m².

6.5. Zaposleni radnici na teritoriji Opštine Indija

SPISAK ZAPOSLENIH RADNIKA NA TERITORIJI OPŠTINE INDIJA	
ZAPOSLENI U USTANOVAMA	1137
ZAPOSLENI U JAVNOM PREDUZEĆU	1396
ZAPOSLENI U OPŠTINSKOJ UPRAVI	158
ZAPOSLENI U PREDUZEĆIMA	6000
ZAPOSLENI U ZANACKIM RADNJAMA I STR	1173
VLASNICI ZANACKIH RADNJI I STR	2700
INDIVIDUALNI POLJOPRIVREDNI PROIZVOĐAČI	1075
UKUPNO ZAPOSLENIH	13639



Javne finansije

Opštinski budžet se povećao više od deset puta u poslednjih 6 godina. Kretanje budžeta SO Indija u proteklih šest godina

Godina izvršenja	Iznos u din	Iznos u evrima
2000. godina	51.326.974,46	641.587,18
2001. godina	147.872.385,37	1.848.404,82
2002. godina	289.515.757,87	3.618.946,97
2003. godina	290.673.445,12	3.633.418,06
2004. godina	424.102.542,00	5.301.281,78
2005. godina	620.519.765,05	7.300.232,53
2006. godina	760.000.000,00	8.941.176,47

Prihodi opštinskog budžeta

POREZ NA DOHODAK, DOBIT I KAPITALNE DOBITKE

	2003.	2004.	2005.	2006.
Porez na zarade	10.462.509	47.876.206	145.905.269	166.200.000
Porez na prihode od samostalnih delatnosti koji se plaća prema stvarno ostvarenom neto prihodu	18.419.448	13.481.581	16.337.878	23.281.402
Porezi na prihode od samostalnih delatnosti koji se plaća prema paušalno određenom neto prihodu	5.585.813	11.623.391	7.299.427	11.718.598
Porezi na prihode od nepokretnosti	3.552.831	4.846.723	7.046.693	7.237.193
Porezi na prihod od davanja u zakup pokretnih stvari	160.657	44.623	498.061	318.394
Porezi na prihod od poljoprivrede i šumarstva	714.753	1.540.654	607.489	1.397.279
Porez na zemljište	4.474.705	7.093.352	7.549.207	9.047.133
Samodoprinos prema zaradama zaposlenih na teritoriji opštine	13.843.728	16.461.779	17.269.430	21.108.094
Samodoprinos prema zaradama zaposlenih na teritoriji grada	0			0
Samodoprinos iz prihoda zemljoradnika	433.828			
Samodoprinos iz prihoda lica koja se bave samostalnom delatnošću	8.869.082	14.066.092	10.179.872	14.391.906
Porez na druge prihode	6.698.982	8.574.649	27.126.250	14.500.000
Porez na prihode profesionalnih sportista i sportskih stručnjaka	88.861	25.655	332.094	

POREZI NA IMOVINU

	2003	2004	2005	2006
Porezi na imovinu (osim na zemljište, akcije i udele) od fizičkih lica	9.802.822	13.594.581	15.034.123	16.795.756
Porezi na imovinu (osim na zemljište, akcije i udele) od pravnih lica	5.584.002	6.758.780	8.718.274	9.204.244
Porez na nasleđe i poklon	2.020.917	1.344.291	2.618.810	4.000.000
Porez na prenos apsolutnih prava na nepokretnosti	28.003.701	34.334.917	45.635.754	55.339.582
Porez na prenos apsolutnih prava na akcijama i drugim hartijama od vrednosti	723.692	668.345	43.392	847.690
Porez na prenos apsolutnih prava na polovnim motornim vozilima i polovnim objektima	5.645.891	11.077.828	10.529.109	13.812.728
Porez na akcije na ime i udele	273.056	378.153	126.642	500.000

Rashod opštinskog budžeta

UKUPNI RASHODI

	2003	2004	2005	2006
Rashodi za zaposleni	67.279.488	90.137.592	133.132.600	166.685.500
Korišćenje usluga i roba	537.601.039	62.846.261	38.590.000	63.702.000
Ostali rashodi	37.061.875	52.925.571	89.589.609	107.846.981
Kapitalni rashodi	115.905.377	208.068.928	263.985.597	369.764.048

7. Radna snaga

7.1. Zaposleni

	Ukupno	% ženi	Zaposleni u preduzećima, ustanovama, zadrugama i dr.organizacijama	Lica koja samostalno obavljaju delatnost	Broj zaposlenih na 1000	
					ukupno	zaposleni u preduzećima, ustanovama, zadrugama i dr.organizacijama
Indija 2003.	8449	42,7	4617	3832	164	89
Indija 2002.	9107	42,9	5307	3800	181	105
Indija 2001.	9374	44	5700	3674	209	127

7.2. Zaposleni po delatnostima

	Ukupno	Poljoprivreda, šumarstvo i vodoprivreda	Ribarstvo	Vadenje ruda i kamena	Prerađivačka industrija	Proiz. el. energije, gasa i vode	Građevinarstvo	Trgovina na veliko i malo, opravka
Indija 2003.	4617	818	-	-	1060	169	132	370
Indija 2002.	5307	873	-	-	1574	166	138	460
Indija 2001.	5700	890	-	-	1891	169	152	482

Zaposleni po delatnostima - nastavak

	Hoteli i restorani	Saobraćaj, skladištenje i veze	Finan. posredovanje	Poslovi s nekretninama, iznajmljivanje	Državna uprava i socijalno osiguranje	Obrazovanje	Zdravstveni i socijalni rad	Druge komunalne, društvene i lične usluge
Indija 2003.	-	293	52	8	252	557	744	162
Indija 2002.	-	328	96	8	234	533	763	135
Indija 2001.	-	341	116	7	228	526	763	136

7.3. Struktura zaposlenih

	Ukupno	Zaposleni u preduzećima, ustanovama, zadrugama i dr.organizacijama							
		svoga	poljoprivreda, šumarstvo i vodoprivreda	ribarstvo	vađenje rude i kamena	prerađivačka industrija	proiz. el. energije gasa i vode	građevinarstvo	trgovina na veliko i malo, opravka
Indija 2003.	100	54,6	9,7	-	-	12,5	2	1,6	4,4
Indija 2002.	100	58,3	9,6	-	-	17,3	1,8	1,5	5,1
Indija 2001.	100	60,8	9,5	-	-	20,2	1,8	1,6	5,1

Struktura zaposlenih - nastavak

	Ukupno	Zaposleni u preduzećima, ustanovama, zadrugama i dr.organizacijama							Lica koja samostalno obavljaju delatnost
		hoteli i restorani	saobraćaj, skladištenje i veze	finan. posredovanje	poslovi s nekretninama, iznajmljivanje	državna uprava i socijalno osiguranje	obrazovanje	zdravstveni i socijalni rad	
Indija 2003.	-	3,5	0,6	0,1	3	6,6	8,8	1,9	45,4
Indija 2002.	-	3,6	1,1	0,1	2,6	5,9	8,4	1,5	41,7
Indija 2001.	-	3,6	1,2	0,1	2,4	5,6	8,1	1,5	39,2

7.4. Nezaposlena lica

	Ukupno	Prvi put traže zaposlenje		Bez kvalifikacija		Žena		Na 1000 stanovnika
		svoga	%	svoga	%	svoga	%	
Indija 2003.	9498	4327	45,6	3483	36,7	5037	53	184
Indija 2002.	8775	4086	46,6	3203	36,5	4725	53,8	174
Indija 2001.	6951	3471	49,9	2521	36,3	3766	54,2	155

7.5. Nezaposlenost prema dužini čekanja

Broj nezaposlenih lica po zanimanjima, dužini čekanja na zaposlenje i polu, 2005. godina

	ukupno	prvo zaposlenje	do 1 god	do 2 god.	do 3 god.	od 3-5 god.	od 5-8 god.	od 8-10 god	preko 10 god.
	svoga žene	svoga žene	svoga žene	svoga žene	svoga žene	svoga žene	svoga žene	svoga žene	svoga žene
I st. stručne spreme	2361	1287	650	421	215	441	251	101	282
	1295	767	326	214	117	246	119	59	21
II st. stručne spreme	494	166	115	79	39	68	50	28	115
	294	116	59	42	24	37	28	24	8
III st. stručne spreme	3055	1329	945	588	338	493	308	148	235
	1371	635	394	240	168	249	142	75	14
IV st. stručne spreme	2264	839	654	447	229	353	199	109	273
	1411	593	381	263	135	229	126	77	20

V st. stručne spreme	88	5	29	17	3	9	17	7	6
	8	2	2	0	0	1	2	1	1
VI-1 st. stručne spreme	229	86	96	44	22	26	23	8	10
	136	57	57	24	12	19	14	5	2
VI-2 st. stručne spreme	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VII-1 st. stručne spreme	122	41	72	17	6	12	5	2	8
	69	28	43	8	4	7	2	1	1
VII-2 st. stručne spreme	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Ukupno za VII stepen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno za nestručne (I+II)	2855	1453	765	500	259	509	301	129	397
	1589	883	385	256	141	286	147	83	29
Ukupno za stručne (III+IV)	5760	2300	1797	1113	598	893	552	274	533
	2996	1275	838	839	319	505	286	159	35
TOTAL	8615	5753	2562	1613	852	1402	853	403	930
	4585	2158	1223	791	460	788	433	242	64

7.6. Nezaposleni prema starosnoj strukturi

Pregled broja nezaposlenih lica po zanimanju, starosti od 18 do 30 godina i polu (na dan 28.02.2006god.)

	Ukupno		od 18 do 30 godina	
	svega	žene	svega	žene
I stepen str. spreme	2386	1309	402	208
II stepen str. spreme	514	302	95	61
III stepen str. spreme	3040	1362	1335	588
IV stepen str. spreme	2303	1423	480	300
V stepen str. spreme	89	8	1	0
VI stepen str. spreme	224	134	74	54
VII stepen str. spreme	120	69	35	22
UKUPNO	8676	4607	2442	1233

8. Javni resursi

8.1. Saobraćajna infrastruktura

Opština Indija ima povoljan saobraćajni položaj. Nalazi se na putu i pruzi Beograd-Zagrab i Sofija-Beograd-Subotica-Budimpešta, a dalje ovi putni pravci vode prema gradovima širom Evrope. Postoje idealni uslovi za razvoj drumskog i železničkog saobraćaja. Drumskom vezom Indija je povezana sa dva puta prema Novom Sadu i Beogradu (starim asfaltnim putem i auto-putem Novi Sad-Beograd to je međunarodni put E-75, koridor 10). Preko Opštine postoji i drumska veza koja povezuje Dunav i Savu, odnosno poprečni sremski put. Teritorija opštine Indija nalazi se između dva veća gravitaciona politička centra - Novog Sada i Beograda. Administrativni centar Opštine, grad Indija, skoro podjednako je udaljen od Novog Sada (35km) i Beograda (40km). Uticaj Beograda je ojačao nakon izgradnje modernog auto-puta Novi Sad-Beograd u severoistočnom delu Opštine

Putna infrastruktura

	Ukupno	Savremeni kolovoz	Magistralni		Regionalni		Lokalni	
			svega	savremeni kolovoz	svega	savremeni kolovoz	svega	savremeni kolovoz
Indija	182	123	45	45	29	28	108	50

Železnički saobraćaj je prisutan preko sledećih kapaciteta:

- elektrificirana pruga Beograd-Stara Pazova-Indija-Subotica granica Mađarske (E-85)
- elektrificirana pruga Beograd-Šid-granica Hrvatske (E70)
- železnička stanica Indija (putničko-robna)

U planu je izgradnja industriskih koloseka, čiji će koridori biti definisani kroz niže oblike planova, a prema iskazanim zahtevima.

8.2. Komunalna infrastruktura

8.2.1. Vodovod i kanalizacija

Vodovodna mreža

- 300 km vodovodne mreže u gradu i naseljenim mestima
- priključeno ukupno 14.700 domaćinstava
- dnevno se isporuči 8.500 m³ vode protokom od 180 l/s

Kanalizaciona mreža

- trenutno se izvode radovi na završetku kanalizacione mreže u gradu
- gradska kanalizaciona mreža povezana na regionalnu kanalizaciju
- 50 km kanalizacione mreže

Atmosferska kanalizacija

- postoji u gradu i pojedinim naseljenim mestima
- konstantno se vrši njeno unapređivanje

8.2.3. Elektro infrastruktura

Naselje Indija se snabdeva električnom energijom iz TC110/20kV "Indija", snage 2x31,5 MVA. TC "Indija" priključena je na dalekovod broj 104/6 iz TC 110/20kV "Novi Sad 6" i 104/5 iz TC 110/20kV "Stara Pazova".

U ukupnoj potrošnji naselja Indija oko 59,49% zauzima potrošnja stanovništva, 15,91% su potrošači na visokom naponu i 24,60% ostala potrošnja.

Postojeći kapaciteti elektroenergetskih objekata i mreže neće biti dovoljni za zadovoljenje planiranih sadržaja u narednom periodu, te se moraju obezbediti novi kapaciteti izgradnjom nove TC 110/20 kV, novog 110 kV priključnog voda, potrebnog broja distributivnih trafostanica 20/0,4kV i prateće srednjenaponske i niskonaponske mreže u cilju obezbeđenja kvalitetnog i sigurnog napajanja potrošača električnom energijom.

8.2.4. Telekomunikacioni sistem

U svim naseljenim mestima postoje odeljenja Javnog preduzeća PTT Srbija, a u samom gradu rade pošte na dve lokacije. Gradska pošta je prvog reda i pruža sve usluge koje JP PTT Srbije nudi korisnicima. U gradu je instalirana najsavremenija digitalna centrala, pa je skoro 100 odsto priključaka digitalizovano. Preko 10 odsto stanovništva Indije koristi internet mrežu. Omogućeno je priključenje svih standardnih, ali i naprednih servisa. Deo mreže postavljen je pod zemljom, a deo nadzemne zamenjen je novim vodovima.

Informacija o telekomunikacijama opštine i njenih korisnika :

I. Telefonske komunikacije

Opštinska uprava poseduje telefonske komunikacije (15 pristupnih brojeva) i ISDN liniju (2B+D) kao i sve mesne kancelarije imaju telefonsku liniju.

II. Kompjuterske komunikacije

Komunikacija Opštinske uprave ide u dva pravca:

1. Komunikacija prema internet provajderu i dalje
2. Komunikacija mesnih kancelarija, škola, javnih preduzeća, javnih ustanova,.... prema opštinskoj upravi

Osnovna komunikacija svih subjekata (mesnih kancelarija, škola, javnih preduzeća, javnih ustanova,....) na teritoriji opštine je wireless preko postavljenih tri bazne stanice prema opštinskoj upravi gde korisnici pristupaju preko tih baznih stanica (koje su povezane sa zgradom opštine) sa opštinskim komunikacionim centrom. Svi oni zavisno od vrste posla dobijaju ovlašćenja pristupa internetu i drugim servisima (mail, web, bazama podataka na opštinskom nivou, ...) i koriste izlazni link prema provajderu koji je kombinovani (wilerless+frame relay). Protok prema provajderu je 2MB/sec.

8.4. Zdravstvena zaštita

Na teritoriji opštine Indije postoji Dom zdravlja, sa pratećim ambulantomama u svim naseljenim mestima i rehabilitaciona banja u Starom Slankamenu – termalna banja.

U gradskom zdravstvu će uskoro uslediti kompletna reorganizacija zdravstvene službe, kako bi se postigao kako kvalitetniji nivo medicinske zaštite, tako i snažniji motiv zdravstvenih radnika da se posvete brizi za pacijente.

Bolnicki kapaciteti

	Broj kreveta	Broj kreveta na 100 stanovnika
Hronični	350-380	0,663

8.5. Obrazovni kapaciteti

	Osnovne škole			Srednje škole		
	škole	odeljenja	svoga	škole	odeljenja	svoga
Indija 2005.	9	195	4204	3	67	1822
Indija 2004.	9	200	4429	3	66	1854

9. Resursi životne sredine

9.1. Kvalitet vazduha

U stambenom delu naselja ugrožavanje životne sredine u vidu aerozagađenja koje potiče od mobilnih i stacionarnih izvora sagorevanja fosilnih goriva gde se pod stacionarnim podrazumevaju dimnjaci od stambenih i od privrednih objekata. Međutim, ovo zagađenje je zanemarljivo iz razloga što je većina domaćinstava i maloprivrednih objekata priključena na mesnu gasovodnu mrežu tako da je emisija produkata potpunog ili nepotpunog sagorevanja prirodnog gasa daleko manja nego da se koriste čvrsta ili tečna fosilana goriva za grejanje. Takođe i sve veći broj automobila koristi kao pogonsko gorivo prirodni gasa tako da je i emisija iz mobilnih izvora svedena na daleko manje vrednosti. U aereozađenja spada i pojava praškastih materija u vazduhu koja potiče iz istih izvora.

9.2. Kvalitet zemljišta

Na teritoriji Opštine Indije prostire se Sremska lesna terasa koje je veoma pogodna za nastajanje najboljeg zemljišta, **černozema**. Černozem pokriva najveći deo teritorije Indije. Aktivni sloj zemljišta je dubok oko 1-1,5 m.

Pedološki tipovi na teritoriji Indije		
Naziv tipa	ha	%
Černozem karbonatni	28.214	73,1
Černozem zaruđeni karbonatni	4228	10,9
Černozem bezkarbonatni i černozem u degradaciji	888	2,3
Černozem degradirani	282	0,7
Gajnjača	396	1
Smeđa karbonatna zemljišta na lesu ponegde erodirana i pararendine	533	1,4
Aluvijum različitog mehaničkog sastava	1009	2,6
Deluvijalno aluvijalni nanos karbonatni i beskarbonatni	1321	3,4
Vodene površine	1494	3,9
UKUPNO	38616	100

Važno je napomenuti da na teritoriji Opštine Indije nema lošeg zemljište, pa se smatra da je to jedno od najboljih zemljišta u Srbiji.

9.3. Kvalitet voda

Tokom 2005. god. sa aspekta svakodnevnih kontrola vode za piće izvršeno je 723 bakterioloških analiza kao i 50 hemijskih analiza uzoraka vode, od čega je bakteriološki ispravni 565, a hemijski ispravno 3 uzorka. Iz ukupnog broja izvršenih mikrobioloških analiza proizilazi da je ispravno 78% uzoraka, dok je kod hemijskih analiza ispravno 6% uzoraka.

Voda u naseljenim mestima opštine Indija u makrobiološkom smislu uglavnom je neispravna iz razloga prisustva aerobno mezofilnih bakterija zbog starosti mreže (25 godina) i velike koncentracije taloga u mreži, koji potiče od velike koncentracije gvožđa, amonijaka, nitrita, što se redovnom ispiranjem mreže ne može ukloniti.

Najveći postotak neispravnosti analiziranih uzoraka je u opsegu od 10 do 30 mezofilnih bakterija. Dozvoljena koncentracija aerobno mezofilnih bakterija vode za piće prema zahtevima čl. 2, stav 2, čl. 4 i čl. 5 tačka 2, Zakona o zdravstvenoj ispravnosti životnih namirnica i predmeta opšte upotrebe, Sl. List SRJ br. 24/94, 28/96 i 37/02 i čl.3, stav 1, tačka 2, Pravilnika o higijenskoj ispravnosti vode za prečišćavanje i dezinfikovane vode u cevovodima je 10 bakterija, za prirodne vode zatvorenih izvorišta je dozvoljeno do 100, a za prirodne vode kod otvorenih izvorišta dozvoljeno do 300 mezofilnih bakterija. Kada se ima u vidu da je po istom pravilniku za flaširanu vodu dozvoljeno 50 aerobno mezofilnih bakterija, može se zaključiti da je voda u Indiji kao i u naseljenim mestima opštine Indija zadovoljavajućeg kvaliteta.

9.4. Upravljanje čvrstim komunalnim otpadom

KAKO MI TRENUTNOM UPRAVLJAMO ČVRSTIM KOMUNALNI OTPADOM?

Javno komunalno preduzeće „Komunalac“ organizovano odnosi smeća sa cele teritorije Opštine Indije iz pojedinih i kolektivnih stanovanja. Ukupan broj korisnika ove usluge je 14.052 sa tendencijom povećanja. Smeće se organizovano i redovno odnosi na gradsku deponiju gde se smeće odlaže na prostoru od 500.000 m² i to samorazastiranjem, sabijanjem buldožera bez neophodnog prekrivanja internog materijala. Deponija je u eksploataciji 25 godina na ulazu u gradsku deponiju postoji ulazni punkt rampa.

Na deponiji ne postoje objekti, instalacija za održavanje (pranje) vozila.

KAKAV JE NAŠ PLAN UPRAVLJANJA ČVRSTIM KOMUNALNIM OTPADOM!

Plan javnog komunalnog preduzeća „Komunalac“ je da krajem 2006. godine počne sa separacijom smeća (papir, pet ambalaža i itd.) u radnoj jedinici Maradić gde se i planira separacija smeća.

10. Turistički resursi

Turistički resursi

Broj posetilaca

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Opština	903	887	834	1009	1259	1400
Okrug	41.381	23.672	24.046	22.231	31.230	
Srbija	2.169.000	2.129.128	2.209.675	1.997.947	1.971.683	1.988.469

Broj posetilaca Opštine od 2001. godine ima trend rasta pa su prema njemu urađene procene za 2005. godinu.

Broj noćenja

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Opština	2.024	2.319	1.566	7.567	8.034	9660
Okrug	119.931	86.047	73.796	68.376	92.867	
Srbija	7.696.290	7.195.272	7.206.734	6.684.592	6.642.623	6.449.352

Smeštajni kapaciteti

Početkom 2005. godine Indija je raspolagala sa 50 turističkih ležajeva, dok je krajem 2005. godine taj broj iznosio 218. Do značajnog povećanja broja ležajeva došlo je izgradnjom novih smeštajnih kapaciteta u Beški kao i povećanjem kapaciteta postojećih objekata.

Objekat	2005 jan-oktobar	2005 nov-dec
Hotel Grand	40	20
Hotel Božić	-	50

Prenoćište Sidro	10	50
Prenoćište Centar	-	48
Prenoćište Park	-	50
Total	50	218

Smeštajni kapaciteti (2004)

Destinacija	Broj kreveta	% iskorišćenja kapaciteta
Indija	50	44.02%

Smeštajni kapaciteti (2005)

Destinacija	Broj kreveta	% iskorišćenja kapaciteta
Indija	50	52,93%

Procenat iskorišćenosti smeštajnih kapaciteta za 2005. godinu prikazani su za period od 01.januara do 31.oktobra.

ANEKS 2

UPITNIK O MIŠLJENJU POSLOVNOG SEKTORA

ANEKS 2

Sadržaj - UPITNIK O MIŠLJENJU POSLOVNOG SEKTORA

I Uvod	63
II Metodologija	63
III Glavni rezultat	63
IV Rezultati ankete	65
V Rezime	72

ANEKS 2 UPITNIK O MIŠLJENJU POSLOVNOG SEKTORA

I. UVOD

U maju, 2006. godine, sprovedena je anketa u pogledu mišljenja privrednog sektora među poslodavcima Indije. Ova anketa je deo nastojanja strateškog planiranja ekonomskog razvoja na nivou lokalne zajednice, koje se odnosi na budućnost grada. Svrha ove ankete je bila da se obezbede korisne i pouzdane informacije za članove Komisije za strateško planiranje, koje se odnose na stavove onih koji investiraju i otvaraju radna mesta u Indiji. Stavke u upitniku su obuhvatale istorijat i status firmi, prirodu njihovih posla, pitanja radne snage i zaposlenih, informacije o poslovnim objektima, usluge lokalne uprave i odnose sa njom i sveukupne utiske o gradu kao mestu poslovanja.

II. METODOLOGIJA

29 preduzeća je anketirano do 20. maja, 2006. godine. Lista preduzeća (firmi) koje je trebalo anketirati obuhvatala je male i srednje poslodavce u gradu (pet preduzeća koja zapošljavaju između 90 i 175 zaposlenih), kao i nekoliko manjih firmi sa brojem zaposlenih između 25 i 56 (12 firmi) i manje od 25 zaposlenih (12 firmi). Ovaj izveštaj obuhvata ukupne odgovore svih firmi. Članovi Komisije za strateško planiranje su obavili svih 29 razgovora.

Kako bi se podstakli kompletni i iskreni odgovori od poslodavaca, oni su najpre uvereni da se ovaj izveštaj neće pozivati na konkretne firme, te da će formulari upitnika ostati poverljivi.

Utvrđene su razlike između odgovora od firmi koje predstavljaju različite sektore lokalne privrede (proizvodnje, građevinarstva, transporta, trgovine, usluga).

Iako anketiranje 29 firmi ne može da odrazi stavove celokupne poslovne zajednice Indije, ove firme, velike i male, tradicionalne i nove, zapošljavaju značajan deo lokalne ekonomski aktivne radne snage, naročito u prehrambenoj industriji i trgovini i uslugama, malim i srednjim preduzećima, što predstavlja validan i reprezentativan uzorak.

III. GLAVNI REZULTATI

1. Izveštaji o stanju lokalne ekonomije u Indiji pokazuju da ona prolazi kroz težak period. Ekonomija Indije se ne može oceniti jakom i zdravom obzirom da je nezaposlenost visoka, a orjentisanost ka izvozu prilično niska. Uprkos tome, postoje važni planovi da se poveća prodaja i ostvare nova ulaganja. Lokalne firme nisu zadovolje opštom ekonomskom situacijom u zemlji, visokim kamatnim stopama, visokim cenama električne energije i goriva, smanjenim tržištem u odnosu na vreme bivše Jugoslavije prejakom domaćom konkurencijom, zakonskim okvirom i pristupom finansijskim sredstvima.
2. Firme koje su učestvovala u upitniku trenutno zapošljavaju 1.200 radnika, a naredne godine planiraju otvaranje preko dvesta četrdeset novih radnih mesta. Nova radna mesta se ravnomerno otvaraju u svim sektorima – proizvodnom i uslužnom (trgovina, građevina, transportne usluge), što može biti znak pozitivne promene na nivou lokalne ekonomije.
3. Lokalna ekonomija nije dovoljno orjentisana ka izvozu. Samo šest od 29 firmi izvozi preko 30% proizvoda i usluga izvan Srbije, dok se ukupno samo 14% proizvodnje plasira na stranim tržištima.

40% prodaje se realizuje u okrugu, a 46% u drugim delovima Srbije. Uprkos konkurentskoj prednosti koju stvaraju niže cene (u poređenju sa standardima EU), proizvođači iz Indije ne mogu da nađu klijente na tržištu EU.

4. Poslodavci su ocenile kvalitet radne snage u svojim firmama na sledeći način: 36% je dobilo ocenu "izuzetan", a 36% "dobar", što predstavlja dobar rezultat, dok je 8% radnika dobilo lošu ocenu, što predstavlja izuzetno visok procenat. Prosečne mesečne zarade su u 2006. godinu porasle sa 15.600 na 19.200 dinara. Polovini firmi trebaju novi radnici, ili očekuju da će im nedostajati stručna radna snaga (tehnolozi, mehaničari, inženjeri, ekonomisti).
5. Dvadeset jedna od 29 firmi planira da modernizuje ili unapredi svoje pogone kako bi mogle da prošire kapacitete u Indiji. Uglavnom planiraju da to urade 2006-2007. godine, proširivanjem postojećih objekata ili izgradnjom novih. Ukupan iznos investicija će dostići 440.000.000 dinara. Pet firmi planira da proširi svoju delatnost izvan Indije (tri u Srbiji i dve u inostranstvu) i pokrije veće tržište. U isto vreme, samo dve firme planiraju da izmeste svoje pogone izvan grada zbog nezadovoljavajuće poslovne klime koja vlada u gradu.
6. U principu, kvalitet usluga koje pruža lokalna samouprava nije visoko ocenjen (prosečna ocena 2,66 na skali od 1 do 4, gde je "1" najviša ocena a "4" najgora). Održavanje puteva i javna bezbednost, kao i podrška razvoju malih i srednjih preduzeća su najčešće navođeni kao oblasti koje se moraju unaprediti obezbeđivanjem finansijske podrške ili izdavanjem dozvola za obavljanje poslovnih aktivnosti.
7. Jedanaest od 29 firmi koje su učestvovala u upitniku je ocenilo rad lokalne samouprave kao "zuletan", a 9 kao "dobar". Sedam firmi je ocenilo lokalnu vlast ocenom "zadovoljava", a samo jedna je dala ocenu "loš". Pojedinci i institucije koji su najviše ocenjeni su: predsednik opštine, opštinsko veće, zamenicima predsednika opštine, CAC/BPC, dok je saradnja sa republičkim Garancijskim fondom i republičkim vlastima ocenjena kao problematična.
8. Mišljena poslodavaca u Indiji o poslovnoj klimi u gradu su veoma pozitivna. Sedam firmi je Indiju ocenilo "izuzetnim" mestom za preduzetničke aktivnosti, 12 je poslovnu klimu ocenilo "dobrom", a 9 "zadovoljavajućom" ocenom. Samo jedna firma je grad ocenila kao "lošom" sredinom za poslovanje. Geografski položaj i naponi lokalnih vlasti u razvoju preduzetništva su često pominjani kao najveća prednost, dok su nizak stepen obrazovanja, loša privredna situacija i nizak životni standard po mišljenju ispitanika najveća slabost Indije.
9. Firme podržavaju ideju da će se lokalna ekonomija popraviti ako se neke stvari u opštini unaprede (razvoj malih i srednjih preduzeća, komunalna infrastruktura i seoski razvoj) i ostvari bolja saradnja (podrška i pomoć firmama) i obezbede spoljašnji resursi (direktne strane investicije, razvoj i obuka radne snage).

IV. REZULTATI ANKETE

1. Status firmi

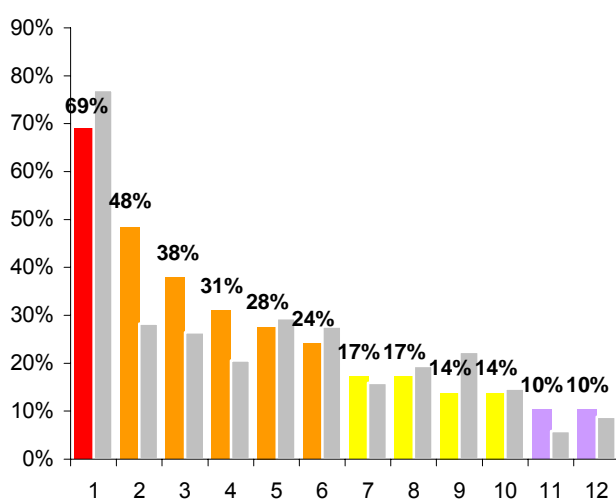
Od njih 29, 20 preduzeća je osnovano posle 1990. godine. Veći deo novo-osnovanih firmi su mala preduzeća koja se bave uslugama, dok industrijska građevinska preduzeća i preduzeća za proizvodnju metala, plastike, gume i prehrambenih proizvoda, predstavljaju tradicionalna preduzeća koja su osnovana 80-ih godina XX veka. Većina firmi (20) je u vlasništvu srpskih fizičkih lica. Veća firma koja zapošljava 66% od anketiranog uzorka je sada u vlasništvu države i srpskih pravnih lica. Ni jedno od anketiranih preduzeća nije u vlasništvu države, a samo jedno je zadružno vlasništvo. Dve firme su u stranom vlasništvu. Distribucija radne snage prema vlasništvu anketiranih firmi je sledeća:

- zadruge – 11 %,
- fizička lica – 61 %,
- pravna lica – 9 %,
- strani vlasnik – 10 %,
- ostalo – 9 %

2. Delatnosti uopšte

Privreda Indije izgleda prilično raznoliko i njena struktura veoma dobro reflektuje činjenicu da preduzeća uglavnom opslužuju lokalno i regionalno tržište. Sastoji se od (1) grupe važnih proizvodnih preduzeća, i (2) ostalih preduzeća koja pružaju usluge, građevinarstva, prevoza i usluga. Nova pojava u lokalnoj ekonomiji je rastući broj malih i srednjih preduzeća koja su počeli da osnivaju lokalni preduzetnici nakon 90-ih, a koja uglavnom opslužuju potrebe regionalnih industrija, domaćinstava i trgovaca i proizvođača građevinskog materijala, koja su osnovali lokalni poslovni ljudi.

Grafikon 1 Prepreke za dalji razvoj



- 1 Opšta ekonomska situacija
- 2 Kamatne stope
- 3 Troškovi energije
- 4 Gubitak tržišta u bivšoj Jugoslaviji
- 5 Nacionalno zakonodavstvo
- 6 Raspoloživost finansiranja
- 7 Inostrana konkurencija
- 8 Cena materijala i komponenata
- 9 Domaća konkurencija
- 10 Nedostatak kvalifikovane radne snage
- 11 Zastarele mašine
- 12 Troškovi radne snage

Firme su zamoljene da imenuju faktore koji imaju negativan uticaj na sadašnji i budući razvoj (videti grafikon 1) njihovih proizvoda i usluga. Po prioritetnom redu, (1) opšta ekonomska situacija je bila najznačajniji faktor koji su pomenulo 69 % anketiranih firmi (kada se to stratifikuje na dva sektora dobija se podatak da 81% industrijskih preduzeća vide opštu ekonomsku situaciju kao problem), (2) visoke kamatne stope su problem za 48% preduzeća, (3) visoka cena energije za 38%, a (4) gubitak tržišta na prostorima bivše Jugoslavije je kao problem navelo 31% firmi. Poslednja tri faktora su u poređenju sa ostalim gradovima koji učestvuju u MEGA programu su iznad proseka, dok su (5) nacionalno zakonodavstvo (28

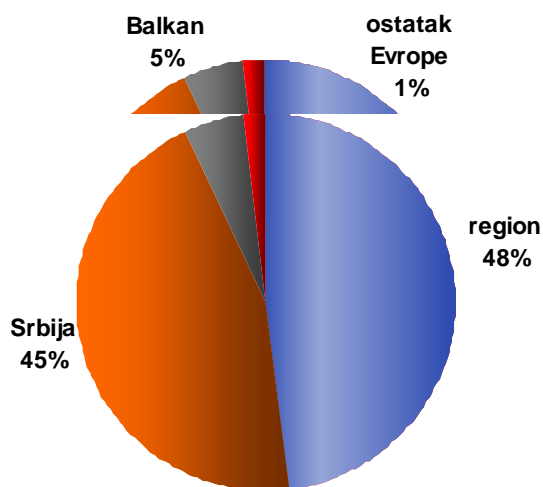
%) i (6) raspoloživost finansijasa (24 %) ispod proseka. Preostala četiri faktora su rangirana nešto bolje i njih je kao problem spomenulo 14 – 17 % ispitanika. To su: cena materijala i komponenata, domaća i strana konkurencija, nedostatak kvalifikovane radne snage. Na drugoj strani su zastarele mašine i cena radne snage, koje su kao problem pomenule 3 firme, i ponašanje lokalne administracije, udaljenost tržišta i životna sredina, što su kao problem navela po dva preduzeća. Čak iako prvih devet prepreka spadaju u kategoriju spoljašnjih uticaja na koje lokalna samouprava teško može uticati, one predstavljaju izazov za strateški plan koji će pomoći stvaranju bolje poslovne klime i ekonomske situacije.

Ulazak u EU se očekuje pozitivnije, međutim, firme su takođe svesne negativnih strana toga. Stabilna poslovna klima (79,3%), pristup velikom tržištu bez carina i drugih prepreka (65,5%) i stabilno tržište kapitala (62,1%) su najčešće pominjani među pozitivnim stranama. Oko 41,4% firmi takođe očekuje šanse (koristi) vezane za sprovođenje zakona.

Sa druge strane, 62,1% firmi se boji da investira radi prilagođavanja novim uslovima, a 52,7% se boji jake (strane) konkurencije. Ovi rezultati, zajedno sa 24,2% firmi koje brinu strogi propisi vezani za životnu sredinu. Ovi nalazi, zajedno sa 17,2% firmi koje brinu povećani troškovi radne snage i porast svih troškova, vrlo su slični rezultatima iz drugih zemalja Centralne i Istočne Evrope pre njihovog ulaska u EU-u.

3. Klijenti

Sve firme su dale informacije o geografskoj distribuciji njihovih klijenata (grafikon 2). Samo tri firme su saopštile da izvoze više od polovine svojih roba i usluga izvan Srbije, a osam drugih izvoze najmanje 10%. To je razlog zbog koga samo oko 14% od ukupnih prodaja ide izvan zemlje. Međutim, ovaj udeo je prilično mali, lokalna privreda može da se smatra "orijentisanom na izvoz iz regiona" pošto opslužuje nacionalno tržište. Industrijska preduzeća opslužuju uglavnom nacionalno tržište (58%). Skoro sva preduzeća očekuju (u proseku oko 34,2%) povećanje prodaje u 2006. u odnosu na 2005. godinu, a prosečna prodaja po zaposlenom je bila na prilično visokom nivou od oko 2.250.000 dinara.



Grafikon 2 Izvozna orijentacija lokalne privrede

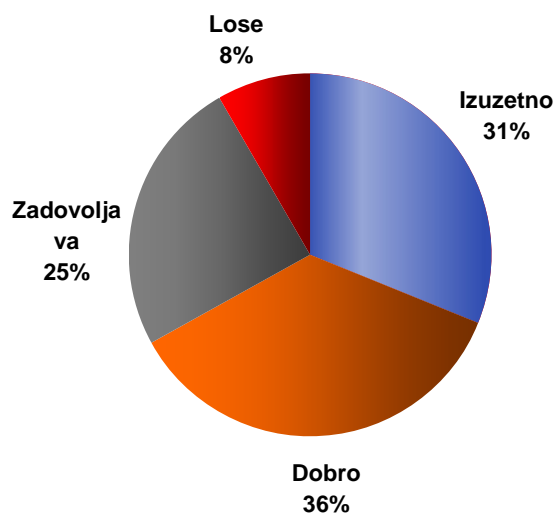
Klijenti su takođe glavni razlog što je 21 preduzeće (72%) locirano u Indiji. 23 firme je saopštilo da imaju kvalifikovanu radnu snagu, a 20 firmi da imaju dobavljače sirovina i isporučioce komponenata. Bitan rezultat je da je 9 preduzeća navelo da je stvaranje klastera važan instrument za lokalni ekonomski razvoj.

4. Rad i radni odnosi

Ukupan broj zaposlenih sa punim radnim vremenom u ovih 29 firmi iznosi 1.247, u poređenju sa 1.065 prošle godine i 1.090 pre pet godina. Nova radna mesta su otvorena uglavnom u oblasti proizvodnje prehrambenih proizvoda, trgovine i usluga, dok su u istom periodu 4 najveća poslodavca zatvorila jedan

broj radnih mesta. Trend u poslednje 2 godine se čini pozitivnim i kada su upitane o novim investicijama, preduzeća odgovaraju da planiraju da otvore preko 240 novih radnih mesta. Samo 30% zaposlenih čine žene. Procenat zaposlenih sa visokom stručnom spremom je vrlo nizak iako je ove godine nešto porastao i dostigao 5,9%. Ako se naredne godine ovaj procenat podigne na 6%, to će i dalje biti 2-3 puta niži procenat nego u srednje razvijenom sektoru visokih tehnologija.

Prosečan broj zaposlenih po anketiranoj firmi u 2006. godini iznosi 43 u poređenju sa 38 prošle godine i 45 u 2001. godini. Ovo je uglavnom zato što nekoliko od malih i srednjih firmi nije postojalo pre 5 godina i to takođe dokazuje rastući značaj sektora MSP-a.



Poslodavci su vrlo zadovoljni sa kvalitetom svoje radne snage. Sveukupno, 31% radnika je izuzetno, 36% su ocenjeni kao dobri, 25% kao zadovoljavajući, a 8% su loši (grafikon 3). Ovi rezultati su mnogo bolji nego u ostalim gradovima i mogu da se upotrebe kao dokaz dobre poslovne klime u Indiji i da budu podsticaj za nove dolazeće investitore.

Grafikon 3 Zadovoljstvo kvalitetom radne snage

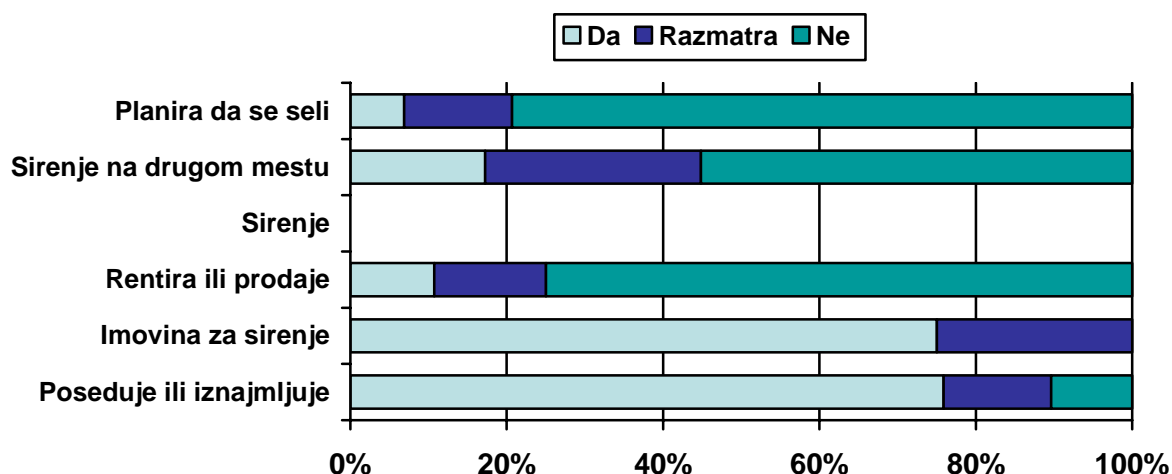
Prosečne mesečne plate koje plaćaju svi anketirani iznose 19.160 dinara u poređenju sa 15.653 u 2005. godini, više su u proizvodnji (20.993 dinara) nego u ostalim uslugama (16.735). Tri preduzeća plaćaju u proseku preko 30.000 dinara mesečno. U devet firmi iz svih sektora nedostaju specifične profesije i kvalifikacije, koje su važne za njihov budući razvoj, a pet očekuju da će imati ovaj problem u budućnosti. Stručne tehnički orijentisane profesije – i visoke stručne spreme i kvalifikovani stručnjaci – inženjeri, tehničari, mehaničari, informatičari, menadžeri i ekonomisti se najčešće pominju kao struke koje nedostaju.

Sedam firmi je saopštilo da imaju odeljenje za istraživanje i razvoj koje služi za pripremu novih proizvoda, a 9 firmi planira da otvore takvo odeljenje. Ovo je dobar nivo struktura koje se bave inovacijama u preduzećima, ali zapošljavanje samo 21 radnika u ovoj oblasti pokazuje simboličnu ulogu koju ova odeljenja imaju u svojim firmama.

5. Informacije o poslovnim objektima

Situacija u Indiji u ovoj oblasti ima više pozitivnih nego negativnih strana (videti grafikon 4). Dvadeset dva preduzeća od 29 poseduje sopstvene objekte, četiri iznajmljuje i poseduje. Većina firmi (dvadeset jedna) takođe ima dovoljno nekretnina za širenje, dok sedam firmi (obično je u unajmljenim prostorijama) nema. Situacija na tržištu nekretnina će se možda malo popraviti kada dva velika preduzeća ponude deo svojih nekorisćenih objekata i lokacija na prodaju ili rentiranje. Trenutni kvalitet objekata i tehnologija nije razlog što mnoge firme planiraju da značajno investiraju u obnovu objekata, već je to želja da se prilagode zahtevima tržišta EU. Dvadeset jedna firma planira da modernizuje ili obnovi postojeću imovinu, uglavnom u toku ove i naredne godine. Skoro 440 miliona dinara bi se uložilo i da se otvori preko 140 novih radnih mesta. Pet firmi hoće da otvori ogranke na drugim mestima u Srbiji, Hrvatskoj i Nemačkoj – uglavnom

radi proširivanja tržišta, a još osam drugih firmi planira takvo proširenje, što je znak da firme očekuju bolji prosperitet u budućnosti.



Grafikon 4 Informacije o poslovnim objektima

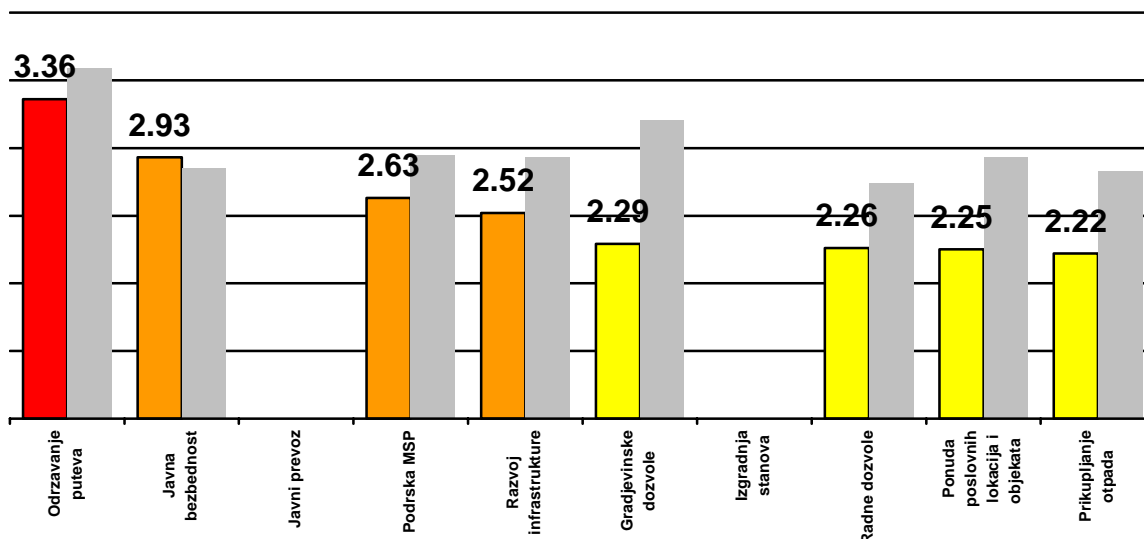
Samo dve firme planiraju da se presele iz Indije (zbog neodgovarajuće poslovne klime i neadekvatnog objekta), a četiri druge razmatraju preseljenje tražeći bolje uslove poslovanja na drugom mestu. Osim toga, generalno postoje pozitivni znaci lokalne poslovne klime.

6. Usluge lokalne uprave i odnosi sa njom

Od anketiranih preduzeća je zatraženo da ocene devet usluga opštinske uprave na skali od 1 do 4 (1 = najviša ocena, 4 = najgora). U proseku, ove usluge su ocenjene sa “dobro” i “zadovoljava” sa 2,66 što je bolje nego u drugim gradovima Srbije (videti grafikon 5). Najvišom ocenom je ocenjeno prikupljanje otpada (2,22), ponuda objekata za obavljanje poslovnih delatnosti (2,25), izdavanje licenci, dozvola za firme (2,26), građevinski radovi (2,29) i izgradnja stanova (2,29). Firme su bile manje zadovoljne javnom bezbednošću (2,93%) i javnim prevozom (2,81), a nezadovoljne održavanjem puteva (3,36).

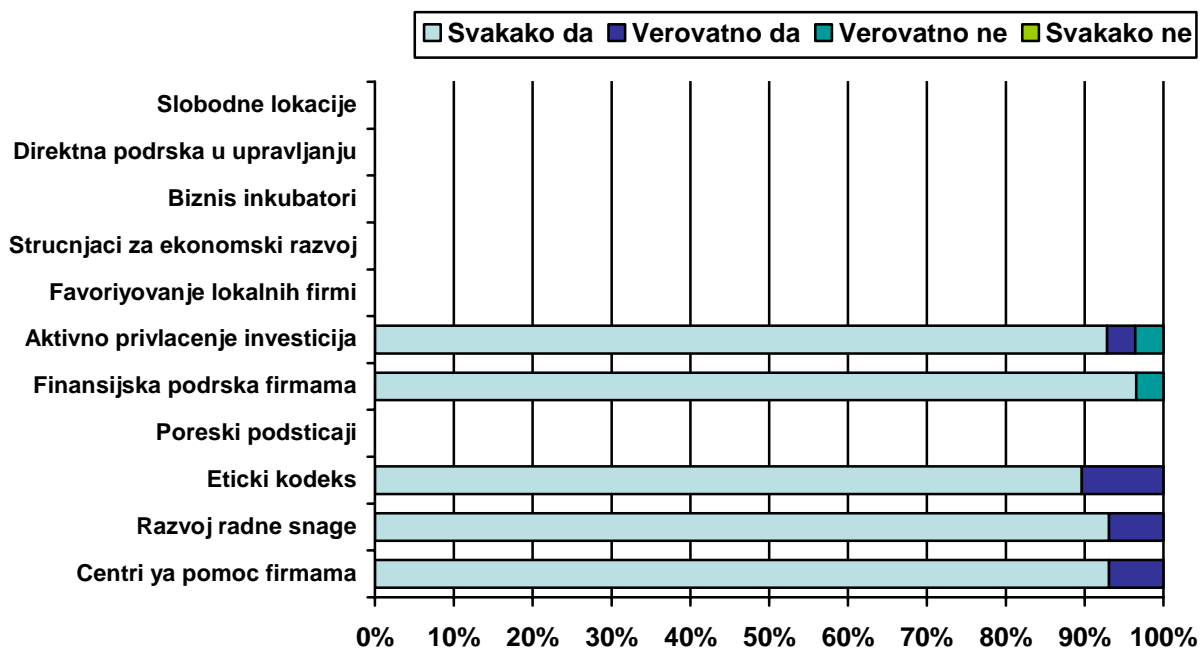
Još jedan znak pozitivnog mišljenja firmi o uslugama lokalne uprave može da se nađe u činjenici da je 22 firme od ukupno 29, neke usluge rangiralo kao “izuzetne”. Grafikon takođe pokazuje poređenje sa prosečnim rezultatima iz drugih gradova u okviru “MEGA projekta” (siva kolona). Rangiranje kvaliteta pojedinačnih usluga je bolje u Indiji nego u ostalim gradovima, pogotovo kada je reč o licenciranju i izdavanju dozvola.

Najčešće preporučivani instrument za unapređenje bio je “više investicija” u puteve (Indija – Novi Sad), takođe su pomenute “manje lokacije u industrijskim parkovima sa boljom infrastrukturom”, i “prevoz prilagođen radničkim smenama, izgradnja biciklističkih staza, bolja ulična rasveta i industrijska zona”.



Grafikon 5 Usluge lokalne uprave

Anketirane firme su takođe upitane da li lokalna uprava primenjuje poreze i tarife na pošten/pravičan način na sve građane i pravna lica. Odgovor je uglavnom pozitivan – pet od ovih firmi se potpuno slaže dok se osam slaže. Sa druge strane, sedam firmi se ne slaže, a jedna se “uopšte ne slaže” sa ovim iskazom. Ovakva ocena je nešto bolja nego u ostalim srpskim gradovima.



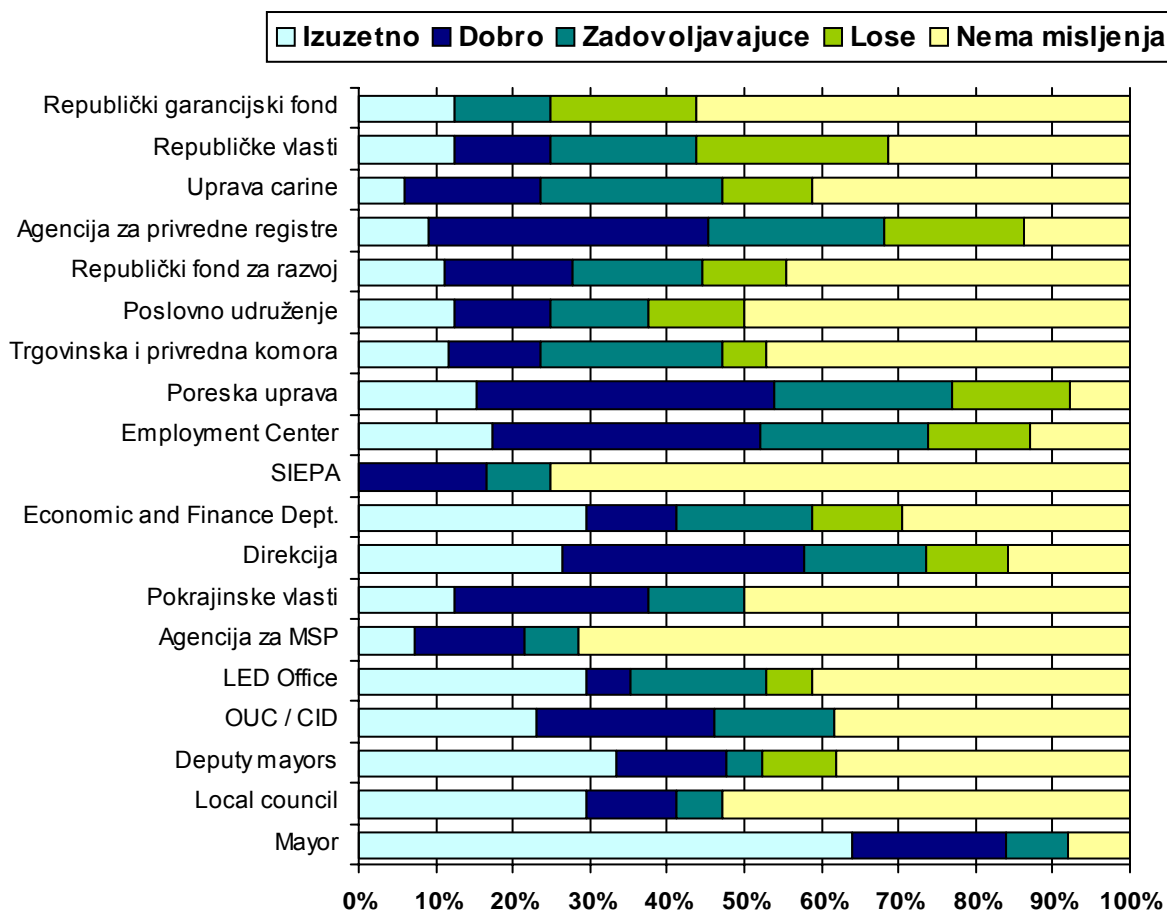
Grafikon 6 Usluge koje pruža Odeljenje za ekonomski razvoj

Firme su takođe zapitane o tome koje bi usluge firmama lociranim u Indiji trebalo da pruža lokalna uprava (i njeno odeljenje za ekonomski razvoj). Grafikon 6 pokazuje da firme veoma pozdravljaju skoro svaku vrstu aktivnosti koja može da im se ponudi. Problemi sa birokratijom bi trebalo da se reše osnivanjem Centra za pomoć firmama i pružanjem usluga od strane obučenih stručnjaka za privredni razvoj. Firme takođe smatraju da bi gradska uprava trebalo da pruža pomoć oko usavršavanja radne snage kako bi se popravila situacija po pitanju nedostatka kvalifikovane radne snage. Aktivno privlačenje investicija bi moglo da donese nova radna mesta, tehnologije i tržišta lokalnoj privredi.

Direktna podrška i besplatne lokacije se posmatraju kao nešto što ne spada u aktivnosti lokalne administracije.

Firme su potom ocenjivale kontakte sa pojedincima iz državne uprave i organizacijama. Rezultati su uglavnom pozitivni, kao što se vidi na grafikonu 7. Gradonačelnik i zamenici gradonačelnika, Odeljenje za ekonomiju i finansije i Opštinsko veće, CAC/CID i LED kancelarija su dobili vrlo pozitivne ocele. Firme su saopštile da su imale malo kontakata sa organizacijom SIEPA, Agencijom za mala i srednja preduzeća, Rrepubličkim garancijskim fondom, Pokrajinskim vlastima, Poslovnim udruženjem i Opštinskim većem. Lokalna uprava je generalno dobila više ocene nego predstavnici državnih institucija.

Grafikon 7 Kontakti sa organima vlasti

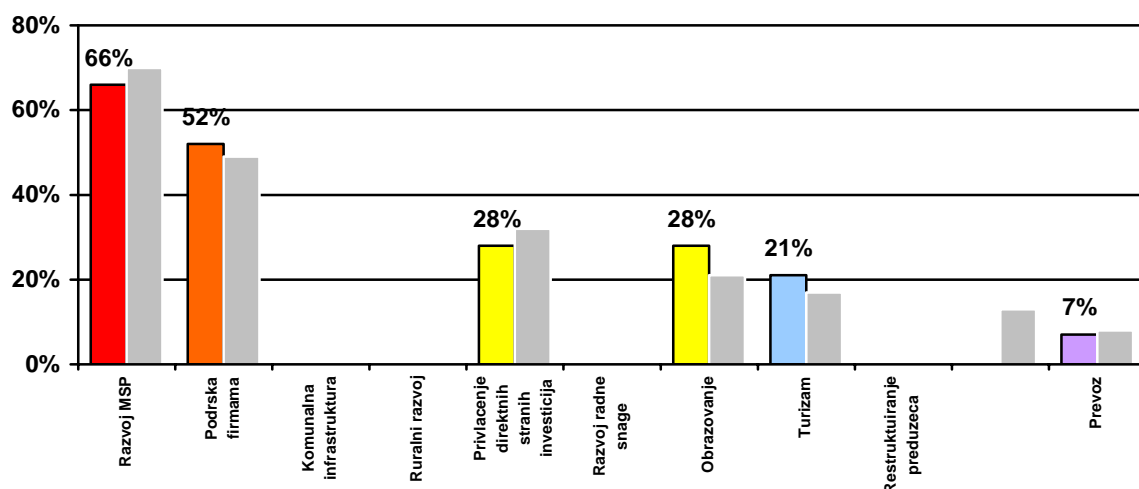


Mnogi negativni komentari o onim uslugama koje su loše rangirane mogu da se generalizuju jednom rečenicom: previše birokratije, propisa i neefikasnosti u javnom sektoru, previše vremena za rešavanje problema i nerazumevanje problema firmi.

Direktno poslovanje sa lokalnom upravom prijavilo je šesnaest firmi koje su uglavnom obezbeđivale robu ili usluge lokalnoj upravi i bavile se zajedničkim investicionim projektima. Ovo je prilično visok nivo učešća lokalnih firmi na javnim tenderima. Nema vidljive razlike među odgovorima firmi koje su poslovale sa lokalnom samoupravom i onih koje nisu. Obe grupe su imale prilično pozitivno mišljenje o ovom pitanju.

Dve firme su koristile opštinske usluge Uslužnog centra građana ili/Centra za objedinjeno izdavanje dozvola radi „povećanja prodaje“.

7. Ključna pitanja



Grafikon 8 Ključna pitanja

Firme su dale sledeće odgovore kada su upitane koja su to tri najključnija pitanja na koja treba da se fokusira strateški plan:

- Razvoj MSP-a je bio na pravom mestu sa 66% glasova iz svih sektora, sa najvećim akcentom na proizvodne firme (81%);
- Podrška i pomoć firmama je na drugom mestu (52% od svih firmi)
- Komunalnu infrastrukturu sa 41% glasova su podržali uglavnom predstavnici proizvodnog sektora;
- Ruralni razvoj sa 31% su uglavnom podržali predstavnici drugih firmi (uglavnom trgovinska preduzeća);
- Privlačenje direktnih stranih investicija, razvoj radne snage i obrazovanje je podržalo 28% svih ispitanika.

Sa druge strane, niko nije odabrao transport, istraživanje i razvoj i industrijsko restruktuiranje kao potencijalna ključna pitanja i, kao što se vidi na Grafikonu 8 – u poređenju sa “srpskim prosekom”, Indiju više zanima razvoj radne snage i obrazovanje.

9. Sveukupni utisci

Od ovih firmi je zatraženo da daju svoje sveukupne utiske o lokalnoj upravi Indije. Opštinska uprava je ocenjena mnogo bolje od prosečnog nivoa sa 11 “izuzetnih” ocena, jedanaest “dobrih”, sedam “zadovoljavajućih” i jednom “lošom” ocenom. Sa druge strane, kvalitet života u Indiji se posmatra kao prilično problematičan sa jedanaest “zadovoljavajućih” i jednom “lošom” ocenom i samo dve “izuzetne”. Preduzeća su takođe bile upitane za njihovo ukupno mišljenje o ovom gradu kao mestu za poslovanje. Kao što je saopšteno u Glavnim rezultatima pod 8, odgovori su bili prilično pozitivni. Devetnaest firmi je ocenilo svoj grad kao “zadovoljavajući” i deset ga je ocenilo kao “loš” dok 1 anketirana firma smatra da je ovaj grad “dobro” ili “izuzetno” mesto za poslovanje.

Primeri pozitivnih elemenata poslovne klime Indije koje su pomenula preduzeća obično su sledeći:

- Geografski položaj
- Uloga lokalne samouprave u razvoju preduzetništva
- Preduzetnički duh

- Imidž grada

Negativni faktori koji su identifikovani u Indiji uglavnom se odnose na nizak stepen obrazovanja, lošu ekonomsku situaciju (na primer: veliki broj nezaposlenih radnika nakon privatizacije) i nizak životni standard prigradskih delova.

V. REZIME

Ova Anketa o poslovnoj klimi odražava kumulativna mišljenja glavnih poslodavaca u Indiji. Njihovi kolektivni stavovi prema gradskoj upravi će imati veliki uticaj na to da li će njegova privreda da raste, stagnira ili opada. Ovaj izveštaj će pomoći Komisiji za strateško planiranje u njenom radu i biće od koristi lokalnoj upravi u njenim naporima da održava i poboljša poslovnu klimu grada.

MEGA tim želi da zahvali svim poslodavcima koji su podelili sa nama svoja mišljenja i pružili korisne informacije Komisiji, kao i svim članovima Komisije za strateško planiranje koji su uložili svoje vreme da bi obavili razgovore.

ANEKS 3

SWOT ANALIZA

ANEKS 3

SWOT ANALIZA

Kada su identifikovana kritična pitanja, neophodne je dalja analiza kako bi se stvorila tačna slika o tome kako lokalna zajednica stoji u odnosu na svako od tih pitanja. Informacije i znanje stečena u skeniranju okruženja predstavili su jedan resurs koji je bio od koristi. Ta analiza, koja se nekada naziva SWOT analizom, uradila se iz dva aspekta:

Pretnje i mogućnosti (Eksterna analiza) – identifikovane su i ocenjene ključne pretnje i mogućnosti koje predstavlja spoljašnje okruženje.

Prednosti i slabosti (Interna analiza) – analizirane su prednosti i slabosti lokalne zajednice u odnosu na svako kritično pitanje. Naglasak je stavljen na raznim elementima infrastrukture lokalne zajednice.

Iako po formi slične skeniranju okruženja, ove analize se mnogo više koncentrišu i direktno su vezane za kritična pitanja. Komisija za strateški razvoj se podelila na potkomisije koje su obavile ove analize. Među spoljašnjim faktorima trebalo je razmotriti, tj. onima koji su izvan mogućnosti date zajednice da na njih utiče, ekonomske promene na međunarodnom, nacionalnom, okružnom nivou, regulatorne i zakonske izmene, socijalne i političke promene, te tehnološke i demografske promene.

Kod izrade interne analize veoma je važno biti objektivan. Prednosti i slabosti lokalne zajednice moraju realno da se procene i uporede sa prednostima i slabostima ostalih konkurentnih zajednica. Anketa o poslovnim stavovima urađena kao deo skeniranja okruženja bila je korišćena u ovoj fazi procesa.

SWOT ANALIZA

PREDNOSTI	MANE
<ul style="list-style-type: none"> - Geografski položaj - Dobro razvijana putna infrastruktura - Pogodne lokacije za izgradnju - Pristupačne cene za ulaganje - Prepoznatljiv imidž - Slobodna radna snaga - Prirodni resursi (kvalitetno zemljište, termalne vode, jezera, Fruška Gora, 42 km Dunava, nacionalni park, dobar salanitet vode u Slankamenu,....) - Potencijalna velika tržišta (blizina BGD i NS) - Tradicija male privrede - Uređene industrijske zone - Dobra opštinska administracija - Uradjen generalni urbanistički plan - Energetski resursi - Veliki broj MSPa i tradicija preduzetništva - Volja opštine da pomogne MSP (subvencionisanje kamata) - Poboljšana opštinska logistika - Mlad i obučen kadar u bolnici - Opremanje industrijske zone za izmeštanje proizvodnje lokalnih MSP - Veliki broj registrovanih poljoprivrednih gazdinstava - Lesne zaravni u Slankamenu stare 850 000 godina - Dovoljan broj osnovnih 9 i srednjih 3 skola - Dva privatna univerziteta (američki i megatrend) - Dovoljan broj prosvetnih radnika - Dobar imidž škola - Stipendiranje deficitarnih zanimanja - Stipendiranje talentovanih 	<ul style="list-style-type: none"> - Neadekvatno kvalifikovana radna snaga - Starosna dob radne snage - Konkurencija - Vodosnabdevanje - Telefonske mreže - Kanalizacija - Neuređena deponija – nije po standardima - Nedostatak iskustva u komunikaciji sa investitorima - Loša infrastruktura, loši putevi (stari slankamen, novi slankamen, put ka NS, regionalni i magistralni put) - Poreska politika – visoki samodoprinos - Rad na crno, siva ekonomija - Energetska neiskorišćenost - Nedovoljna komunikacija privrednika i opštine - Nema povezanosti privrednika između sebe - Zaostala tehnologija - Nepostojanje domaće poslovne banke koja prati firme u poslovnom razvoju - Niska produktivnost privrede - Nekonkurentnost proizvoda (skupa proizvodnja zbog stare tehnologije) - Nepovoljno tržište, bankarske poslove rade fondovi (nacionalna investiciona banka ne postoji) - Nedostatak informacija, inertnost - Loša analiza neuspelog poslovanja - Neorganizovanost, neiskorišćenost lovnog turizma - Nedostatak kapaciteta za smeštaj - Loša rečna saobraćajna veza (BGD, NS) - Loša promocija turističkih kapaciteta (reklamni materijal.....) - Slaba organizovanost prodaje voćarskih proizvoda - Obrazovanje koje ne prati potrebe privrede - Nedostatak praktičnog znanja i adekvatnog teorijskog - Nedovoljno prostora za škole - Loša opremljenost škola - Nedostatak zainteresovanosti za proizvodne delatnosti, zanate - Loša politika strukovnog obrazovanja - Nedostatak radne snage u prehrambenoj ind. - Visok broj nekvalifikovane radne snage - Mali broj visoko obrazovanih - Visok procenat nezaposlenih žena i starijih osoba

ŠANSE	PRETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - Donošenje Ustava - Politička stabilnost - Proces približavanja EU - Dobri odnosi sa vladom Republike, Pokrainom (VIP), - Saradnja sa SIEPA, Privrednim komorama - Donošenje zakona koji utiču na razvoj (zakon o planiranju i izgradnji, zakon o putevima, zakon o povracaju imovine opštinama, zakon o poljoprivrednom zemljištu....) - Regionalizacija Srbije i predpristupni fondovi EU - Makroekonomska stabilnost - Monetarna politika - Bankarski sistem - Prostorni plan Republike Srbije - Usklađivanje sa Pokrainskim strateškim planom - Usaglašavanje sa Republičkom Strategijom - Bolje iskorišćenje koridora 10 i koridora 7 (Dunav) - Turistički potencijali - Uticaj velikih gradova (BG i NS) - Blizina aerodroma Beograd - Nacionalna poreska politika - Pristupanje EU - Bolja saradnja sa susednim državama - Carine i trgovinski sporazumi sa susednim zemljama - Trgovinski sporazum sa Rusijom - Pristupanje Svetskoj trgovinskoj organizaciji - Pristupanje partnerstvu za mir - Mogućnost stvaranja slobodne trgovinske zone Jugoistočne Evrope - Olakšavanje viznog režima – bela lista - Povoljan geografski položaj Srbije na karti Evrope - Kreditna podrška, jačanje fondova za razvoj - Izvozna promocija malih i srednjih preduzeća - Obezbeđivanje zemljišta - Subvencioniranje kamatnih stopa - Menjanje strukture fondova za razvoj na način kako sada funkcionišu - Finansijska i edukativna podrška za start up - Adekvatno edukovana radna snaga - Klastersko udruživanje - Korišćenje i primena visokih tehnologija - Opremanje industrijskih zona - Opšta komunalna infrastruktura - Energetski kapaciteti - Blizina autoputeva - Usaglašavanje sistema obrazovanja sa zahtevima privrede - Uspostavljanje edukativnog centra - Usklađivanje sa sistemom obrazovanja EU bolonjska konvencija - Najniža stopa poreza na dobit 	<ul style="list-style-type: none"> - Donošenje ustava - Politička nestabilnost - Usporavanje procesa reformi - Nacionalni prirodni priraštaj - Mehaničke migracije stanovništva - Niska obrazovna stuktura - Neiskorišćavanje prirodnih resursa - Obrazovni sistem - Niska kupovna moć - Inflacija - Transportni sistem javnog saobraćaja (železnički i drumski) – infrastruktura, organizacija i bezbednost - Nedostatak drzavne strategije za bezbednost saobraćaja - Problem imovine na državnom nivou - Starenje - Uticaj velikih gradova (BG i NS) - Nizak kreditni rejting države - Rešavanje statusa Kosova - Nacionalna poreska politika - Nezaposlenost žena, mladih - Nizak životni standard - Odlazak mladih – migracije - Društveno socijalna klima i loša organizovanost i saradnja sa susednim opštinama - Legalizacija - Uticaj EU - HAG - Trajanje postratnog perioda - Smanjen priliv stranih direktnih investicija - Postojeći vizni režim - Zakon o povraćaju imovine - Porezi i doprinosi za radnike - Zastarela tehnologija - ISO, HACCP, EURO - Nedovoljno edukovana radna snaga - Loša infrastruktura - Loši Energetski kapaciteti - Neusaglašenost sistema obrazovanja sa zahtevima privrede - Nepostojanje adekvatnih ustanova za obrazovanje odraslih - Niska informatička pismenost - Nefleksibilan sistem obrazovanja - Centralizovan sistem obrazovanja - Nizak procenat aktivnog znanja stranih jezika - Nedostatak praktične nastave - Zemlja visokog rizika - Skupi krediti - Zakon o radu

ANEKS 4

KOMISIJA ZA STRATEŠKO PLANIRANJE

ANEKS 4

KOMISIJA

KOMISIJA ZA STRATEŠKO PLANIRANJE

Da bi se stvorile maksimalne šanse za delotvorno postizanje konsenzusa, proces je morao da obuhvati predstavnike raznih interesnih grupa i organizacija unutar lokalne zajednice, kako javnih, tako i privatnih. Kako bi se obezbedilo široko učešće lokalne zajednice i privrednog sektora u sastav Komisije uvršteni su predstavnici svih struktura koje učestvuju u razvojnim aktivnostima zajednice naročito predstavnici privatnog sektora.

Analiza glavnih aktera je pomogla da se identifikuju tipovi vodećih ljudi lokalne zajednice koje su pozvani da preuzmu vodeće uloge u Komisiji za strateški razvoj. To je obuhvatilo kategorije, kao što su javni zvaničnici, poslovni vodeći ljudi, predstavnici finansiskog sektora, predstavnici partija, osobe koje se bave edukacijom, predstavnici radnika, medija, itd..

ČLANOVI KOMISIJE:

Predsednik Opštine Indija

1. Goran Ješić

Zamenik predsednika Opštine Indija

2. Siniša Filipović

Predsednik SO Indija

3. Marijan Rističević

Načelnik Opštinske uprave

4. Petar Sokić

Načelnik odeljenja za urbanizam

5. Dejan Dmitrović

Članovi Opštinskog veća

6. Dragoljub Trifunović

7. Grozdana Radenković

8. Dobrivoje Sudžum

9. Milan Predojević

10. Milan Kuprešanin

11. dr Mirjana Albot

Predstavnici Odeljenja za privredu i Odeljenja za finansije

12. Stanko Gagić

13. Gordana Tišma

14. Ivana Krstić

Direktori javnih preduzeća

15. Uroš Čuruvija

16. Slavko Puvača

17. Željko Trbović
18. Branko Radaković
19. Gradimir Živković

Predstavnik Turističke organizacije Opštine Indija

20. Boris Paško

Načelnik Sremskog okruga

21. Aleksandar Grubješić
22. predstavnik Sremske privredne komore

Šef ispostave nacionalne služba za zapošljavanje

23. Vesna Kovačević

Predstavnici obrazovnog sektora (direktori škola, dekani)

24. Nikola Spasić
25. Predojević Milan
26. Miroslav Krkobabić
27. Anđelko Rađenović – Megatrend
28. prof. dr Fuada Stanković - predstavnik Novosadskog Univerziteta

Republička javna preduzeća (elektro-distribucija, telekom, srbija gas, direkcija za puteve, katastar,...)

29. predstavnik Elektrovojvodine - Miodrag Petronijević
30. predstavnik Telekom Srbija u Indiji – Paja Tešić

NVO i donatori (CRDA)

31. predstavnik ADF-a
32. Tatjana Miljanović - predstavnik „4+1”
33. Ivanka Živković - predstavnik „IŽI” Indija
34. Marija Ivanović - predstavnik Asocijacije za razvoj opštine Indija
35. Dejan Jekić - predstavnik Asocijacije za razvoj Novi Slankamen

Mediji

36. predstavnik RTV Indija
37. predstavnik Sremske Televizije

Privreda

38. predstavnik Sindikata - Branislav Cekić
39. Veljko Petrović - predstavnik METAL RAD Indija
40. Dejan Tomašević – predstavnik M&B Trans Novi Slankamen
41. Janko Krtolica – predstavnik Plamen Indija
42. Srba Filipović – predstavnik DOO „Veritas” Indija
43. Miroljub Sadžaković – predstavnik „GAS-Teh” Indija
44. Gogić Mile – predstavnik „MNG PLASTIK GOGIĆ” Indija
45. Mita Tomaš – predstavnik DOO " TEHNOEXPORT" Indija
46. Mile Savić – predstavnik „Letač” Indija
47. Aleksandra Božić – predstavnik „Gumil junior” Indija
48. Željko Gašić – predstavnik “Marko IN” Indija
49. Srećko Novaković – predstavnik „Esca Food Solution” Indija
50. Vladimir Terzić – predstavnik „Rick Eis” Indija

51. Nebojša Kaljević – predstavnik „Italijanske industrijske zone” Inđija
52. Dejan Stanković – predstavnik „Monus” Beograd
53. Radoslav Basarić – predstavnik AD “Žitosrem” Inđija

Poslovne banke

54. Mirjana Milić – predstavnik Banca Intesa
55. Milan Rodić direktor filijale MEBA – CA Group AD, Inđija
56. Miodrag Tadić direktor filijale Vojvođanske banke

Poljoprivrednici

57. Slobodan Milošević – direktor ZZ “Gradina“
58. Dragan Iončar – direktor ZZ “Beška“
59. Ana Nebesni - direktor OZZ “Srem“
60. Branko Marković – direktor ZZ “Slankamenka“
61. Nikola Aleksić – farmer
62. Radivoj Petrović – poljoprivrednik
63. Saša Obradovići - poljoprivrednik
64. Radovan Puvača – poljoprivrednik
65. Miroslav Radosavljević – predstavnik ZZ Maradić
66. Radivoj Pejčić – poljoprivrednik
67. Jovan Milosavljević – poljoprivrednik
68. Marko Hlatki – poljoprivrednik
69. Branislav Marović – poljoprivrednik
70. Zoran Đukanović - poljoprivrednik

ANEKS 5

RADNE GRUPE

ANEKS 5

RADNE GRUPE

Komisija je organizovala radne grupe, po jednu za svako ključno pitanje. Radne grupe su razrađivale opšte ciljeve, koji su se potom koristili da bi se identifikovali konkretni krajnji ciljevi ili projekti. Svaka radna grupa morala je da se dogovori oko prioriteta koji uzimaju u obzir raspoložive resurse da bi se ti krajnji ciljevi postigli.

Kada su se utvrdili ciljevi i svrha, radne grupe su razradile strategiju. Utvrdili su koje su akcije ili zadaci koji moraju da se obave kako bi se postigli ciljevi i svrhe. Te strategije određuju odgovornosti za njihovo sprovođenje, utvrđuju vremenske okvire i identifikuju potrebne resurse.

Spisak radnih grupa (komisija) u okviru komisije za strateško planiranje ekonomskog razvoja:

Radna grupa - Direktne investicije

Siniša Filipović, Zamenik predsednika Opštine Indija
Grozdana Radenković, Član Opštinskog veća
Ivanka Živković, predstavnik " IŽI "
Milan Rodić, MEBA-CA Group AD, filijala Indija
Babić Todor, direktor "Monus" Beograd
Dejan Dmitrović, Načelnik Odeljenja za urbanizam
Gordana Tišma, Načelnik Odeljenja za finansije
Alen Krlić, Direkcija za Izgradnju Opštine Indija
Slavko Puvača, Direktor JKP Komunalac
Vladimir Terzić, "Rick Eis" Beograd
Slobodan Pešić, "Rick Eis" Beograd
Uroš Ćuruvija, Direktor Direkcije za izgradnju opštine Indija, JP
Bata Marinčić, Direkcije za izgradnju opštine Indija, JP
Vesna Kovačević, Šef ispostave Nacionalne službe za zapošljavanje
prof.dr Fuada Stanković, predstavnik Novosadskog Univerziteta
Miodrag Petronijević, predstavnik Elektrovojvodine

Radna grupa za Ključnu oblast :Pomoc i razvoj MSP

Stanko Gagic, Načelnik Odeljenja za privredu
Milan Rodić, MEBA-CA Group AD, filijala Indija
Toplica Ćeranić, "Top Spider" Indija
Mirjana Milić, Banca Intesa
Miodrag Tadić, Vojvođanska banka, direktor
Stevan Mišić, Guminvest Indija
Dragan Majkić, Doo "Majkić" Indija
Srba Filipović, DOO "Veritas" Indija
Ivana Krstić, Predstavnik Odeljenja za privredu
Gordana Tišma, Načelnik Odeljenja za finansije
Dragoljub Trifunović, Član Opštinskog veća
Radenović Ljubiša
Knežević Gojko
Veljko Petrović, METAL RAD Indija
Braca Tomaš
Mile Božić, "Gumil junior" Indija

Janko i Marko Krtolica, Plamen Inđija
Gradimir Jegrić - Jegra Inđija
Dobrivoje Sudžum, član Opštinskog veća
Slobodan Gogić, "MNG PLASTIK GOGIĆ" Inđija
Srećko Novaković, "Esca Food Solution" Inđija
Miroslav Mandić, "Rockwell" Inđija

Radna grupa za Ključnu oblast :Obrazovanje

Budimka Čikarić, predstavnik NSPRS "Nezavisnost"
Aleksandra Gavrić, OŠ "22. jul" Krčedin
Tatjana Miljanović, predstavnik " 4+1"
Dragana Lekanić
Grozdana Radenković, Član Opštinskog veća
Greta Milurović, OŠ "Petar Kočić"
Svetlana Pešut, OŠ "Petar Kočić"
Nataša Hrustanović, OŠ "Petar Kočić"
Jelena Dmitrović
Milica Majkić, Gimnazija
Dragica Savić, Gimnazija
Jovana Čujjić
Stela Milaković
Vesna Savić, Direktor RTI
dr Vasa Petrović, Direktor Doma zdravlja Inđija
Sava Opačić, Član Opštinskog veća
Miroslav Krkobabić, Direktor SŠ "Đorđe Natošević"
Zorica Helać, OŠ " 22. Jul" Krčedin
Nataša Škrbić, Gimnazija Inđija
Nataša Milanović, OŠ "Dušan Jerković"
Milan Predojević, Član Opštinskog veća
Nikola Spasić, Direktor SŠ "Mihajlo Pupin"

Radna grupa – Pomoć i razvoj poljoprivrede, vinogradarstva i voćarstva

1. Slobodan Milošević – direktor ZZ "Gradina"
2. Dragan Iončar – direktor ZZ "Beška"
3. Ana Nebesni - direktor OZZ "Srem"
4. Branko Marković – direktor ZZ "Slankamenka"
5. Nikola Aleksić – farmer
6. Radivoj Petrović – poljoprivrednik
7. Saša Obradovići - poljoprivrednik
8. Radovan Puvača – poljoprivrednik
9. Miroslav Radosavljević – predstavnik ZZ Maradik
10. Radivoj Pejčić – poljoprivrednik
11. Jovan Milosavljević – poljoprivrednik
12. Marko Hlatki – poljoprivrednik
13. Branislav Marović – poljoprivrednik
14. Zoran Đukanović - poljoprivrednik

ANEKS 6

SPIŠAK ANKETIRANIH PREDUZEĆA

ANEKS 6 SPISAK ANKETIRANIH PREDUZEĆA

Od suštinskog je značaja da lokalna zajednica ima pristup relevantnim podacima koji se tiču nje same i njenog regiona. Lokalna zajednica mora da nauči dovoljno o sebi samoj da bi mogla da donese realne i pouzdane ocene o svojoj ekonomskoj sadašnjosti i budućnosti.

Pored Profila zajednice koji obuhvata skeniranje okruženja i datu analizu podataka, više se saznalo o poslovnoj klimi i budućim planovima investiranja ili dezinvestiranja u okviru lokalne zajednice anketiranjem vodećih poslovnih ljudi koji obezbeđuju zaposlenje na teritoriji opštine Indije.

U tom cilju anketirana su sledeće preduzeća:

Redni broj	Preduzeće	Anketar
1.	d.o.o.METAL RAD	MARJAN MILAKOVIĆ
2.	SZR " KOMPAK"	BORIS PAŠKO
3.	d.o.o. "M&B TRANS"	DR MIRA ALBOT
4.	d.o.o. " HIDRO-ELEKTRO "	SRPKO MEDENICA
5.	d.o.o " PLAMEN "	MILAN PREDOJEVIĆ
6.	d.o.o. " PINTO "	MARIJA IVANOVIĆ
7.	STR " VBA "	PETAR SOKIĆ
8.	d.o.o. " VERITAS "	STANKO GAGIĆ
9.	d.o.o.GAS- TEH	GORDANA TIŠMA
10.	d.o.o. " Omik "	ALEKSANDAR VINČIĆ
11.	d.o.o. VIT	DEJAN JEKIĆ
12.	d.o.o.ENCO	GROZANA RADENKOVIĆ
13.	d.o.o.MNG PLASTIK GOGIC	BRANKO RADAKOVIĆ
14.	d.o.o.KOMAZEC	NIKOLA SPASIĆ
15.	d.o.o.TEHNOEXPORT	MIROSLAV KRKOBABIĆ
16.	a.d.ŽITOSREM	MILAN BOŽIĆ
17.	d.o.o. LETAČ	MILOMIR PETRONIJEVIĆ
18.	a.d. UNION INŽINJERING	SLAVKO PUVAČA
19.	d.o.o.MIVA	TATJANA MILJANOVIĆ
20.	d.o.o.ZAM	TOPLICA ČERANIĆ
21.	SZR " GUMIL JUNIOR "	PETAR JANJIĆ
22.	d.o.o.MARKO IN	BOBAN GOGIĆ
23.	d.o.o.DB METALEKS	IVANA KRSTIĆ
24.	Fast-Monus	BATA ČUBRILO
25.	Esca Food Solutions	ALEN KRLJIĆ
26.	Tessiline Group	MIROSLAV MANDIĆ
27.	d.o.o. Premier	JELENA GRUBOR
28.	Adasi	DRAGAN STOJAKOVIĆ
29.	Rick Eis	VLADIMIR MIJIĆ
30.	d.o.o.Golden Land	SAVA OPAČIĆ
31.	d.o.o.Vanadijum	DEJAN DMITROVIĆ
32.	d.d.Graditelj	VESNA KOVAČEVIĆ
33.	a.d.Majkić	STEVAN MIŠIĆ
34.	a.d.Gumaplast	MIODRAG MARINČIĆ
35.	d.d.Vojvodina-produkt	MARIJA JANJUŠEVIĆ
36.	d.o.o.Milun Trade	ALEKSANDRA GAVRIĆ
37.	a.d.Agrounija	SRETEN JOVANOVIĆ
38.	a.d.Ukus	BUDIMKA ČIKARIĆ PALIJA
39.	z.z.Beška	MILAN KUPREŠANIN
40.	o.z.z.Srem	VLADIMIR TERZIĆ

ANEKS 7

PROJEKTNİ FORMULARI

ANEKS 7

1. UNAPREĐENJE INTERNET SAJTA I WEB PORTALA OPŠTINE INDIJA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Organizovan marketing i promocija Indije kao investicionog proizvoda	
Zadatak (projekat)	UNAPREĐENJE INTERNET SAJTA I WEB PORTALA OPŠTINE INDIJA	
Opis	<p>Zadatak projekta je na postojeće stanje u elektronskoj upravi dodati nove module koji bi omogućili veću interaktivnosti korisnika Interneta i e-governmenta Opštine Indija. Cilj je uspostaviti sajt koji je uvek ažuran i gde se mogu dobiti sve informacije o dešavanju i događanju u opštini kao i u opštinskim organima. Poseban akcent je web portal gde će se omogućiti pristup podacima od ličnog interesa svakog od građana, kao i omogućiti privatnom sektoru pristup informacijama od značaja za unapređenje svog rada. Ažuriranje sajta treba omogućiti bar na dva jezika.</p> <p>Pravljenje modula se realizuje stvaranjem novih uslova za komunikaciju elektronskim putem i to pre svega početkom rada Agencije za verifikaciju elektronskog potpisa.</p>	
Rezultati Projekta	Unapređenje elektronskog poslovanja u Opštini Indija	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Projekat ima indirektni benefit na kreiranje novih radnih mesta.
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Ušteda resursa kako lokalnoj upravi tako i korisnicima usluga.
	Kontakt sa potencijalnim investitorima (br. kontakata godišnje)	20
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Služba za IT i komunikacije opštine indija	Načelnik IT odeljenja
Partneri u saradnji	Omnicom Beograd Mega Beograd Telefonija ad Beograd Javna preduzeća na teritoriji opštine Indija	
Budžet (total)	30.000 EUR	
Finansiranje	Opština Indija, Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Utvrđivanje potreba i analiza postojećeg stanja	IT odeljenje	6 meseci
2	Implementacija novih karakteristika sistema i instalacija web app	IT odeljenje	
3	Konstantno ažuriranje sajta kao i prevođenje sadržaja na druge jezike	IT odeljenje	

2. IZRADA PLANA REKONSTRUKCIJE PUTNE MREŽE

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne (trasportne) lokacije	
Zadatak (projekat)	Izrada plana rekonstrukcije putne mreže	
Opis	Izrada plana rekonstrukcije putne mreže. Strateški pristup razvoju putne infrastrukture. Postoje planovi kratkoročnog i srednjoročnog karaktera za dalji razvoj putne infrastrukture na teritoriji Opštine. U cilju poboljšanja kvaliteta planova, takođe iz razloga dugoročnog strateškog pristupa u toj oblasti u izradi je baza podataka kompletne ulične i putne mreže na teritoriji Opštine	
Rezultati Projekta	Strateški dugoročni razvoj putne infrastrukture u domenu izgradnje i održavanja	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Indirektni uticaj na otvaranje novih radnih mesta
	Količina investicija	Rekonstrukcija će omogućiti 3-4 nove investicije ukupne vrednosti oko 10 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	-
	Indirektni rezultat	Izgradnja putne infrastrukture direktno utiče na ekonomski razvoj sredine, time indirektni ekonomski rezultat može biti vrlo značajan.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Direkcija za izgradnju Opštine Indija	Direktor Direkcije
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	15,000 €	
Finansiranje	- Opštinska uprava	
	- Pokrajinski Republički fondovi	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izrada baze podataka kompletne ulične i putne mreže na teritoriji Opštine	Direkcija	U toku 3 meseca
2			

3. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Organizovan marketing i promocija Indije kao investicionog proizvoda	
Zadatak (projekat)	Izrada promotivnog materijala	
Opis	Projekat podrazumeva osmišljavanje, štampanje i distribuciju promotivnog materijala. Projekat bi se realizovao kroz saradnju odeljenja za privredu, kabinet predsednika opštine, direkcije za izgradnju opštine Indija i IT odeljenjem. Pripremljeni materijal bi se prosledjivao kabinetu predsednika opštine koji bi bio zadužen za tehnički deo: dizajn i pripremu za štampu kao i distribuciju promotivnog materijala. U promotivni materijal bi spadao i štampani materijal (brošure, liflete, kese, baneri, itd.) kao i sve što može da ide u elektronske medije. Dakle zamišljeno je da se može izaći na sve vrste medija sa izrađenim materijalom. Količina i vrsta materijala bi se radila po datim potrebama, i utvrđenim trendovima.	
Rezultati Projekta	Bolja promocija i stvaranje pozitivnog imidža opštine	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Ova vrsta aktivnosti može imati direktnog uticaja na povećanje broja radnog mesta što bi po nekim procenama moglo da bude 200-300 ljudi godišnje.
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 2-3 investicije godišnje.
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Povećanje vidljivosti i prisutnosti opštine Indija u javnosti, kao i atraktivnije sredstvo za plivačenje investicija.
	Kontakt sa potencijalnim investitorima	5000
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Kabinet opštine Indija Direkcija za izgradnju opštine Indija Odeljenje za privredu IT odeljenje	Projekt menadžer, Tehnički direktor Direkcije za izgradnju Opštine, Načelnik odeljenja za Privredu, Nečelnik IT odeljenja
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	15,000 €	
Finansiranje	Opština Indija	
	Donacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima	Kabinet, Direkcija za izgradnju opštine Indija Odeljenje za privredu, IT odeljenje	7 dana
2	Osmišljavanje promotivnog materijala	Odeljenje za privredu, Kabinet	1 mesec
3	Priprema za štampu	Kabinet, IT odeljenje	1 mesec
4	Štampanje	Kabinet, IT odeljenje	10 dana
5	Promocija i distribucija promotivnog materijala	Odeljenje za privredu, Kabinet	3 meseca

4. IZRADA MARKETING PLANA OPŠTINE INĐIJA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Organizovan marketing i promocija Inđije kao investicionog proizvoda	
Zadatak (projekat)	Izrada marketing plana Opštine Inđija	
Opis	U cilju bolje promocije svojih potencijala i aktivnosti kao i podizanja vidljivosti Opštine Inđija na regionalnom nivou od velikog značaja je izrada strategije promocije odnosno marketing plana Opštine Inđija. S tim u vezi Opština Inđija bi prethodno definisala listu zahteva i uputila je na razmatranje odabranim marketinškim agencijama koje bi kao rezultat svog rada definisale marketing plan Opštine Inđija.	
Rezultati Projekta	Postojanje marketing plana Opštine Inđija koji je izrađen u skladu sa najsavremenijim marketinškim standardima i spreman da odgovori na seriju zahteva vezanih za promociju Opštine Inđija.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Ova vrsta aktivnosti može imati direktnog uticaja na povećanje broja radnog mesta što bi po nekim procenama moglo da bude 100 ljudi godišnje. U samom centru bi bilo zaposleno 2-3 osobe.
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 2 investicije godišnje.
	Privatno Javno Partnerstvo	-
	Indirektni rezultat	Povećanje vidljivosti i prisutnosti opštine Inđija u javnosti, kao i atraktivnije sredstvo za plivačenje investicija.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Kabinet predsednika Opštine	Sef kabineta predsednika
Partneri u saradnji	Strane nevladine organizacije (Urban Institute, DAI), strukovne i druge organizacije, konsultanti,	
Budžet (total)	16.000 EUR	
Finansiranje	Opština Inđija, Donacija, sredstva iz Budžeta RS i drugi izvori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Definisanje zahteva za promociju	Opština Inđija	1 mesec
2	Odabir marketinške agencije i konsultanata	Opština Inđija i partneri	1 mesec
3	Izrada Marketing plana Opštine Inđija	Opština Inđija i partneri	3 meseca
4	Realizacija marketing plana	Opština Inđija	12 meseci

5. OBJEDINJENI CENTAR ZA IZDAVANJE DOZVOLA – po principu One stop shop

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti rad organa Uprave i javnih preduzeća, razvijanjem sistemskog aktivnog pristupa poboljšanju komunikacije s potencijalnim investitorima	
Zadatak (projekat)	Objedinjeni centar za izdavanje dozvola – po principu One stop shop-a.	
Opis	Projekat predvđa privođenje nameni nekoliko kancelarija koje bi bile korišćenje za rad Centra (rekonstrukcija, adaptacija i sl.) kao i opremanje istih. Za rad Centra neophodno je prethodno utvrditi i niz procedura komunikacije i koordinacije rada kao i uspostaviti standarde kako u internoj komunikaciji tako i standarde rada sa klijentima Centra. Uspešan rad Centra garantovao bi i svakodnevni monitoring aktivnosti kao i merenje brzine rešavanja prostih i komplikovanih zahteva.	
Rezultati Projekta	Postojanje Centra za objedinjeno izdavanje dozvola koji omogućava znatno kvalitetnije pružanje usluga svim investitorima. Ovim se smanjuje vreme čekanja na sve dokumente koje izdaje Opštinska uprava a koji su sastavni deo završnog akta (građevinske dozvole). Uspostavlja se i bolja komunikacija i koordinacija svih odeljenja Opštinske uprave koja su uključena u proces izdavanja dozvola. Pružanje kvalitetnije usluge svim potencijalnim investitorima	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Ova vrsta aktivnosti može imati direktnog uticaja na povećanje broja radnog mesta što bi po nekim procenama moglo da bude 200-300 ljudi godišnje.
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 3-4 investicije godišnje.-
	Privatno Javno Partnerstvo	-
	Indirektni rezultat	Olakšana procedura otvaranja preduzeća i registrovanja firmi što ima pozitivan efekat na potncijalne investitore.
	Smanjenje vremena čekanja dobijanja dozvola (smanjenje u procentima)	20%
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava Opštine Inđija Kabinet predsednika Opštine	Načelnik opštinske uprave, Šef kabineta predsednika
Partneri u saradnji	Strane nevladine organizacije (Urban Institute, DAI), strukovne i druge organizacije, konsultanti	
Budžet (total)	30.000 EUR	
Finansiranje	Opština Inđija, Donacije, sredstva iz Budžeta RS i drugi izvori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Infrastrukturo opremanje kancelarije za izdavanje dozvola	Opština Inđija	3 meseca
2	Opremanje kancelarije	Opština Inđija	15 dana
3	Obuka zaposlenih	Opština Inđija	1 mesec
4	Kreiranje standarda komunikacije i organizacije	Opština Inđija	1 nedelja
5	Početak rada Centra za izdavanje dozvola	Opština Inđija	2 dana
6	Monitoring rada Centra	Opština Inđija, partneri	-

6. RAZVIJANJE OBRAZOVNOG PROGRAMA ZA PREDUZETNIKE O VAŽNOSTI UVOĐENJA STANDARDA KVALITETA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa	
Zadatak (projekat)	RAZVIJANJE OBRAZOVNOG PROGRAMA ZA PREDUZETNIKE O VAŽNOSTI UVOĐENJA STANDARDA KVALITETA	
Opis	Projekat podrazumeva organizovanje jednodnevnog seminara na kom bi se učesnici upoznali sa procedurama uvođenja i sertifikacije sistema kvaliteta. U prvoj fazi obuke objasnila bi se uz praktične primere metodologija uvođenja sistema kvaliteta u mala i srednja preduzeća. U drugoj fazi obuke objasnila bi se svrha i metodologija sertifikacije. - upoznavanje sa procedurom uvođenja i srifikacijom QMS-a - podizanje svesti o sistemskom prilazu manadžmentu - podizanje svesti o neophodnosti uvođenja i sertifikacije QMS-a	
Rezultati Projekta	Povećanje broja sertifikovanih organizacija Povećanje konkurentske sponosti malih i srednjih preduzeća	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Može da dovede do povećanja obima proizvodnje što posredno utiče na povećanje broja radnih mesta.
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Povećanje obima proizvodnje zbog povećanja kvaliteta robe zahvaljujući primeni standarda kvaliteta.
	Povećanje broja preduzeca sa sertifikatom	10%
	Povećanje obima izvoza sertifikovanih preduzeca	10%
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu i referenti odeljenja za privredu
Partneri u saradnji	Opštinska uprava	
Budžet (total)	8,000 €	
Finansiranje	Opština Indija, Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Pozivanje učesnika i selekcija	Odeljenje za privredu	10 dan
2	Organizovanje seminara	Odeljenje za privredu	1 nedelja
3	Seminari (broj seminara zavisno od identifikovane potrebe)	Odeljenje za privredu	Po 2 dana

7. PAKET PODSTICAJNIH MERA: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilna cena zemljišta u industrijskim zonama

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti rad organa Uprave i javnih preduzeća, razvijanjem sistemskog aktivnog pristupa poboljšanju komunikacija s potencijalnim investitorima	
Zadatak (projekat)	PAKET PODSTICAJNIH MERA: smanjenje komunalnih taksi, fleksibilna cena zemljišta u industrijskim zonama	
Opis	Projekat podsticajnih mera će stvoriti opšte povoljni ambijent za direktno investiranje u Opštini. Prilagođavanjem Opštinske Odluke o građevinskom zemljištu stimulisace se kolicina direktnih investicija, kao i formiranjem širokog dijapazona različitih ponuda za zemljište u pogledu lokacije, nivoa komunalnog opremanja i cena,	
Rezultati Projekta	Formiranje kvalitetnih i konkurentnih ponuda za zemljište koje odgovaraju zahtevima širokog spektra investitora i delatnosti	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredni uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnih mesta je oko 200 ljudi
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 3-4 investicije godišnje.-
	Privatno Javno Partnerstvo	-
	Indirektni rezultat – uvecanje broja zainteresovanih investitora	5%
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Direkcija za izgradnju Opštine Inđija	Direktor
Partneri u saradnji	Opštinska uprava	
Budžet (total)	200.000 EUR	
Finansiranje	Opština Inđija	
	Donacije	
	Sredstva iz budžeta Republike Srbije i drugi izvori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Usvajanje izmena i dopuna Odluke o građevinskom zemljištu	SO INĐIJA	2006/07
2	Rešavanje imovinsko pravnih odnosa	Opštinska uprava	Hitno

8. ORGANIZOVANJE ZAJEDNIČKOG UČEŠĆA OPŠTINE I PRIVREDNIKA NA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM SAJMOVIMA PRIVREDE

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Ojačati kapacitet opštinske administracije i Odeljenja za privredu da budu servis za razvijanje i jačanje lokalne ekonomije	
Zadatak (projekat)	Organizovanje zajedničkog učešća opštine i privrednika na domaćim i međunarodnim sajmovima privrede	
Opis	Projekat podrazumeva veću saradnju između opštine Indija i privrednika sa teritorije opštine prilikom učešća na domaćim i međunarodnim sajmovima, izradu zajedničkog promotivnog materijala na više jezika, te tešnju saradnju prilikom izlaska na sajamske manifestacije.	
Rezultati Projekta	Veći priliv direktnih investicija Zajednička promocija opštine i sektora MSP-a	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredni uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnih mesta je oko 300 ljudi
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 3-4 investicije godišnje.-
	Privatno Javno Partnerstvo	jeste
	Indirektni rezultat	Povećanje vidljivosti i prisutnosti opštine Indija u javnosti, kao i atraktivnije sredstvo za plivačenje investicija.
	Sklopanje ugovora između domaćih i stranih preduzeca	10 godišnje
	Povećanje izvoza	2%
	Kontakt sa potencijalnim investitorima	100-200
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Kabinet predsednika Odeljenje za privredu	
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	30,000 €	
Finansiranje	Opštinska uprava, MSP, Donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Javni poziv privrednicima	Odeljenje za privredu	2 meseca
2	Održavanje sastanaka sa zainteresovanim, i dogovaranje o sajmovima na kojima će se izlagati	Kabinet predsednika	7 dana
3	Oorganizacija izlaganja pred dati sajam	Odeljenje za privredu, Kabinet predsednika	4 meseca
4	Sajamska manifestacija (e)	Odeljenje za privredu, Kabinet predsednika	7-10 dana

9. IZRADA VODIČA ZA UČEŠĆE NA SAJAMSKIM MANIFESTACIJAMA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastere radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa	
Zadatak (projekat)	Izrada vodiča za učešće na sajamskim manifestacijama.	
Opis	Kako bi prezentovala značaj učešća i predstavljanja na sajmovima u zemlji i regionu Opština Inđija i Odeljenje za privredu će u saradnji sa partnerima pripremiti Vodič za učešće na sajamskim manifestacijama. Kako je za prezentaciju potencijala opštine u celini potrebno da što više privrednih subjekata uzme učešće u tom procesu Opština će promocijom ovog Vodiča pružati i podršku svim zainteresovanim za upotrebu Vodiča i pripremu nastupa na sajmovima kako u zemlji i inostranstvu. Imajući u vidu iskustvo Opštine Inđija i uspešnost nastupa na nekoliko sajмова smatramo da je u ovom momentu potrebno izvršiti značajnije uključivanje svih subjekata u proces promocije potencijala opštine Inđija. Promocija vodiča i potrebe učešća privrednika na sajmovima. Pomoć u definisanju prioriteta prilikom prezentacije privrede na sajmovima.	
Rezultati Projekta	Izdavanje vodiča za učešće na sajmovima koji bi na jednom mestu prikazao kako potrebne predušlove i uslove za učešće na sajmovima tako i definisao značaj takvih manifestacija.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredni uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnih mesta je oko 300 ljudi
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 3-4 investicije godišnje.-
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Povećanje vidljivosti i prisutnosti opštine Inđija u javnosti, kao i atraktivnije sredstvo za plivačenje investicija.
	Ucesce indjijskih privrednika na sajmovima	15 godisnje
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu Kabinet predsednika Opštine	Načelnik odeljenja za privredu , Šef kabineta
Partneri u saradnji	Strane nevladine organizacije (Urban Institute, DAI), strukovne i druge organizacije, konsultanti,	
Budžet (total)	6.000 eura	
Finansiranje	Opština Inđija, Donacije, Sredstva iz Budžeta RS i drugi izvori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Definisanje oblasti u vodiču	Odeljenje za privredu	1 mesec
2	Izrada drafta vodiča, stručna rasprava	Odeljenje za privredu i partneri	12 dana
3	Štampanje vodiča	Opština Indija i partneri	10 dana
4	Promocija vodiča i potrebe učešća na sajmovima	Odeljenje za privredu	1 mesec
5	Praćenje aktivnosti privrednika i pomoć u pripremi nastupa na sajamskim manifestacijama	Odeljenje za privredu	6 meseci
6	Praćenje rezultata upotrebe vodiča	Odeljenje za privredu	12 meseci

10. ANALIZA POTREBA POTENCIJALNIH INVESTITORA I POSTOJEĆIH PRIVREDNIKA ZA RADNOM SNAGOM

KLJUČNO PITANJE – OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Povećati šanse nezaposlenima i ugroženim kategorijama stanovništva kroz prekvalifikaciju i dodatnu edukaciju	
Zadatak (projekat)	Analiza i potreba potencijalnih i postojećih investitora za radnom snagom.	
Opis	<p>Neophodno je izvršiti detaljnu analizu privatnog sektora preko upitnika i anketa kako bi se saznala njihova potreba za radnom snagom. Ovo Na osnovu uradjene analize potreba potencijalnih investitora i postojećih privrednika za radnom snagom, kao i analze postojeće radne snage, vrši će se uavršavanje znanja. Planirana je da se opremi jedna učionica u jednoj od škola, u kojem bi se održavao teorijski deo prakse, i koliko dozvoljava dati prostor i praktični deo prakse. Održavali bi se kursevi od 1- 3 meseca, zavisno od identifikovanih potreba zainteresovanog investitora. U međuvremenu između doobučavanja i usavremenjavanje znanja za konkretne potrebe investitora, radi će se i kursevi iz opšteg znanja koje je potrebno u svim sektorima privrede, a slabo je pokriveno od strane našeg obrazovanog sistema.</p> <p>Usklađivanje obrazovne strukture sa potrebama investitorima</p>	
Rezultati Projekta	Formirana baza podataka	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredni uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnih mesta je oko 300 ljudi
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 3-4 investicije godišnje
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Izlaženje u susret jedne od važnih zahteva investitora, kvalitetna radna snaga, što je izuzetno važno i atraktivnije sredstvo za plivačenje investicija.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenja za privredu	Načelnik odeljenja
Partneri u saradnji	Nacionalna služba za zapošljavanje i investitori	
Budžet (total)	5,000 €	
Finansiranje	Opština Inđija, Privatni kapital	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formirana baza podataka o postojećim i potencijalnim investitorima	Odeljenje za privredu, Investitori	1 mesec
2	Formirana baza podataka o postojećoj i potrebnoj radnoj sanazi	Nacionalna služba za zapošljavanje, Investitori	15 dana

11. TRAJNO REŠAVANJE PROBLEMA VODOSNADBEVANJA U OPŠTINI

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne (transportne) lokacije	
Zadatak (projekat)	TRAJNO REŠAVANJE PROBLEMA VODOSNADBEVANJA U OPŠTINI	
Opis	<p>Magistralnim cevovodom u pravcu Beške, kojim se voda za potrebe Beške, Maradika, Čortanovca, Krčedina, Slankamenačkih vinograda i vikend zona, sa lokacije za vodozahvat u Indiji, transportuje do lokacije vodozahvata Beške, obezbediće se nedostajuće količine pijaće vode za održavanje potrebnog pritiska u mreži, te regulisanje pouzdanog i tačnog hlorisanja vode za ova naseljena mesta. Izgradnja fabrike vode će obezbediti poboljšanje kvaliteta vode, tj. Njenu hemijsku ispravnost. Izvođenje navedenih radova moguće je vršiti istovremeno tako bi se sve faze mogle završiti za 12 meseci.</p> <p>Izrada plana trajnog rešavanja problema vodosnabdevanja. Obezbediti dovoljene količine vode za potrebe Opštine Indija i formirati sistem koji kao takav može funkcionisati nezavisno.</p>	
Rezultati Projekta	Izgradnja kvalitetnog sistema vodosnabdevanja jedan je od važnijih preduslova daljeg razvoja industrijskih zona i nivoa direktnih investicija u Opštini	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredni uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnih mesta je oko 300 ljudi
	Količina investicija	- Moguć direktan ekonomski rezultat je 2-3 investicije godišnje
	Privatno Javno Partnerstvo	Moguće
	Indirektni rezultat	Obezbeđivanje kvalitetne i moderne infrastrukture pruža bolje uslove za život potencijalnih investitora kao i samo infrastrukturno opremanje industrijskih zona.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Direkcija za izgradnju Opštine Indija	Direktor
Partneri u saradnji	JKP Vodovod	Direktor
Budžet (total)	2.000.000 eura	
Finansiranje	Opština Indija, Donatori, Privatni kapital	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izgradnja distributivne vodovodne mreže u naseljenim mestima Ljukovo, Jarkovci i poveznog-napojnog vodovoda Indija-Ljukovo	Direkcija JKP Vodovod	Radovi u toku 50 radnih dana
2	Izgradnja 8 novih bunara u Naseljenim mestima Indija, Novi Karlovci, Beška i Maradik	Direkcija JKP Vodovod	Potpisan Ugovor za početak radova
3	Poveznog vodovoda Indija-Novi Karlovci-Novi Slankamen-Stari Slankamen	Direkcija JKP Vodovod	Završen postupak javne nabavke
4	Izgradnja fabrike (postrojenja) za preradu vode kapaciteta 150 l/s.	Direkcija Vodovod	Pripreme u toku

12. OTVARANJE KANCELARIJE ZA LER PRI ODELJENJU ZA PRIVREDU

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Ojačati kapacitet opštinske administracije i Odeljenja za privredu da budu servis za razvijanje i jačanje lokalne ekonomije	
Zadatak (projekat)	OTVARANJE KANCELARIJE ZA LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ	
Opis	Projekat podrazumeva formiranje kancelarije za Lokalni ekonomski razvoj kao posebne administrativne jedinice u okviru lokalne samouprave. Svrha osnivanja ovakve kancelarije je da razvija zajednicu koja pruža povoljne uslove za poslovanje, u kojoj će se otvarati nova radna mesta, povećati ulaganja, uspostavljati privatno javna partnerstva I napredovati poslovni sektor. Unapređenje postojećeg biznis sektora, Povećanje broja direktnih domaćih I stranih investicija, Stvaranje baze podataka, Povećanje broja novih radnih mesta	
Rezultati Projekta	Povećan broj direktnih domaćih i stranih investicija Povećan broj novih radnih mesta	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredni uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnih mesta je oko 300 ljudi. Samim otvaranjem kancelarije bi se u njoj zaposlila 2-3 radnika.
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Kreira se servis za usluge i pomoć privatnom sektoru (MSP, investitori), koji bi u Indiji stvorio izuzetno povoljnu poslovnu klimu.
	direktan kontakt sa potencijalnim investitorom	20
	potpisan ugovor sa investitorom	3-4
	poboljšanje odnosa sa postojećim preduzetnicima (ocenjena 1-5)	4
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu, referent
Partneri u saradnji	Opštinska uprava	
Budžet (total)	10,000 €	
Finansiranje	Opština Indija, Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	PROCENA STANJA	Odeljenje za privredu	1 mesec
2	PROMENA ODLUKE O OPŠTINSKOJ UPRAVI	Opštinska uprava	1 mesec
3	ODLUKA O OSNIVANJU LER-a	Skupština opštine	15 dana
4	DONOŠENJE AKTA O SISTEMATIZACIJI	Opštinska uprava	15 dana
5	IMPLEMENTACIJA	Odeljenje za privredu	Od 1.1.2007

13. BIZNIS CENTAR – LOGISTIČKI CENTAR ZA PRIVREDNIKE

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Zajedničkom saradnjom Opštine i investitora stvarati i povećavati kvalitet života	
Zadatak (projekat)	Biznis centar-logistički centar za privrednike.	
Opis	Projekat podrazumeva pronalaženje i opremanje adekvatnog prostora za biznis centar, zatim promovisanje biznis centra i mogućnosti koje on pruža privrednicima kroz lokalne medije. U centru svi potencijalni investitori imaju neophodnu logisticku podršku (telefon, fax, internet, pravne usluge, itd.) dok su u procesu registrovanja kompanije, analize trzista, izgradnje lokacija	
Rezultati Projekta	Unapređivanje poslovanja firmi koje koriste biznis centar, brža razmena informacija.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Kroz razmene iskustva i unapređenje svojih biznisa, postoji mogućnost proširenja obima proizvodnje roba i usluga i samim tim moguće otvaranje novih radnih mesta.
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	Moguće
	Indirektni rezultat	Zajednički izlazak na stranim tržištima – povećanje izvoza.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	1.000.000 dinara	
Finansiranje	Opština Indjija, Donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Pronalaženje adekvatnog prostora	Odeljenje za privredu	10 dana
2	Opremanje prostorija	Opština Indjija	2 meseca
3	Informisanje privrednika o mogućnostima korišćenja biznis centra	Odeljenje za privredu	1 mesec
4	Početak rada biznis centra	Opština Indjija	1 dan
5	Promocija biznis centra	Opština Indjija Odeljenje za privredu	2 meseca

14. OSNIVANJE KREATIVNIH CENTARA ZA ZANATSKE DELATNOSTI

KLJUČNO PITANJE - OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Povećati opšti nivo obrazovanja lokalnog stanovništva kroz promovisanje kvalitetnog korišćenja slobodnog vremena	
Zadatak (projekat)	OSNIVANJE KREATIVNIH CENTARA ZA ZANATSKE DELATNOSTI	
Opis	Stvoriti brend Indije. Zapošljavanje kreativnih ljudi sa teritorije Opštine koji su nezaposleni. Cilj je da se naprave razni proizvodi sa brendom Indije. Okupiti sve zainteresovane (postoji veliki broj ovog profila nezaposlenih na teritoriji opštine Indija) koji mogu da izrađuju određene proizvode u okviru svojih zanatskih delatnosti, i za to im dostaviti potreban materijal kao pomoć (u početku). Zatim im obezbediti zakup nekog lokala gde bi mogli da prodaju svoje proizvode.	
Rezultati Projekta	Smanjenje nezaposlenosti i stvarenje brenda Indija	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	50, indirektno i manji broj radnih mesta koja bi opsluživala pojedinačne biznise
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	Moguće
	Indirektni rezultat	Ekonomski benefit za zaposlene i doprinos izradi brenda opštine Indija.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava	
Partneri u saradnji	Edukativni centar	
Budžet (total)	10,000 €	
Finansiranje	Lokalna samouprava, Donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Konkurs za brend Indije- raspisivanje	Lokalna samouprava	30 dana
2	Registrowanje kreativnih (žena) osoba	Kreativni centar	30 dana
3	Edukacija u edukativnom centru	Kreativni centar	30 dana
4	Kreiranje upotrebnih predmeta sa brendom Indija	Kreativni centar	30 dana.
5	Podela posla	Kreativni centar	10 dana.
6	Plasman proizvoda preko turističkog centra Indija	Turistička organizacija	2007. i dalje

15. POMOĆ MSP ZA IZLAZ U INDUSTRIJSKU ZONU

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivirati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa	
Zadatak (projekat)	Pomoć MSP za izlaz u industrijsku zonu	
Opis	Projekat podrazumeva iznalaženje manjih parcela u industrijskoj zoni u saradnji sa Direkcijom za izgradnju, koje bi se davale po povoljnijim uslovima sektoru MSP-a kako bi premestili svoje proizvodne kapacitete iz samog grada i započeli proizvodnju u industrijskoj zoni.	
Rezultati Projekta	Izmeštanje firmi iz samog grada u ind. Zone Veći kapacitet firmi u industrijskim zonama	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. Radnih mesta	Neposredni uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnik mesta je oko 200-300 ljudi
	Količina investicija	Moguć direktan ekonomski rezultat je 3-4 investicije godišnje ukupne vrednosti oko 10 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Pužanje bolje usluga i povećanje proizvodnje. Moguće je formiranje oko 40 novih lokacija za MSP.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Direkcija za izgradnju opštine Indija Odeljenje za privredu	Tehnički direktor Direkcije za izgradnju, Načelnik odeljenja za privredu
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	165,000 €	
Finansiranje	Opština Indija, Vlada RS	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Određivanje parcela u industrijskim zonama koje će se davati po beneficiranim uslovima sektoru MSP-a koji želi da premesti svoje kapacitete u industrijsku zonu	Direkcija za izgradnju	1 godina
2	Anketiranje sektora MSP-a o zainteresovanosti za prelazak u industrijsku zonu	Odeljenje za privredu	
3	Raspisivanje konkursa za pomoć MSP-u za prelazak u ind. Zonu	Odeljenje za privredu	

16. VODIČ ZA START-UP PREDUZEĆA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
Cilj	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa	
Zadatak (projekat)	VODIČ ZA START-UP PREDUZEĆA	
Opis	Projekat podrazumeva osmišljavanje, štampanje i distribuciju vodiča koji će olakšati započinjanje novih biznisa. Potrebno je na jednom mesto, lako dostupnom, dostaviti sve potrebne informacije o započinjanju biznisa, što bi skratilo potrebno vreme za osnivanje preduzeća. Vodič treba da obuhvati sve radnje i sva dokumenta potrebna za start-up preduzeća.	
Rezultati Projekta	Bolja informisanost i dostupnost informacijama Povećan broj novih biznisa. Formiranje vodiča koji će omogućiti lakši pristup informacijama i lakše započinjanje biznisa	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	60
	Količina investicija	Moguće su minimalna investiciona ulaganja novih biznisa oko 200.000 eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Povećan broj malih i srednjih preduzeća, i smanjenje broja nezaposlenih.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu, referent
Partneri u saradnji	Poreska uprava Kabinet predsednika opštine	Projekt menadžer
Budžet (total)	10,000 €	
Finansiranje	75% Opština indijija	
	25% Donacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima pri odeljenju za privredu	Odeljenje za privredu	15 dana
2	Prikupljanje informacija	Odeljenje za privredu, Opštinska uprava	2 meseca
3	Uredjivanje priručnika	Odeljenje za privredu, Opštinska uprava	1 mesec
4	Priprema za štampu	Opštinska uprava	15 dana
5	Štampanje	Opštinska uprava	1 nedelja
6	Distribucija i promocija	Odeljenje za privredu	12 meseci

17. RAZVIJANJE SEKUNDARNE MREŽE U INDUSTRIJSKIM ZONAMA

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupna transportne lokacije	
Zadatak (projekat)	Razvijanje sekundarne mreže u industrijskim zonama.	
Opis	Za obe radne zone izrađeni su Regulacioni planovi u kojima je data dalja razrada postavki Generalnog urbanističkog plana Indije u delu razvoja sekundarne putne mreže. Stvaranje tehničkih uslova za direktno investiranje u Opštini	
Rezultati Projekta	Obezbeđenje dodatnih prostornih kapaciteta za razvoj industrije i male privrede u severoistočnoj i jugoistočnoj radnoj zoni Indije Komunalno opremanje radnih zona omogućava izgradnju novih kapaciteta kao i mogućnost trajnog dislociranja svih proizvodnih kapaciteta iz centralnog i stambenog dela naselja što se pre svega odražava na kvalitet životne sredine u naselju, kao i na kvalitet uslova rada i proizvodnje.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredan uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnika 200-300 ljudi
	Količina investicija	2.500.000 EUR
	Privatno Javno Partnerstvo	Moguće
	Indirektni rezultat	Pružanjem kvalitetnije infrastrukture u industrijskim zonama, olakšava se privlačenje investitora.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Direkcija za izgradnju Opštine Indija	Direktor Direkcije za izgradnju
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	2.500.000 €	
Finansiranje	Opštinska uprava	
	Privatni kapital	
	Pokrajina, Republika	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izgradnja saobraćajnica Industrijskih zona u skladu sa Detaljnim planovima regulacije zona i dinamikom u skladu sa zahtevima investitora	Direkcija	Permanetno
2	Rešavanje imovinsko pravnih odnosa	Opštinska uprava	Hitno
3			
4			

18. IZRADA INFORMATORA O DEFICITARNIM ZANIMANJIMA SA PROFESIONALNOM ORJENTACIJOM

KLJUČNO PITANJE – OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Povećati šanse nezaposlenima i ugroženim kategorijama stanovništva kroz prekvalifikaciju i dodatnu edukaciju	
Zadatak (projekat)	Izrada informatora o deficitarnim zanimanjima, Usklađivanje ponude i tražnje po zanimanjima	
Opis	Na osnovu analize podataka dobijenih iz ankete koje će biti dostavljene svim poslodavcima na teritoriji opštine Indija, kao i na osnovu baze podataka aktuelnih zanimanja, pristupiće se izradi informatora o deficitarnim zanimanjima sa profesionalnom orijentacijom. Takođe je potrebno ubaciti i projektovane potrebe zanimanja na osnovu planiranog ekonomskog razvoja, kao i profila investicija koje se privlače na teritoriji opštine Indija.	
Rezultati Projekta	Stvaranje uslova za lakši izbor profesionalne orijentacije	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	20 godišnje
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Izjednačavanje potrebe i tražnje na tržištu rada
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Srednje škole; Opština - Indija	Direktori srednjih škola
Partneri u saradnji	Odeljenje društvenih delatnosti	
Budžet (total)	4.000 EUR	
Finansiranje	Opština	
	Donacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Anketiranje poslodavaca	Odeljenja za privredu	2 meseca
2	Baza podataka aktuelnih zanimanja	Škole	1 nedelja
3	Izrada informatora	Gimnazija	1 mesec
4	Distribucija informatora		12 meseci

19. OSNIVANJE KLUBA PRIVREDNIKA (promocija uspešnih preduzetnika)

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa.	
Zadatak (projekat)	OSNIVANJE KLUBA PRIVREDNIKA -	
Opis	Projekat podrazumeva formiranje i registrovanje kluba privrednika 25. Projekat bi se realizovao kroz saradnju odeljenja za privredu, kabineta predsednika opštine I neformalne grupe 25. Organizovanje osnivačke skupštine I prikupljanje neophodne dokumentacije. Formalizovanje i registracija kluba privrednika radi razmene informacija, zajedničkog nastupa na sajmovima, lakšeg pristupa fondovima, zaštita interesa	
Rezultati Projekta	Registrovanje udruženja	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Kroz razmene iskustva i unapređenje biznisa, postoji mogućnost proširenja obima proizvodnje roba i usluga a samim tim moguće otvaranje oko 50 novih radnih mesta.
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	Moguće
	Indirektni rezultat	Udruživanje resursa i zajednički nastupi.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu Opštinska uprava	Načelnik odeljenja za privredu, referent
Partneri u saradnji	Kabinet predsednika opštine Klub 25	Projekt menadžer Predsednik kluba 25
Budžet (total)	600 EUR	
Finansiranje	Opština Indjija	
	Donacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Organizovanje osnivačke skupštine	Klub 25, Odeljenje za privredu	1 nedelja
2	Prikupljanje neophodne dokumentacije	Opštinska uprava	1 mesec
3	Registracija kluba	Odeljenje za privredu	1 mesec
4	Izbor organa kluba	Klub 25, Odeljenje za privredu	1 nedelja
5	Promocija kluba	Klub 25, Odeljenje za privredu, Opštinska uprava	2 meseca

20. FORMIRANJE SAVETA ZA EKONOMSKI RAZVOJ

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Zajednička saradnja Opštine i investitora radi stvaranja i povećavanja kvaliteta života	
Zadatak (projekat)	Formiranje saveta za ekonomski razvoj	
Opis	Formiranje saveta za ekonomski razvoj od stručnih ljudi iz lokalne zajednice koji će analizirati stanje lokalne ekonomije i predložiti mere za njeno unapređenje. Cilj projekta je organizovano i sveukupno istraživanje stanja, položaja i mogućnosti za održivi razvoj indijske ekonomije.	
Rezultati Projekta	Sveobuhvatno istraženo stanje indijske ekonomije i mogućnosti za njen dalji razvoj.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Omogućava i kontroliše sprovođenje projekata koji direktno utiču na otvaranje novih radnih mesta.
	Količina investicija	Uticaem na sprovođenje Strateškog plana omogućava nove investicije
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Utiče na sprovođenje strateškog plana i druge aktivnosti kancelarije za LER.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu
Partneri u saradnji	Centar za socijalni rad Nacionalna služba za zapošljavanje Odeljenje za finansije	
Budžet (total)	1.000 EUR	
Finansiranje	Opština Indjija	
	Donacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Odabir članova saveta	Odeljenje za privredu	15 dana
2	Osnivanje saveta za ekonomski razvoj	Odeljenje za privredu	1 mesec

21. IZRADA NOVIH I DOPUNA POSTOJEĆIH BAZA PODATAKA RELEVANTNIH ZA PRIVREDU

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Ojačati kapacitet opštinske administracije i Odeljenja za privredu da budu servis za razvijanje i jačanje lokalne ekonomije	
Zadatak (projekat)	IZRADA NOVIH I DOPUNA POSTOJEĆIH BAZA PODATAKA RELEVANTNIH ZA PRIVREDU	
Opis	Projekat podrazumeva formiranje tima za izradu baze podataka, formiranje tima anketara, obuka anketara kojim će obići opštinu i izvršiti anketu. Podatke će proslediti Odeljenju za privredu koja će obraditi podatke, formirati bazu podataka koja bi se redovno ažurirala. IZRADA NOVIH I DOPUNA POSTOJEĆIH BAZA PODATAKA RELEVANTNIH ZA PRIVREDU U CILJU BOLJEG INFORMISANJA	
Rezultati Projekta	Dostupnost i iskorišćenje informacija, promocija privrede, poboljšani imidž opštine	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Indirektno projekat može dovesti do formiranja novih radnih mesta.
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Olakšan i mnogo efikasniji rad LER kancelarije pri pružanju pomoći i usluga privrednicima.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu, referent
Partneri u saradnji	Poreska uprava, zavod za zapošljavanje, fond PIO	
Budžet (total)	1,000 EUR	
Finansiranje	Opština Indjija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima za izradu baze podataka	Odeljenje za privredu	7 meseci
2	Formiranje tima anketara		
3	Obuka anketara		
4	Anketiranje		
5	Obrada podataka		
6	Formiranje baze podataka, Ažuriranje, Promocija		

22. STIPENDIRANJE MLADIH TALETOVANIH SPORTISTA

KLJUČNO PITANJE – OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Povećati opšti nivo obrazovanja lokalnog stanovništva kroz promovisanje kvalitetnog korišćenja slobodnog vremena	
Zadatak (projekat)	Stipendiranje mladih talentovanih sportista	
Opis	Najpre će se objaviti konkurs za odabir mladih talentovanih sportista. Na osnovu rezultata konkursa dodeliće se stipendije mladim talentovanim sportistima, i dosta će se uraditi na promovisanju sam aktivnosti u javnosti kako bi se time stimulisao razvoj omladinskog sporta. Na kraju će se održati turnir u cilju masivnosti sporta. Zadržavanje mladih talentovanih sportista u lokalnoj sredini	
Rezultati Projekta	Ostvarivanje vrhunskih rezultata u sportu, masivnost u sportu, bolji uslovi za razvoj omladinskog sporta	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta (stipendija)	Stvaraju se uslovi za kreiranje do 10 radnih mesta
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Podiže se kvalitet života i vidljivost optine Indija na lokalnom i regionalnom nivou u oblasti sporta.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Ustanova sportski centar;	Direktor
Partneri u saradnji	Odeljenje društvene delatnosti	Načelnik odeljenja za društvene delatnosti
Budžet (total)	2.000.000,00 dinara	
Finansiranje	Opština, Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Baza podataka o talentovanim sportistima	Sportski centar	12 meseci
2	Konkurs i ocena kvaliteta prema sportskim dostignućima	Sportski centar	
3	Određivanje prioriteta	Opština/komisija	
4	Organizovanje turnira u cilju masivnosti sporta	Sportski centar	
5			

23. IZRADA PLANA UNAPREĐENJA MODELA ZA SUBVENCIONISANJE MSP –a

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružanje finansijske pomoći lokalnim preduzetnicima	
Zadatak (projekat)	Izrada plana unapređenja modela za subvencionisanje MSP-a -	
Opis	Projekat podrazumeva analiziranje postojećeg modela, utvrđivanje njegovih nedostataka, te unapređenje samog modela. Dosadašnji model je omogućavao saradnju samo sa jednom bankom(NLB Continental), a dosta firmi ima dugogodišnju saradnju sa drugim bankama i bolji status u njima, te bi širenje saradnje sa više banaka unapredilo postojeći model. Postojeći model podrazumeva da pri odobravanju kredita opština prenese banci celokupan iznos odobrenih subvencija, što bi trebalo promeniti na taj način da se po pojedinim anuitetima prenose pare banci. Poboljšanje postojećeg modela subvencionisanja dela kamatne stope sektoru MSP kroz saradnju sa svim bankama sa teritorije opštine Indija i bolje promovisanje samog modela u medijima.	
Rezultati Projekta	Finansijska pomoć firmama kojima nedostaju sredstva kako bi unapredila svoje poslovanje i zaposlili novu radnu snagu.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	70
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Unapređenje procesa proizvodnje i usluga i omogućavanje proširenja i u smislu novih radnih mesta, i u smislu profita i izvoza.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu Odeljenje za finansije	Načelnik odeljenja za privredu, Načelnik finansija
Partneri u saradnji	Lokalne banke	
Budžet (total)	1,000 EUR	
Finansiranje	Opština Indijija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Analiziranje postojećeg modela	Odeljenje za privredu Odeljenje za finansije	15 dana
2	Anketiranje lokalnih banaka o zainteresovanosti za saradnju sa opštinom modelu subvencionisanja dela kamatne stope	Odeljenje za privredu	15 dana
3	Unapređenje postojećeg modela	Odeljenje za privredu Odeljenje za finansije	7 dana
4	Promocija modela u lokalnim medijima	Odeljenje za privredu	1 mesec

24. IZRADA GIS-a

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne transportne lokacije	
Zadatak (projekat)	IZRADA GEOGRAFSKO INFORMACIONOG SISTEMA	
Opis	Sistematično vođenje i upravljanje zemljišnim i infrastrukturnim resursima iz jednog centra. Pružanje svih relevantnih informacija potrebnih investitoru iz jednog informacionog centra. Stvaranje uslova za privlačenje stranih investicija, sistematično vođenje stanja infrastrukturnih sistema, real-time upravljanje raspoloživim resursima, kvalitetno i racionalno upravljanje i raspolaganje zemljištem.	
Rezultati Projekta	Očekivani rezultat projekta je olakšan postupak za ishodavanje neophodnih dozvola i saglasnosti za realizaciju izgradnje, kao i mogućnost paralelnog sagledavanja varijantnih lokacija za izgradnju.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Drastično olakšano vođenje centralnog infrastrukturnog i zemljišnog registra, olakšaće privlačenje investitora i stvoriti nova radna mesta. Procena novih radnih mesta u sledećih 5 godina je oko 400
	Količina investicija	Nekoliko investicija (4-5) ukupne vrednosti oko 20 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	-Republički geodetski zavod -Odeljenje za urbanizam -Direkcija za izgradnju opštine Indija -IT odeljenje -Nadležna javna preduzeća i institucije
	Indirektni rezultat	Indirektno stvoriće se uslovi za formiranje novih radnih mesta i u vanprivrednom sektoru
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava	Načelnik odeljenja za urbanizam
Partneri u saradnji	Republički geodetski zavod	Direktor zavoda
	Direkcija za izgradnju, Opština Indija	Tehnički direktor Direkcije
Budžet (total)	100.000 eura	
Finansiranje	Izrada GIS-a bi se odvijala fazno, pri čemu bi se deo sredstava planirao iz lokalnog budžeta a deo sredstava bi finansirala nadležna javna preduzeća. Značajan deo bi bio obezbeđen i od donatora.	
	Podrška Republičkih organa u ovom projektu je moguća ali manje izvesna.	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Organizovanje tima stručnjaka	Opštinska uprava i RGZ	15 dana
2	Prikupljanje podataka	Tim stručnjaka	3 meseca
3	Izrada digitalne katastarsko topografske podloge	Angažovano preduzeće	3 meseca
4	Izrada elaborata – digitalne katastarsko topografske podloge i priprema za štampu	Angažovano preduzeće	1 mesec
5	Ažuriranje baze podataka postojećih vlasnika – korisnika parcela	Opštinska uprava i RGZ	2 meseca
6	Izrada baze podataka infrastrukture sa koordinatnim tačkama	Nadležna javna preduzeća	3 meseca
7	Integracija baza podataka u jednu informacionu bazu i formiranje tematskih mapa	Opštinska uprava, RGZ i nadležna javna preduzeća	3 meseca
8	Probni rad i testiranje	IT centar	1 mesec
9	Realizacija projekta	UKUPNO	16,5 meseci

25. IZRADA NEWSLETTER-a – pregled indijske privrede

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa.	
Zadatak (projekat)	IZRADA NEWSLETTERA - PREGLED INDIJSKE PRIVREDE -	
Opis	<p>Projekat podrazumeva informisanje privrednika o aktuelnostima u privredi kroz osmišljavanje, štampanje i distribuciju newsletter-a. Projekat bi se realizovao kroz saradnju odeljenja za privredu i kabinet predsernika opštine. U okviru odeljenja za privredu formirao bi se tim koji bi prikupljao informacije i formirao bazu podataka. Informacije bi se prosledjivale kabinetu predsednika opštine koji bi bio zadužen za tehnički deo: dizajn i pripremu za štampu kao i distribuciju newslettera-a. Newsletter bi se distribuirao na više načina:</p> <ul style="list-style-type: none"> -direktnom dostavom privrednicima -OUC-u -u odeljenju za privredu <p>U cilju promovisanja ovog načina obaveštavanja organizovala bi se promocija u vidu nastupa na televiziji kao i prezentacija časopisa</p>	
Rezultati Projekta	Bolja informisanost i lakša dostupnost informacija	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Projekat može uticati na stvaranje uslova za 10-ak radnih mesta
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Brža i veća dostupnost podataka o privrednoj situaciji i klimi u opštini Indija.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu, referenti
Partneri u saradnji	Kabinet predsednika opštine	Projekt menadžer
Budžet (total)	50.000 din	
Finansiranje	Opština Indjija	
	Donacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima	Odeljenje za privredu	7 meseci
2	Formiranje tima pri odeljenju za privredu	Odeljenje za privredu	
3	Uredjivanje newsletter-a	Odeljenje za privredu	
4	Priprema za štampu	Odeljenje za privredu	
5	Štampa	Odeljenje za privredu	
6	Promocija i distribucija	Odeljenje za privredu	

26. REGISTRACIJA, POPULARIZACIJA I PROMOCIJA POSTOJEĆIH ISTORIJSKIH I TURISTIČKIH LOKALITETA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Koristit postojeće i stvarati nove potencijale za razvoj turizma u Indiji unapređenjem infrastrukture, proizvoda i institucija	
Zadatak (projekat)	REGISTRACIJA, REVITALIZACIJA I PROMOCIJA TURISTIČKIH POTENCIJALA -	
Opis	<p>Projekat podrazumeva aktivnosti na proveru broja i statusa kulturno-istorijskih spomenika na teritoriji opštine Indija, proveru stanja kulturno-istorijskih spomenika, planova njihove rekonstrukcije i revitalizacije kao i plana i promocije.</p> <p>Prvi deo projekta podrazumeva proveru i ažuriranje postojećih spiskova Zavoda za zaštitu spomenika kulture.</p> <p>Drugi deo podrazumeva izradu plana revitalizacije i rekonstrukcije turističkih potencijala u saradnji sa zavodom za zaštitu spomenika kulture, izradu plana infrastrukturnog opremanja kao i izradu plana turističke signalizacije.</p> <p>Treća faza podrazumeva obuku i edukaciju lokalnih turističkih vodiča.</p> <p>Četvrta, završna faza podrazumeva izradu plana promocije-marketing plana.</p> <p>Plan promocije turističkih potencijala opštine Indija-Marketing plan je plan po kome će se raditi rekonstrukcija i revitalizacija turističkih potencijala opštine Indija</p>	
Rezultati Projekta	<p>Formiranje turističkog proizvoda</p> <p>Proširenje turističke ponude</p> <p>Stavljanje kulturno-istorijskih spomenika u funkciju razvoja turizma</p>	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	10 direktno a oko 30 tokom trajanja projekta
	Količina investicija	Marketing aktivnosti mogu dovesti do nekoliko investicija u turizmu približne vrednosti oko 2 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Povećanje receptivnog turizma
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Turistička oragnizacija	Direktor Turističke organizacije
Partneri u saradnji	<p>Zavod za zaštitu spomenika kulture-Sremska Mitrovica</p> <p>Odeljenje za urbanizam i komunalne poslove J.P. Direkcija za izgradnju opštine Indija</p> <p>Ministarstvo kulture RS</p> <p>Pokrajinski sekretarijat za kulturu</p>	
Budžet (total)	15,000 EUR	
Finansiranje	Opština	
	Donacije	
	Republički fondovi	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima za realizaciju projekta	TOOI	1 godina
2	Formiranje baze podataka o kulturno-istorijskim spomenicima i prirodnim znamenitostima	TOOI	
3	Izrada plana rekonstrukcije i revitalizacije	TOOI, Odeljenje za urbanizam i komunalne poslove J.P. Direkcija za izgradnju opštine Indija	
4	Izrada plana infrastrukturnog opremanja	TOOI, Odeljenje za urbanizam i komunalne poslove J.P. Direkcija za izgradnju opštine Indija	
5	Izrada plana turističke signalizacije	TOOI, Odeljenje za urbanizam i komunalne poslove J.P. Direkcija za izgradnju opštine Indija	
6	Definisanje turističkog proizvoda	TOOI	
7	Formiranje vodičke službe	TOOI	
8	Izrada marketing plana	TOOI	

27. PRIPREMA PAKETA EKOLOŠKIH USLOVA ZA INVESTITORE

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Zajedničkom saradnjom Opštine i investitora stvarati i povećavati kvalitet života	
	Očuvanje životne sredine i omogućavanje bržeg ishodovanja saglasnosti na ispunjenost uslova zaštite životne sredine investitora - Usaglašavanje paketa zakona o zaštiti životne sredine i zakona o planiranju i izgradnji sa potrebama investitora i činiocima životne sredine lokacija koje su predviđene za izgradnju industrijskih objekata	
Zadatak (projekat)	PRIPREMA PAKETA EKOLOŠKIH USLOVA ZA INVESTITORE	
Opis	Priprema paketa podrazumeva timski rad stručnjaka iz više oblasti kako bi se odredile mogućnosti za realizaciju projekta, rezultati projekta i potencijalne teškoće u realizaciji projekta. Za pripremu paketa potrebno je angažovati 2-5 stručnjaka iz različitih oblasti, a za potrebe realizacije projekta broj radnih mesta će se utvrditi kroz izradu samog projekta	
Rezultati Projekta	Očekivani rezultat projekta je olakšan postupak za ishodavanje saglasnosti na ispunjenost uslova zaštite životne sredine pri čemu se vodi računa da se smanji degradacija postojećeg stanja životne sredine	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Neposredna uticaj na otvaranje novih radnih mesta – predviđeni broj radnika je 200-300 ljudi
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	Ministarsvo za zaštitu životne sredine Direkcija za izgradnju opštine Inđija JKP komunalac Projektni biro
	Indirektni rezultat	Zaštita životne sredine, i olakšani postupak za ishodavnaje saglasnosti za ispunjenost uslova zaštite životne sredine.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava	Odeljenje za urabanizam
Partneri u saradnji	Direkcija za izgradnju, Opština Inđija	Ekološka inspekcija
Budžet (total)	5.000 eura	
Finansiranje	Priprema paketa će se finansirati iz budžeta opštine inđija	
	Sredstva će se obezbediti iz odgovarajućih fondova	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Organizovanje tima stručnjaka	Opštinska uprava	15 dana
2	Prikupljanje podataka	Tim stručnjaka	30 dana
3	Priprema paketa ekoloških uslova za investiture	Tim stručnjaka	30 dana
4	Izrada elaborata i priprema za štampu	Opštinska uprava	7 dana
5	Marketiranje aktivnosti i promocija	Opštinska uprava	7 dana
6	Realizacija projekta		Ukupno 3 meseca

28. IZRADA INFORMATORA O USLUGAMA KANCELARIJE ZA LER

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Ojačati kapacitet opštinske administracije i Odeljenja za privredu da budu servis za razvijanje i jačanje lokalne ekonomije	
Zadatak (projekat)	Izrada informatora o uslugama kancelarije za LER -	
Opis	<p>Odeljenje za privredu se transformiše u kancelariju za LER. Kancelarija za LER će proširiti svoje nadležnosti, aktivnosti i pomoć sektoru MSP-a. Informator o uslugama LER-a će biti neophodan element kako bi se privrednici, preduzetnici i oni koji planiraju da započnu biznis upoznali sa onim šta nudi kancelarija za LER i na koji način im može pomoći.</p> <p>Informisanje privrednih subjekata i potencijalnih preduzetnika o postojanju kancelarije za LER i uslugama koje ona pruža.</p>	
Rezultati Projekta	Bolja informisanost privrednika i pravovremena pomoć.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Aktivnosti kancelarije za LER bi trebalo da generišu oko 50 novih radnih mesta.
	Količina investicija	2-3 investicije godišnje (oko 2 mil eura godišnje)
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Bolja informisanost privrednika o uslugama koje pruža opštinska uprava svim privrednim subjektima.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu, referent
	Kabinet predsednika	Projekt Menadžer
Partneri u saradnji	Lokalni mediji	
Budžet (total)	6,000 EUR	
Finansiranje	Opština Indjija	
	Donacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima	Odeljenje za privredu Kabinet predsednika	1 dan
2	Formiranje tima pri odeljenju za privredu	Odeljenje za privredu Kabinet predsednika	1 dan
3	Uredjivanje informatora	Odeljenje za privredu Kabinet predsednika	15 dana
4	Priprema za štampu	Kabinet predsednika	3 dana
5	Štampa	Kabinet predsednika	7 dana
6	Promocija i distribucija	Odeljenje za privredu Kabinet predsednika	3 meseca

29. SAJAMSKE MANIFESTACIJE O OPŠTINI INDIJA : SAJAM CVEĆA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Koristiti postojeće i stvarati nove potencijale za razvoj turizma u Indiji unapređenjem infrastrukture, proizvoda i institucija	
Zadatak (projekat)	SAJAM CVEĆA	
Opis	<p>Projekat podrazumeva organizovanje turističke manifestacije Sajam cveća koja bi promovisala već izgrađen imidž opštine Indija kao ambijentalno, pejzažno i hortikulturno uređene sredine. Manifestacija bi pored prodajno-izložbenog dela imala takmičarski deo koji bi podrazumevao takmičenje u izradi flower beds. Budući da su trajnog karaktera "flower beds" bi bili pravljani na različitim lokacijama u gradu sa ciljem da ostanu kao trajni hortikulturni element.</p> <p>U toku sajma bi bio organizovan čitav niz sportskih, zabavnih i edukativnih sadržaja.</p> <p>Prodajno-izložbeni deo manifestacije bio bi organizovan na otvorenom prostoru u pešačkoj zoni. Edukativni deo u vidu male škole hortikulture održao bi se u prostoru posebno uređenom za te svrhe.</p> <p>Međunarodna manifestacija koja bi promovisala Indiju kao gradsku destinaciju i privukla veći broj turista</p>	
Rezultati Projekta	-povećanje broja turista i prihoda od turizma -proširenje turističke ponude	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Na kraći period oko 10 zaposlenih godišnje a na duže oko još 10 zaposlenih
	Količina investicija	Mali nivo investicionih ulaganja reda veličine par hiljada eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Promocija opštine Indija, ulaganje u hortikulturu.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Turistička organizacija opštine Indija Kabinet Predsednika Opštine Odeljenje za privredu	Direktor Turističkog biroa
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	1.000.000 din	
Finansiranje	Budžet, Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	FORMIRANJE TIMA ZA ORGANIZACIJU MANIFESTACIJE	TOOI I Kabinet	7 meseci
2	IZRADA PROGRAMA MANIFESTACIJE	TOOI I Kabinet	
3	POZIVANJE UČESNIKA	TOOI I Kabinet	
4	PROMOCIJA MANIFESTACIJE	TOOI I Kabinet	
5	REALIZACIJA MANIFESTACIJE	TOOI, Kabinet i Odeljenje za privredu	

**30. EDUKATIVNI PROGRAM ZA IZRADU BIZNIS PLANOVA
(SAVETODAVNA FUNKCIJA BANAKA)**

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružanje finansijske pomoći lokalnim preduzetnicima	
Zadatak (projekat)	EDUKATIVNI PROGRAM ZA IZRADU BUSINESS PLANOVA (SAVETODAVNA FUNKCIJA BANAKA) -	
Opis	<p>U okviru ključnog pitanja – pomoć I razvoj MSP kao jedan od zadataka određen je projekat – Edukatvni program za izradu biznis planova.</p> <p>Za realizaciju ovog projekta unapred je definisana ciljna grupa tj. MSP na teritoriji naše opštine. To znači da bi u ovaj edukativni program trebalo uključiti predstavnike MSP ali i nezaposlena lica koja nameravaju da počnu sopstveni biznis.</p> <p>Nakon definisanja ciljne grupe potrebno je odrediti koncepciju edukativnog programa. Edukativni program treba da je koncipiran tako da u prezentaciji učestvuju predstavnici Odeljenja za privredu opštine Inđija I predstavnici lokalnih banaka, i stručnjaci iz oblasti izrade biznis planova.</p> <p>Upoznati učesnike programa sa nekim od metodologija za izradu poslovnih planova I to Fonda za razvoj I banaka koje takođe imaju sopstvene propisane obrasce (s obzirom da su to institucije kojima se poslovni planovi podnose).</p> <p>Edukacija poslovnih subjekata i lica koja počinju sopstveni biznis u cilju upoznavanja sa osnovnim elementima poslovnog plana, načinu izrade i njegovom značaju. Predstavljanje standardnih procedura banaka i fondova kojima se podnose poslovni planovi kao sastavni deo konkursne dokumentacije</p>	
Rezultati Projekta	Izvršiti edukaciju za izradu biznis planova u cilju što kvalitetnije i potpunije obrade poslovne ideje kao i bolje prolaznosti istih kod fondova i banaka	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	40
	Količina investicija	Realizacijom projekat stvoriće se uslovi da privrednici se kreditno zaduže i investiraju u svoja preduzeća. Predviđeni nivo investicija je oko 2 mil eura.
	Privatno Javno Partnerstvo	/
	Indirektni rezultat	Povećanje poslovanja kroz omogućavanje kreditiranja a samim tim i otvaranje novih radnih mesta.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu
Partneri u saradnji	Poslovne banke (na primer Continental, Vojvođanska banka) Fond za razvoj APV Konsultantske agencije Obrazovne ustanove- fakulteti	Predstavnici banaka Predstavik lokalne kancelarije fonda Predavači –konsultanti Profesori
Budžet (total)	4.000 EUR	
Finansiranje	Finansiranje edukatvnog programa : budžet opštine, donacije.	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok *
1	Definisanje ciljne grupe –određivanje polaznika edkativnog programa	Odeljenje za privredu	1 dan
2	Stvaranje koncepta edukativnog programa	Odeljenje za privredu	3 dana
3	Kontakt sa potencijalnim predavačima	Odeljenje za privredu	3 dana
4	Utvrđivanje koncepta edukativnog programa (teme, predavači, prezentacija, dnevni red, radni materijal)	Odeljenje za privredu	10 dana
5	Izbor lokacije za održavanje edukativnog programa	Odeljenje za privredu	1 dan
6	Obaveštavanje polaznika programa	Odeljenje za privredu	2 dana
7	Odražavanje edukativnog programa	Odeljenje za privredu	-

- *priprema edukativnog programa mogla bi da traje oko 20 dana dok trajanje edukativnog programa zavisi od njegove koncepcije (jednodnevni, višednevni program). Edukatvni program moguće je ponavljati u skladu sa potrebama*

31. OPREMANJE I ULEPŠAVANJE PARKOVA

KLJUČNO PITANJE – OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Povećati opšti nivo obrazovanja lokalnog stanovništva kroz promovisanje kvalitetnog korišćenja slobodnog vremena	
Zadatak (projekat)	Opremanje i ulepšavanje parkova u gradu Indiji	
Opis	<p>Nabavka mobilijara - Postavljanje mobilijara</p> <p>- Park je primarnog karaktera za rekonstrukciju (park kod Železničke Stanice - predlaže se drugi model klupa 20 kom.,- nove kante 15 kom. – sprave za dečiju igru klackalica 1 kom., ljuljaška(dupla)1 kom., tobogan 1 kom., vrteška 1 kom., peščanik, penjalica, rekonstrukcija travnjaka)</p> <p>- Park je sekundarnog karaktera za rekonstrukciju (park Blok 63 – klupe 3 sprave za dečiju igru klackalica 1 kom., ljuljaška(dupla)1 kom., tobogan 1 kom., vrteška 1 kom., peščanik, penjalica, kante za otpatke 4kom., rekonstrukcija travnjaka)</p> <p>- (park kod Vašarišta – srednje groblje, - predlaže se drugi model klupa 4 kom.,- nove kante 5 kom. – sprave za dečiju igru klackalica 1 kom., ljuljaška(dupla)1 kom., tobogan 1 kom., vrteška 1 kom., peščanik, penjalica, delemična rekonstrukcija travnjaka)</p> <p>- (park Srpski kraj – blok 21-23 klupe 3 sprave za dečiju igru klackalica 1 kom., ljuljaška(dupla)1 kom., tobogan 1 kom., vrteška 1 kom., peščanik, penjalica, kante za otpatke 4kom., delemična rekonstrukcija travnjaka)</p> <p>Postavljanje rasvete po svim parkovima. U svim pomenutim zelenim površinama potrebno je izvršiti pripremne radove (uklanjanje betona, ravnanje terena, rekonstrukcija travnjaka i travnatih površina, popunjavanje dendro materijalom.</p>	
Rezultati Projekta	Rezultat projekta jeste: Lepši izgled parkova, uređenost parkova a samim tim i veća posećenost parkova dece i njihovih roditelja.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	oko 5 zaposlenih
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Podizanje kvaliteta života
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	JKP "Komunalac"	Direktor JKP „KOMUNALAC“
Partneri u saradnji	/	
Budžet (total)	1.420.000,00	
Finansiranje	Sredstva će se obezbediti iz budžetskih sredstvava-zajednička komunalna potrošnja. JKP "Komunalac"	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležno st	Rok
1	Idejni projekat, Zemljani radovi,	JKP	početak 2007.
2	Seča drveća i grana, Sadnja drveća	JKP	početak 2007.
3	Postavljanje mobilijara	JKP	do kraja juna 2007.

32. IZRADA PLANA PODIZANJA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI PRIVREDNIKA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Zajedničkom saradnjom Opštine i investitora stvarati i povećavati kvalitet života	
Zadatak (projekat)	Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika	
Opis	<p>Izrada plana podizanja društvene odgovornosti privrednika u cilju podizanja kvaliteta života u opštini Indija.</p> <p>Projekat podrazumeva edukaciju postojećih privrednika o društvenoj odgovornosti njihovih preduzeća i informisanje dolazećih, novih firmi o značaju društvene odgovornosti, kao i da je društvena odgovornost firmi bitan element u budućem razvoju opštine Indija.</p>	
Rezultati Projekta	Podignuta svest privrednika o značaju društvene odgovornosti, kao i konkretne aktivnosti privrednika u pravcu jačanja društvene odgovornosti. (uređenje okruženja preduzeća, briga o zaposlenima i njihovim porodicama, pomoć socijalnim ustanovama i sportskim klubovima) Podignut kvalitet života.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Podizanje dr. odgovornosti stвориće se uslovi za nova radna mesta. Previđeni broj radnih mesta je oko 30 godišnje.
	Količina investicija	Moguća su manja investiciona ulaganja.
	Privatno Javno Partnerstvo	Moguće
	Indirektni rezultat	Indirektni benefit lokalne zajednice sprovođenjem ovog plana bi mogao biti značajan a svoje refleksije bi imao i na broja zaposlenih, podizanje kvaliteta života ali i jačanje položaja grada u zemlji.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu, referenti
Partneri u saradnji	Školske i socijalne ustanove Sportski klubovi Zdravstvene ustanove Lokalni mediji	
Budžet (total)	5,000 EUR	
Finansiranje	Opština Indijja, Donacije, privatni preduzetnici, investitori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Identifikovanje radne grupe za izradu plana	Odeljenje za privredu, Opštinska uprava	15 dana
2	Analiza potrebe društva i mogućih konkretnih aktivnosti privrednika	Odeljenje za društvene delatnosti, Odeljenje za privredu	2 meseca
3	Odrediti konkretne aktivnosti ka povećavanju svesti o društvenoj odgovornosti, kao i konkretnih akcija privrednika	Odeljenje za društvene delatnosti, Odeljenje za privredu	2 meseca

33. IZRADA BAZE PODATAKA O SIROVINAMA (SEKUNDRANI PROIZVODI) KOJE JE NEOPHODNO UVOZITI

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti rad organa Uprave i javnih preduzeća, razvijanjem sistemskog aktivnog pristupa poboljšanju komunikacije s potencijalnim investitorima	
Zadatak (projekat)	Izrada baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi) koje je neophodno uvoziti	
Opis	Izrada baze podataka o sirovinama (sekundarni proizvodi) koje je neophodno uvoziti u cilju održivog budućeg razvoja privrede Projekat podrazumeva anketiranje privrednih subjekata o njihovim potrebama za uvoznim sirovinama u sadašnjem i u budućem periodu. Učešće u anketiranju bi uzele samo firme koje imaju ili će imati potrebe za uvoznim sirovinama.	
Rezultati Projekta	Analiza potreba indijske privrede za uvoznim sirovinama i odgovarajuća baza podataka.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	
	Količina investicija	-
	Privatno Javno Partnerstvo	-
	Indirektni rezultat	Kreiranje baze podataka bi trebalo da ima značajniji odraz na lokalnu privredu ali je teško predvideti njena kretanja kao posledicu poznavanja ovih podataka.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu, referent
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	500 EUR	
Finansiranje	Opština Indjija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izbor firmi koje će se anketirati	Odeljenje za privredu	1 dan
2	Anketiranje privrednih subjekata	Odeljenje za privredu	1 mesec
3	Sortiranje i analiza podataka	Odeljenje za privredu	1 mesec

34. BLAGOVREMENA DISTRIBUCIJA INFORMACIJA O RASPOLOŽIVIM FONDovima

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružanje finansijske pomoći lokalnim preduzetnicima	
Zadatak (projekat)	Blagovremena distribucija informacija o raspoloživim fondovima -	
Opis	Projekat podrazumeva blagovremenu informisanost privrednih subjekata o svim mogućim fondovima za koje mogu konkurisati. Uočeno je da veliki broj firmi nije informisan o mogućnostima konkurisanja za različite fondove. Način informisanja privrednih subjekata bi bio kroz lokalne medije (radio, TV), postojeće mailing i SMS liste, kao i telefonsko obaveštavanje. Poboljšano informisanje MSP-a i preduzetnika o različitim vrstama fondova za koje mogu aplicirati kako bi unapredili svoje poslovanje.	
Rezultati Projekta	Blagovremena informisanost privrednika na teritoriji opštine Indija o različitim vrstama fondova za koje mogu konkurisati, povećan broj preduzeća koja apliciraju za različite projekte, povećan broj odobrenih projekata.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Spoznaja informacija o raspoloživim fondovima bi mogla otvoriti mogućnost daljih ulaganja MSP i otvaranja ok o 100 novih radnih mesta.
	Količina investicija	Moguće su nova investiciona ulaganja u vrednosti od oko 2 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Indirektno, stvara se mogućnost za pokretanje novih vrsta biznisa ili proizvodnih linija u postojećim preduzećima
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu
Partneri u saradnji	Lokalni mediji	
Budžet (total)	300 EUR mesečno	
Finansiranje	Opština Indija	
	Donatori, Privatni preduzetnici	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Prikupljanje informacija o raspoloživim fondovima	Odeljenje za privredu	1 mesec
2	Objavljivanje informacija o raspoloživim fondovima na internet sajtu opštine	Odeljenje za privredu	7 dana
3	Distribucija informacija privrednim subjektima	Odeljenje za privredu	15 dana

**35. IZRADA BAZE PODATAKA O DEFICITARNIM SEKTORIMA
(PROIZVODNJA I USLUGA)**

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti rad organa Uprave i javnih preduzeća, razvijanjem sistemskog aktivnog pristupa poboljšanju komunikacije s potencijalnim investitorima	
Zadatak (projekat)	Izrada baze podataka o deficitarnim sektorima (proizvodnja i usluga)	
Opis	Projekat podrazumeva prikupljanje i analiziranje postojećih baza podataka u cilju utvrđivanja koji su deficitarni sektori tj. koji proizvodi i usluge nedostaju u ponudi indijske privrede. Stvaranje baze podataka radi održivog razvoja indijske privrede i boljeg usklađivanja ponude i tražnje određenih proizvoda i usluga.	
Rezultati Projekta	Prikupljanje i analiza podataka o deficitarnim proizvodima i uslugama u cilju održivog razvoja indijske privrede i bolje usklađenosti ponude i tražnje proizvoda i usluga u indijksjoj privredi.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	-
	Količina investicija	-
	Privatno Javno Partnerstvo	-
	Indirektni rezultat	Formiranje baze podataka bi trebalo da pruži bolji uvid o potrebi za određenim proizvodima i uslugama što može indirektno dovesti do povećanja broja radnih mesta i ukupnih investicija.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik odeljenja za privredu
Partneri u saradnji	Sremska privredna komora	
Budžet (total)	500 EUR	
Finansiranje	Opština Indjija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Prikupljanje informacija	Odeljenje za privredu	2 meseca
2	Analiziranje deficitarnih sektora	Odeljenje za privredu	1 mesec

**36. IZRADA STUDIJE IZVODLJIVOSTI KORIŠĆENJA
ALTERNATIVNIH IZVORA ENERGIJE**

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE									
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne transportne lokacije								
Zadatak (projekat)	IZRADA STUDIJE IZVODLJIVOSTI KORIŠĆENJA ALTERNATIVNIH IZVORA ENERGIJE.								
Opis	<p>Izrada Studije izvodljivosti porazumeva timski rad stručnjaka iz više oblasti kako bi se odredile prirodne i tehničke mogućnosti za realizaciju projekta, troškovi realizacije projekta, mogući profit dobijen realizacijom projekta, mogućnost liberalizacije elektrodistributivne mreže, mogućnost iskorišćenja toplotne energije, kao i potencijalne posledice realizacije projekta. Potrebno je investirati za izradu Studije izvodljivosti koja bi koštala 30.000,00 eura sa merenjem brzine vetra godinu dana i postavljanjem stuba za merenje brzine vetra (a bez merenja brzine vetra 1.000,00-2.000,00 eura), za kogeneraciju (iskorišćenje biogasa i deponijskog gasa) izrada Studije iznosi 20.000,00-25.000,00 eura, za iskorišćenje solarne energije oko 25.000,00 eura i za iskorišćenje termalnih voda oko 20.000,00.</p> <p>Ispitivanje mogućnosti iskorišćenja obnovljivih prirodnih resursa za dobijanje električne i toplotne energije - Iskorišćenje vetra, biogasa iz stajskog đubriva i deponijskog gasa iz deponovanog otpada, solarne energije i termalnih voda, kao lako dostupnih i jeftinih izvora energije za dobijanje električne i toplotne energije</p>								
Rezultati Projekta	Očekivani rezultati projekta su privlačenje investitora za ulaganje u realizaciju projekta, nova radna mesta, poboljšan kvalitet snabdevanja električnom energijom i u određenom vremenskom periodu smanjenje cena električne energije, korišćenje toplotne energije za grejanje i u proizvodnim procesima i dr. Za izradu Studije izvodljivosti potrebno je angažovati 5-10 stručnjaka iz različitih oblasti, a za samu realizaciju projekta broj radnih mesta će se utvrditi kroz Studiju izvodljivosti								
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e0ffe0;">Br. Radnih mesta</td> <td>Za izradu Studije izvodljivosti potrebno je angažovati 5-10 stručnjaka iz različitih oblasti, a za samu realizaciju projekta broj radnih mesta će se utvrditi kroz Studiju izvodljivosti</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0ffe0;">Količina investicija</td> <td>Prema proceni studije. Moguće oko 10 mil eura.</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0ffe0;">Privatno Javno Partnerstvo</td> <td>ETF iz Beograda FFH iz Beograda RE-energy, Vetropark Indija “Elektroprivreda Srbije” Beograda JKP “Komunalac” iz Indije AD “Agrounija” – MK Commerce</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0ffe0;">Indirektni rezultat</td> <td>Ministarstvo za energetiku Ministarstvo za kap. Investicije</td> </tr> </table>	Br. Radnih mesta	Za izradu Studije izvodljivosti potrebno je angažovati 5-10 stručnjaka iz različitih oblasti, a za samu realizaciju projekta broj radnih mesta će se utvrditi kroz Studiju izvodljivosti	Količina investicija	Prema proceni studije. Moguće oko 10 mil eura.	Privatno Javno Partnerstvo	ETF iz Beograda FFH iz Beograda RE-energy, Vetropark Indija “Elektroprivreda Srbije” Beograda JKP “Komunalac” iz Indije AD “Agrounija” – MK Commerce	Indirektni rezultat	Ministarstvo za energetiku Ministarstvo za kap. Investicije
Br. Radnih mesta	Za izradu Studije izvodljivosti potrebno je angažovati 5-10 stručnjaka iz različitih oblasti, a za samu realizaciju projekta broj radnih mesta će se utvrditi kroz Studiju izvodljivosti								
Količina investicija	Prema proceni studije. Moguće oko 10 mil eura.								
Privatno Javno Partnerstvo	ETF iz Beograda FFH iz Beograda RE-energy, Vetropark Indija “Elektroprivreda Srbije” Beograda JKP “Komunalac” iz Indije AD “Agrounija” – MK Commerce								
Indirektni rezultat	Ministarstvo za energetiku Ministarstvo za kap. Investicije								

Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava	Referent za zaštitu životne sredine i obnovljive izvore energije
Partneri u saradnji	Elektrotehnički fakultet iz Beograda Fakultet za fizičku hemiju iz Beograda MPD Trade iz Beograda	
Budžet (total)	Oko 50.000 eura	
Finansiranje	Mogući izvori finansiranja su Privatna javna partnerstva, Budžet Opštine i RS, strane organizacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Organizovanje tima stručnjaka	Opštinska uprava	15 dana
2	Prikupljanje podataka	Tim stručnjaka	90 dana
3	Izrada Studije izvodljivosti	Tim stručnjaka	60 dana
4	Marketing i prezentacija Studije izvodljivosti	Opštinska uprava	15 dana
5	Usvajanje Studije izvodljivosti	Opštinska uprava	30 dana
6	Realizacija	Ukupno	5 meseci

**37. IZRADA OBRAZOVNOG PROGRAMA U CILJU JACANJA KONKURETNOSTI
LOKALNE EKONOMIJE KROZ KLASTERSKO UDRUZIVANJE**

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa.	
Zadatak (projekat)	Izrada obrazovnog programa u cilju jacanja konkuretnosti lokalne ekonomije kroz klustersko udruživanje	
Opis	Projekat prodrzumeva izradu obrazovanog programa za postojece preduzetnike i industrije na teritoriji opštine Indjija radi posticanja njihovog klusterskog udruzenja. Namena je da se unapredi poslovanje datih privrednih grana na teritoriji kroz njihovo umrezavanje i klustersko udruživanje. Treba najpre uz strucnu pomoc izraditi jedan opsti obrazovani program, a zatim na osnovu istog odrzati niz seminara, radionica kao i omoguciti konstantnu pomoc od strane Odeljenja za Privredu za stvaranje vertikalnih i horizontalnih klusterskih udruzenja zainteresovanih. Potrebno je dakle izraditi sveobuhvatan obrazovni program koji ce pomoci osnivanju klusterskih udruzenja kao i obuciti u primeni kvantitivne analize radi indentifikovanja mogucih klastera. Jedan od ciljeva ovog edukativnog programe je i jacanje svesti privrednika o vaznosti klusterskih udruzenja radi efikasnijeg koriscenja ogranicenih resurca i jacanje ekonomskog razvoja kako ragiona tako i lokalne zajednice, a samim tim i jace konkuretnosti datih clanova klastera.	
Rezultati Projekta	Jacanje konkuretnosti zastupljenih grana privrede na teritoriji opštine Indjija kroz vertikalno i horizontalno klustersko udruživanje i umrezavanje, a samim tim i bolji ekonomski razvoj same opštine.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Moguć je posredan uticaj na povećanje broja zaposlenih. Procenjeni broj je oko 50.
	Količina investicija	Moguća su investiciona ulaganja srednjeg nivoa u dužem periodu. Procenjeni nivo ulaganja oko 2 mil eura tokom nekoliko godina
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Klustersko udruživanje će na nekoliko načina uticati na ekonomske rezultate udruženih preduzeća
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za Privredu	Načelnik odeljenja za privredu
Partneri u saradnji	Strani donatori	
Budžet (total)	4000EUR	
Finansiranje	Donatori, Opština Indjija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
Aktivnost	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izrada opsteg obrazovnog programa o klsterskim udguzivanjima	Donacija – Odeljenje za privredu	7 meseci
2	Istrazivanje kroz kvantitvnu analizu mogucih klastera na teritoriji opstine Indjija i regiona	Odeljenje za privredu	
3	Niz seminara i radionica privrednicima o klusterima	Donacija	
4	Konstantna pomoc Odeljenja za privredu zainteresovanih za otvaranje klastera	Odeljenje za privredu	
5			
6			

38. IZRADA PLANA DODATNOG OBRAZOVANJA SLUŽBENIKA OPŠTINSKE UPRAVE

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti rad organa Uprave i javnih preduzeća, razvijanjem sistemskog aktivnog pristupa poboljšanju komunikacije s potencijalnim investitorima	
Zadatak (projekat)	Izrada plana dodatnog obrazovanja sluzbenika Opstinske uprave	
Opis	Cilj ovog projekta je izrada plana dodatnog obrazovanja sluzbenika Opstinske uprave radi kvalitetnijeg pružanja usluga gradjanima i privrednicima, kao i priblizavanje same opstine i administracije ISO 2001 standardu, i u dogledno vreme omogucavanje dobijanja ISO standarda u sto kracem roku. Potrebno je organizovati niz seminara i radionica na teme koje se utvrdi da su potrebne za obuku sluzbenika. Izrada plana dodatnog obrazovanja sluzbenika Opstinske uprave radi kvalitetnijeg pružanja usluga gradjanima i privrednicima	
Rezultati Projekta		
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Oko 10
	Količina investicija	-
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Obuka zaposlenih u lokalnoj upravi bi direktno uticala na pružanje usluga privrednim subjektima što bi se indirektno odrazilo na ekonomske rezultate
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Kabinet predsednika	Projekt menadžeri
Partneri u saradnji	Donacija	
Budžet (total)	6000EUR	
Finansiranje	Opština Indija, donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Utvrđivanje potrebnih doobucavanja sluzbenika	Kabinet predsednika	6 meseci
2	Izrada radionica i seminara na te teme	Donator-Kabinet predsednika	
3	Održavanje radionica i seminara za sve sluzbenike	Donator – Kabinet predsednika	
4			

39. OTVARANJE BIZNIS INKUBATORA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
Cilj	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa.	
Zadatak (projekat)	Otvaranje biznis Inkubatora u Opštini Indjija	
Opis	Cilj ovog projekta je razvoj MSP kroz stvaranje struktura za pomoc MSP. Osnovace se efikasan i funkcionalan Biznis inkubator centar koji ce pomoci njihov razvoj tokom pocetnih godina rada, kada su najvise osetljivi i ranjivi. Vecina novo registrovanih MSP se suocavaju sa problemom prostora i nedostatka znanja u oblasti istrazivanja trzista, menadzmenta i finansija. U tom smislu, najveći problem je zgrada u kojoj bi se mogao osnovati biznis inkubator, ili da se adaptira vec postojeća napustena zgrada. Jedan od predlozenih solucija je i da jedan sprat zgrade „Tehnpolisa” bude Inkubator Centar. Nakon toga je potrebno da se izvrsi obuka zaposlenih u Inkubator Centru, kao i da se na kraju izvrsi sveobuhvatna medijska kampanja kako bi se podigla svest i promovisao znacaj usluga Biznis inkubatora.	
Rezultati Projekta	Rezultat je pomoc izvoznorijetisanim MSP, kao I start up biznisima sa potencijalom rasta, uz obezbedjivanje zaposljavanja veceg broja ljudi kako bi se stimulisao process samo zaposljavanja i dalji razvoj preduzetnistva.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	5, indirektno svi koji bi koristili biznos inkubator, po proceni oko 100
	Količina investicija	manja inv ulaganja do 1 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	Moguće
	Indirektni rezultat	
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava, Direkcija za Izgradnju	Načelnik odeljenja za privredu, Direktor direkcije za izgradnju opštine
Partneri u saradnji	Donacija, Privatni kapital	
Budžet (total)	200,000 EUR	
Finansiranje	Opština, privatni kapital, donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Odrediti zgradu za biznis incubator	Direkcija za izgradnju	10 meseci
2	Izgradnja zgrade	PJP	
3	Obuka zaposlenih	Donator	
4	Marketing i promocija	Opštinska uprava	

40. FORMIRANJE PROJEKT CENTRA OPŠTINE INĐIJA ZA IZRADU DOKUMENTACIJE ZA UČEŠĆE NA KONKURSIMA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Pružati pomoć postojećim i novim preduzetnicima dodatnim obukama iz preduzetništva i motivisati ih da se udružuju i stvaraju asocijacije i klastera radi lakšeg zajedničkog zastupanja interesa.	
Zadatak (projekat)	Formiranje Projekt centra Opštine Inđija za izradu dokumentacije za ucesce na konkursima	
Opis	Osposobljavanje tima profesionalaca za kreiranje i upravljanje projektima Opštine Inđija	
Rezultati Projekta	Postojanje centra za koordinaciju projektnih aktivnosti na nivou Opštine	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	6
	Količina investicija	Rad projekt centra bi doprineo direktnom privlačenju stranih investicija. Procenjeni broj inv je oko 10 ukupne vrednosti oko 20 mil eura.
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Indirektni rezultati bi bili vidljivi u svim segmentima koje pokriva ovaj Strateški plan
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opština Inđija	Načelnik opštinske uprave
Partneri u saradnji	Različite vladine i nevladine organizacije	
Budžet (total)	20.000 eura	
Finansiranje	Opština Inđija, nevladine organizacije, Vlada Republike Srbije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Osnivanje Kancelarije	Opština Inđija	Kraj juna 2007.
2	Obuka zaposlenih	Opština Inđija	Jul 2007.

41. TEHNOLOŠKI PARK – IZGRADNJA I OPREMANJE

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne (transportne) lokacije	
Zadatak (projekat)	TEHNOLOŠKI PARK – IZGRADNJA I OPREMANJE	
Opis	Izgradnja objekta tehnološkog centra, opremanje i priprema kadrova za rad. Zadatak projekta je razvoj Tehnološkog centra u Indiji sa ciljem daljeg razvoja ekonomije Vovjvodine i Strbije kroz mrežu privatnih i javnih partnerstava. Tehnološki centar treba da stvori uslove za rad istraživačkih i razvojnih grupa u istom ali i da omogući bolje upravljanje resursima Vovjvodine iz jednog centra.	
Rezultati Projekta	Povećan broj potrošača prirodnog gasa, proširena gasna mreža.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Oko 50, indirektno svi koji bi bili uključeni u rad Centra, oko 200 osoba
	Količina investicija	Moguća su strana i domaća ulaganja kao posledica rada Centra. Investiciona ulaganja su i deo budžeta projekta i iznose oko 2 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	Partnerstvo Opštine, nekoliko privatnih organizacije uz asistenciju drugih oblika organizovanja
	Indirektni rezultat	Rad Centra i njegovih odeljenja kao i pomoć MSP koji svoj rad zasnivaju na inovativnim konceptima doprineli bi ukupnom privrednom razvoju
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opština Indija, Kabinet predsednika	Projekt menadžer
Partneri u saradnji	Privatne i javne institucije zainteresovane za koncept razvoja tehnoloških centara	
Budžet (total)	Oko 2.000.000 eura	
Finansiranje	Opština Indija, privatne kompanije, Vlada Republike Srbije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Kompletna priprema i radovi na otpočinjanju projekta	Opština Indija	Start – početak 2007.
2	Realizacija projekat,dovršetak izgradnje i opremanje	Opština, PJP	kraj 2007.

42. GASIFIKACIJA BANJE I REZIDENCIJALNOG DELA INDIJE

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne transportne lokacije	
Zadatak (projekat)	Gasifikacija banje i rezidencijalnog dela Indije	
Opis	Izgradnje dovodnog čeličnog gasovoda p=6-12 bar Čelični gasovod prečnika 3", dužine 2000m, pritiska p=6-12 bar.	
Rezultati Projekta	Povećan broj potrošača prirodnog gasa, proširena gasna mreža.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Bez povećanja, angažovanje sopstvenih kapaciteta, indirektno svi budući zaposleni u banjском kompleksu
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Ekonomski benefit se ogleda u smanjenju troškova grejanja a kao posledica upotrebe gasa
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	J.P. "Ingas", teh. Direktor	Direktor „INGAS“
Partneri u saradnji	Dobavljači opreme I izvođači građevinskih radova	
Budžet (total)	5.000.000,00 dinara	
Finansiranje	Iz sopstvenih izvora, donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Gasifikacija banje i rezidencijalnog dela Indije	JP INGAS	2007/2008
2			

43. GASIFIKACIJA BANJSKOG KOMPLEKSA

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne transportne lokacije	
Zadatak (projekat)	Gasifikacija banjskog kompleksa	
Opis	Izgradnja ROS, kapaciteta $Q_{max}=750m^3/h$ i razvodnog čeličnog gasovoda za banjski kompleks. Regul. odorizatorska gasna stanica sa čeličnim gasnim razvodom $p=6-12$ bar	
Rezultati Projekta	Povećan broj potrošača prirodnog gasa, proširena gasna mreža	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Bez povećanja, angažovanje sopstvenih kapaciteta, indirektno svi zaposleni u banjskom kompleksu
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Ekonomski benefit se ogleda u smanjenju troškova grejanja a kao posledica upotrebe gasa
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	J.P. "Ingas", teh. direktor	Direktor „INGAS“
Partneri u saradnji	Dobavljači opreme i izvođači građevinskih radova	
Budžet (total)	3.000.000,00 dinara	
Finansiranje	Iz sopstvenih izvora, donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Sprovođenje gasifikacije	JP INGAS	2007/2008
2			

44. GASIFIKACIJA DUNAVSKE OBALE KOD MOSTA U BEŠKI

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne transportne lokacije	
Zadatak (projekat)	Gasifikacija dunavske obale kod mosta u Beški	
Opis	Izgradnja dovodnog čeličnog gasovoda, ROS, kapaciteta $Q_{max}=100m^3/h$ i razvodnog polietilenskog gasovoda za dunavsku obalu u Beški. Regul. odorizatorska gasna stanica sa čeličnim gasnim razvodom $p=6-12$ bar i polietilenskim gasnim razvodom $p=1-3$ bar.	
Rezultati Projekta	Povećan broj potrošača prirodnog gasa, proširena gasna mreža	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Bez povećanja, angažovanje sopstvenih kapaciteta, povećanje tur. Kapaciteta i povećanje broja zaposlenih u istim
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Značaj razvoja turizma
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	J.P. "Ingas", teh. direktor	Direktor „INGASA“
Partneri u saradnji	Dobavljači opreme i izvođači građevinskih radova	
Budžet (total)	4.500.000,00 dinara	
Finansiranje	Sopstveni izvori, Opština	
	Republički i Pokrajinski fondovi	
	Donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Sprovođenje projekta	JP INGAS	2007/2008
2			

45. GASIFIKACIJA REZIDENCIJALNOG DELA INDIJE (KOD BAZENA)

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne transportne lokacije	
Zadatak (projekat)	Gasifikacija rezidencijalnog dela Indije (kod bazena)	
Opis	Izgradnja ROS, kapaciteta $Q_{max}=500m^3/h$ i razvodnog polietilenskog gasovoda za rezidencijalnu zonu. Regul. odorizatorska gasna stanica sa polietilenskim gasnim razvodom $p=1-3$ bar	
Rezultati Projekta	Povećan broj potrošača prirodnog gasa, proširena gasna mreža	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Bez povećanja, angažovanje sopstvenih kapaciteta, indirektno pomoć MSP u tom delu Indije
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Pružanje uslova za upotrebu jeftinijih energtskih izvora
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	J.P. "Ingas"	Direktor „INGAS“
Partneri u saradnji	Dobavljači oprema i izvođača građevinskih radova	
Budžet (total)	2.000.000,00 dinara	
Finansiranje	Iz sopstvenih izvora, Opština, donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivn ost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Sprovođenje projekta	JP INGAS	2007/2008
2			

46. GASIFIKACIJA SEVEROISTOČNE RADNE ZONE

KLJUČNO PITANJE - DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremljene i lako dostupne transportne lokacije	
Zadatak (projekat)	Gasifikacija severoistočne radne zone	
Opis	Izgradnja ROS, kapaciteta $Q_{max}=1500m^3/h$ i razvojnog polietilenskog gasovoda za radnu zonu. Regul. odorizatorska gasna stanica sa polietilenskom gasnim razvodom p=1-3 bar	
Rezultati Projekta	Povećan broj potrošača prirodnog gasa, proširena gasna mreža.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Bez povećanja, angažovanje sopstvenih kapaciteta, direktno bi bili stvoreni uslovi za povećanje broja radnih mesta i otvaranje novih postrojenja
	Količina investicija	Projekat omogućava uslove za investiranje u ovu zonu. Direktno 7.000.000 dinara indirektno procenjeni broj inv oko 5 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Poboljšanje ukupne ekonomske razvijenosti zajednice
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	J.P. "Ingas", teh. direktor	Direktor „INGAS“
Partneri u saradnji	Dobljavači opreme i izvođači građevinskih radova	
Budžet (total)	7.000.000,00 dinara	
Finansiranje	Iz sopstvenih izvora, donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Sprovođenje projekta	JP INGAS	2007/2008
2			

47. IZGRADNJA FABRIKE ZA PRERADU VOĆA I POVRĆA

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	IZGRADNJA FABRIKE ZA PRERADU VOĆA I POVRĆA	
Zadatak (projekat)	IZGRADNJA FABRIKE ZA PRERADU VOĆA I POVRĆA	
Opis	Rešavanje tržišnih viškova voća i povrća (jabuka, breskva, kajsija i dr.)	
Rezultati Projekta	Obezbeđenje sredstava namenjenih za dodatna ulaganja u poljoprivrednu proizvodnju	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	25
	Količina investicija	Vlastita sredstva: 150.000 eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	ZZ "Slankamenka"	dir ZZ "Slankamenka"
Partneri u saradnji	Poljoprivredni Fakultet Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije	
Budžet (total)	1.200.000 eura	
Finansiranje	ZZ "Slankamenka"	
	Opština Indija	
	Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	
	Inostrani donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izrada projektne dokumentacije	Projektni biro	Hitno
2	Dobijanje građevinske dozvole	Opština Indija	Hitno
3	Izvođenje građevinskih radova	Izvođač radova i proizvođači	10 meseci

48. OSNIVANJE KLUBA POLJOPRIVREDNIKA

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	Edukacija, upoznavanje novih oblasti, promocije, seminari, motivisanje na udruživanje radipovoljnijeg izlaska na tržište	
Zadatak (projekat)	Osnivanje kluba poljoprivrednika	
Opis	Rad sa poljoprivrednicima na edukaciji i njihovo povezivanje sa potencijalnim kupcima kako u opštini tako u izvan teritorije opštine	
Rezultati Projekta	Polji plasman proizvoda	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Osnivanje zadruge će pomoći otvaranju oko 10 novih radnih mesta i poboljšanju proizvodnje i plasmana proizvoda
	Količina investicija	do 50.000 eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Načelnik Odeljenja za privredu
Partneri u saradnji	Poljoprivrednici	
Budžet (total)	25000 dinara	
Finansiranje	Opština Indija	
	Članovi kluba	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima pri odeljenje za privredu		12 meseci
2	Anketiranje potencijalnih članova		
3	Stvaranje baze podataka		
4	Kontaktiranje sličnih klubova		
5	Organizacija prvih sastanaka		

49. NABAVKA PROTIVGRADNE MREŽE, ZASLONA I STUBOVA

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	OSIGURANJE I ZAŠTITA VOĆNJAKA I POVRTNJAKA OD VREMENSKIH NEPOGADA (GRADA, SUNCA, MRAZA)	
Zadatak (projekat)	Nabavka protivgradne mreže, zaslona i stubova	
Opis	Postavljanje protivgradne mreže, zaslona i stubova u voćnjaku i povrtnjake	
Rezultati Projekta	Smanjenje štetenastalij usled vremenskih nepogoda (grada) na poljoprivrednim površinama cca 300 ha	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Manji broj novih radnih mesta, do 2
	Količina investicija	Vlastito učešće: 200.000 dinara ili 10%
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije	
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	2.000.000 dinara	
Finansiranje	Poljoprivredni proizvođači	
	Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije	
	Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, šumarstvo i vodoprivredu	
	Opština Indija	
	Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Nabavka zaslona, stubova i protivgradne mreže	- Ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva Republike Srbije - Opština Indija	Početak sezone 2007.
2	Postavljenih istih	Poljoprivredni proizvođači	2007.

50. POVEĆANJE PRINOSA I KVALITETA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	Povećanje prinosa i kvaliteta poljoprivrednih proizvoda	
Zadatak (projekat)	POVEĆANJE PRINOSA I KVALITETA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	
Opis	Izgradnja sistema za navodnjavanje poljoprivrednih površina Dovesti vode iz reke Dunav na prirodno dobro Frušku Goru i prirodnim padom usmeriti u atar	
Rezultati Projekta	Povećanje broja zasada voća i povrtarskih kultura, smanjenja površina pod ratarskim kulturama, povećanje zaposlenosti, veći priliv sredstava, veća isplativost i opravdanost ulaganja, postizanje evropskih standarda u proizvodnji voća i povrća	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	- 50 ljudi na održavanju sistema za navodnjavanje - 10 puta veća zaposlenost u poljoprivrednoj proizvodnji
	Količina investicija	Vlastita sredstva: 300.000 dinara
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	<ul style="list-style-type: none"> - Opština Indija - AP Vojvodina - Ministarstvo poljoprivrede vodoprivrede i šumarstva RS - ZZ "Slankamenka" 	Stručni tim, dir ZZ "Slankamenka"
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	3.000.000 dinara	
Finansiranje	Opština Indija, AP Vojvodina, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstvo i vodoprivrede, Republika Srbija, Inostrani donatori, ZZ "Slankamenka", Poljoprivredni proizvođači	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
I etapa	1. Geodetsko snimanje terena i ispitivanje tla 2. Izrada studije 3. Izrada projektne dokumentacije 4. Izvođenje građevinske i hidro-radova da punjena akumulacije	Opštinsko odeljenje za privredu	1 godina
II etapa	5. Razvođenje cevovoda u atar 6. Priključivanje gazdinstva (potrošača) na sistem za navodnjavanje	Opštinsko odeljenje za privredu	1 godina
III etapa	7. Turizam i ugostiteljstvo, sport i kultura		Permanentno

51. EDUKACIJA I INFORMISANJE O FUNKCIONISANJU MLEKARSTVA

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	Povećanje interesovanja za kvalitetniju proizvodnju mleka	
Zadatak (projekat)	Edukacija i informisanje o funkcionisanju mlekarstva	
Opis	<p>Projekat podrazumeva pravljenje baze podataka proizvođača mleka sa teritorije opštine Indija. Zatim bi se izvršila anketa proizvođača mleka gde bi se utvrdilo koji je rasni sastav, količina dobijenog mleka kao i postojanje želje za napredovanjem u toj proizvodnji. Nakon toga bi organizovali sastanke na kojima bi se vršilo informisanje i edukacija o funkcionisanju mlekarstva u svetu.</p> <p>Zatim bi se rezultati predavanja prezentovali putem medija.</p>	
Rezultati Projekta	Povećanje proizvodnje i kvalitet mleka	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Projekat bi direktno doprineo stvaranju novih poslova u seoskim domaćinstvima. Procenjeni broj 30
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Poljoprivredni proizvođači	
Partneri u saradnji	Odeljenje za privredu	Referent za poljoprivredu
Budžet (total)	200.000 dinara	
Finansiranje	Budžet Opštine Indije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Napraviti bazu podataka	Odeljenje za privredu	1 mesec
2	Izvršiti anketu proizvođača	Odeljenje za privredu	1 mesec
3	Pozvati proizvođače mleka i organizovati sastanak	Odeljenje za privredu	7dana
4	Sastanak o edukaciji i informisanje	Odeljenje za privredu	30 dana
5	Prezentacija	Odeljenje za privredu	1 dan

52. PROMOCIJA TURISTIČKOG POTENCIJALA U OPŠTINI INĐIJA – ČORTANOVAČKA ŠUMA

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	Revitalizacija turističkih objekata u Čortanovačkoj šumi	
Zadatak (projekat)	Promocija turističkog potencijala u Opštini Inđija	
Opis	<p>Za razvoj turizma u čortanovačkoj šumi, kao najvećem turističkom potencijalu Opštine Inđija neophodna je izgradnja infrastrukture. Pošto je lokalni put od Vile Stanković do obale Dunava u nadležnosti Opštine Inđija kao i vodovod u šumi izgrađen pre 35 godina u nadležnosti Opštine potrebno je to sve obnoviti i staviti u funkciju razvoja turizma.</p> <p>Pošto su turistički objekti (hotel, restoran i Planinski dom) ruinirani i nisu u funkciji turizma potrebno je angažovanje rukovodstva Opštine Inđija da se oni stave u funkciju.</p> <p>Pošto NP "Fruška Gora" koji upravlja samo šumom i nema ingerencije u razvoju turizma na ovom prostoru, jedino preostaje da Opština Inđija radi na razvoju turizma na ovom delu svoje teritorije.</p> <p>Čortanovačka šuma kao deo NP "Fruška Gora" predstavlja izuzetan turistički potencijal zbog svoje lepote obale Dunava, 220 ha šume, rimskog grada, svetog izvora "Kozarica", rezidencije dr. Stankovića, napuštenog rudnika, "Hajdučke bare"... Smtaramo da je šuma neopravdano izuzeta iz svih planova razvoja turizma u Opštini jer je nigde nema u razvoju turizma Opština Inđija.</p>	
Rezultati Projekta	Stavljanje kulturno-istorijskih spomenika u funkciju turizma	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	60
	Količina investicija	Moguća inv ulaganja u slučaju šire promocije turč kapaciteta mogu biti oko 2 mil eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Promocija receptivnog turizma
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Turistička organizacija Opštine Inđija	Direktor, UO
Partneri u saradnji	Direkcija za izgradnju Opštine Inđija	
Budžet (total)	1.000.000 dinara	
Finansiranje	Opština Inđija, Donatori, Tur. organizacija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formiranje tima za realizaciju projekta	TOOI	
2	Izrada plana infrastrukturnog opremanja	Direkcija za izgradnju Opštine Inđija	
3	Izrada turističke signalizacije	TOOI i Odeljenje za urbanizam	
4	Revitalizacija kulturno-istorijskih spomenika	TOOI i Zavičajno društvo "Kozarica" Čortanovci	

53. REJONIZACIJA

KLJUČNO PITANJE - POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	Izvršiti podelu poljoprivrednog zemljišta prema kvalitetu	
Zadatak (projekat)	Rejonizacija	
Opis	<p>Projekat podrazumeva informisanje poljoprivrednih proizvođača o kvalitetu zemljišta i kulturama koje bi implementirali na određenom zemljištu.</p> <p>Za realizaciju projekta je potrebno formirati tim koji bi prikupljao podatke i formirao bazu podataka na osnovu činjenica prikupljenih sa terena.</p> <p>Zatim, te podatke treba obraditi i prezentovati javnosti.</p>	
Rezultati Projekta	Stvaranje uslova za bolju i kvalitetniju proizvodnju	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Upošljavanje dodatnog broja poljoprivrednika, oko 20 ukupno
	Količina investicija	Manja inv. ulaganja do 50.000 eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Kvalitetna rejonizacija doprinosi boljoj raspodeli kultura na određenom zemljištu i samim tim ekonomskoj dobiti poljoprivrednika
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	Referent za poljoprivredu
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	2000 eura	
Finansiranje	Opština Indija i donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Formirati stručni tim	Odeljenja za privredu	12 meseci
2	Izvršiti analizu zemljišta	Odeljenje za privredu	
3	Prikupljanje informacija	Odeljenje za privredu	
4	Formiranje baze podataka	Odeljenje za privredu	
5	Obrada i prezentacija podataka	Odeljenje za privredu	

54. IZGRADNJA SUŠARE I SILOSA (SKLADIŠTA)

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	Kvalitetniji nastup na tržištu i mogućnost realizacije tokom čitave godine.	
Zadatak (projekat)	Izgradnja sušare i silosa (skladišta).	
Opis	Skladištenje i sušenje poljoprivrednih proizvoda omogućice prodaju i realizacija van momenta velike tržišne ponude što će dovesti do značajnih finansijskih dobitaka nastalih kao razlika cene u momentu proizvodnje i prodaje	
Rezultati Projekta	Ostvarenje viših cena	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	5
	Količina investicija	
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	ZZ "Beška"	Direktor, UO
Partneri u saradnji	Ministarstvo poljoprivrede	
Budžet (total)	200.000 eura	
Finansiranje	Sopstvena sredstva	
	Kredit ministarstva, Opština	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Prikupljanje projektne dokumentacije	Z.Z"Beška"	6 meseci
2	Građevinski radovi	Izvođač	9 meseci
3	Tehnički prijem	Nadležan organ	
4	Uknjižba	ZK Odeljenje	
5			
6			

55. UNAPREĐENJE GENETSKE OSNOVE GOVEDA NA TERITORIJI OPŠTINE INDIJA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP I POLJOPRIVREDE		
<i>Cilj</i>	Povećanje proizvodnje i kvaliteta mleka, korišćenje bikova za veštačko osemenjavanje visoke genetske vrednosti	
Zadatak (projekat)	Unapređenje genetske osnove goveda na teritoriji opštine Indija	
Opis	Projekat podrazumeva saradnju vet. Službi sa teritorije opštine Indija sa Institutom iz Temerina. Vet. Institut bi napravio kompletan program osemenjavanja koji bi vet.službe sprovodile na teritoriji opštine Indija. Projektom se podrazumeva da se plati samo semr bikova , a da uslugu plate sami vlasnici plotkinja.	
Rezultati Projekta	Povećanje mlečnosti sa izuzetno kvalitetnim mlekom	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	10
	Količina investicija	Moguća manja inv ulaganja do 100.000 eura
	Privatno Javno Partnerstvo	
	Indirektni rezultat	Veći je indirektni značaj u finasijskm smislu usled poboljšanja kvaliteta mleka i bolje konkurentnosti mleka
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	JVS"Indija" u saradnji sa ostalim registrovanim veterinarskim službama na teritoriji opštine Indija	Direktor
Partneri u saradnji	"Naučni institut za reprodukciju i veštačko osemenjavanje domaćih životinja" Temerin	Direktor
Budžet (total)	2 000 000 dinara	
Finansiranje	Budžet Opštine Indija	
	Donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Napraviti kompletan program osemenjavanja	Inst.Temerin	6 meseci
2	Dobijanje semena	Inst.Temerin	kontinuirano
3	Osemenjavanje plodkinja	Vet.sluzbe	kontinuirano
4	Prezentacija u sredstvima javnog informisanja	Nadležani organi	

56. ANALIZA CILJNE GRUPE ZA TURISTIČKU PONUDU

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Koristiti postojeće i stvarati nove potencijale za razvoj turizma u Indiji	
Zadatak (projekat)	ANALIZA CILJNE GRUPE ZA TURISTIČKU PONUDU	
Opis	Nophodno je uraditi analizu ciljne grupe za turističku ponudu opštine Indija. Prema datim rezultatim prilagoditi razvoj turizma u opštini. Po promenama ciljne grupe, menjati i pravac razvoja turizma. Prilagoditi turističku ponudu ka datoj ciljnoj grupi	
Rezultati Projekta	Povećanje turizma u samoj opštini zbog poklapanja ponude i tražnje.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	100
	Količina investicija	Indirektno može da privuče 2 investicije, manjeg obima do 200.000 eura
	Privatno Javna Partnerstva	
	Indirektni rezultat	Povećanje broja zaposenih, adekvatna turistička ponuda opštine Indije.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava	
Partneri u saradnji	Turistički biro	Načelnik odeljenja za turizam
Budžet (total)	4.000 EUR	
Finansiranje	Opština	
	Donacije	

PLAN RADA - AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izrada analize ciljne grupe za turističku ponudu	Turistička organizacija	2 mesec
2	Promocija date analize	Turistička organizacija	2 meseca
3	Prilagođavanje turističke ponude Indije utvrđenoj ciljnoj grupi	Turistička organizacija	8 meseci
4			-
5			
6			

57. KOMUNIKACIJA SA STUDENTIMA U BEOGRADU I NOVOM SADU

KLJUČNO PITANJE - OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti obrazovnu strukturu populacije i povećati broj univerzitski obrazovnog stanovništva u Indiji	
Zadatak (projekat)	KOMUNIKACIJA SA STUDENTIMA U BEOGRADU I NOVOM SADU	
Opis	Kroz razne manifestacije (Dani karijere, sajam zapošljavanja...) održavati konstantan kontakt sa studentima iz Indije koji su u Novom Sadu i Beogradu. Takođe potrebno je nuditi im razne stipendije i nagrade, plaćanje troškova za takmičenja i razne seminare kako bi ih što više motivisali. U saradnji sa privatnim sektorom, nuditi im praksu u raznim privrednim sektorima. Potrebno je izraditi bazu podataka kako bi se imao uvid u potencijalnu visokokvalifikovanu radnu snagu. Neophodno je onemogućiti odliv visokoobrazovanih ljudi.	
Rezultati Projekta	Pružanja kvalitetnije radne snage – onemogućavanje odliva visokokvalifikovanih.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	10
	Količina investicija	Indirektno, moguća su manja ulaganja
	Privatno Javna Partnerstva	
	Indirektni rezultat	Povećanje broja zaposlenih zbog poklapanja potrebe i tražnje na tržištu rada
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava,	
Partneri u saradnji	Odeljenje za društvene delatnosti	Načelnik odeljenja za društvene delatnosti
Budžet (total)	25.000 EUR	
Finansiranje	Opština	
	Donacije	

PLAN RADA - AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izrada baze podataka studenata koji su na studijama u Novom Sadu i Beogradu	Odeljenje za društvene delatnosti	2 mesec
2	Kontaktiranje uz objašnjenje u konkretnim uslugama koje su im na raspolaganju	Odeljenje za društvene delatnosti	1 meseca
3	Organizovanje raznih sajmova (Dani karijere, sajam zapošljavanja)	Odeljenje za društvene delatnosti	4 meseca
4	Konstantna dalja komunikacija i pomoć	Odeljenje za društvene delatnosti	-

58. IZRADA PROGRAMA DOPUNSKOG OBRAZOVANJA (UNAPREĐENJE VEŠTINA – SREDNJE ŠKOLE)

KLJUČNO PITANJE - OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Kordinacijom aktivnosti svih zainteresovanih grupa garantovati da će diplomci lokalnih škola i trening – centara odgovoriti potrebama investitora i poslodavaca	
Zadatak (projekat)	IZRADA PROGRAMA DOPUNSKOG OBRAZOVANJA (UNAPREĐENJE VEŠTINA – SREDNJE ŠKOLE)	
Opis	<p>Neophodno je izraditi program dopunskog obrazovanja po utvrđenoj prethodnoj analizi ponude i tražnje na tržištu rada.</p> <p>Najpre treba uraditi jednu detaljnu analizu profila radne snage koji naš obrazovni sistem nudi, i zatim to uporediti sa onim što trenutno traži privreda uopšte, kao i konkretno naša. Na osnovu toga treba napraviti jedan program za unapređenje i usavršavanje veština i znanja nezaposlenih i srednjoškolaca. Dati program koji bi bio pravljen na period od godinu dana bi se konstantno sprovodio u okviru Centra za usavršavanje znanja, koji bi takođe radio isti usluge za potencijalne investiture po njihovim konkretnim potrebama za određenim profilom radne snage.</p>	
Rezultati Projekta	Pružanja kvalitetnije radne snage.	
Ekonomski benefit (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	150
	Količina investicija	Indirektno može da privuče 2-3 investicije
	PJP	Moguća
	...	Povećanje broja zaposlenih zbog poklapanja potrebe i tražnje na tržištu rada
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za privredu	
Partneri u saradnji	Privrednici, Biro za zapošljavanje, Srednjoškolske ustanove	
Budžet (total)	2.000 EUR	
Finansiranje	Opština, Donacije, Biro za zapošljavanje	

PLAN RADA - AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Analiza postojeće radne snage	Odeljenje za privredu, Biro za zapošljavanje	1 mesec
2	Analiza potreba privrede	Odeljenje za privredu, Privrednici	1 mesec
3	Izrada programa potrebnog dopunskog obrazovanja	Odeljenje za privredu, srednjoškolske ustanove	2 meseca
4	Implementacija programa u Centru za usavršavanje veština	Odeljenje za privredu	1 godina

59. PROŠIRENJE SMEŠTAJNIH KAPACITETA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Koristiti postojeće i stvarati nove potencijale za razvoj turizma u Indiji	
Zadatak (projekat)	Proširiti smeštajne kapacitete u opštini Indija.	
Opis	Uraditi analizu mogućih opcija za proširenje smeštajnih kapaciteta u opštini Indija. Date rezultate promovisati potencijalnim investitorima iz sektora hotelijarstva i turizma, kao i na svim sajamskim manifestacijama za privlačenje investitora.	
Rezultati Projekta	Privlačenje novih investitora koji po konkretnim planovima mogu da ulažu u proširenje smeštajnih kapaciteta opštine Indija, i samim tim ulagati u razvoj turizma Indije.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	100
	Količina investicija	Indirektno može da privuče 3-4 investicije, Procenjan koičina oko 5 mil eura.
	Privatno Javna Partnerstva	Moguća
	Indirektni rezultat	Povećanje broja zaposenih, adekvatna turistička ponuda opštine Indije.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava	
Partneri u saradnji	Turistički biro	Načelnik odeljenja za turizam
Budžet (total)	6.000 EUR	
Finansiranje	Opština	
	Donacije	

PLAN RADA - AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izrada analize potencijalnih opcija za proširenje smeštajnih kapaciteta	Turistički biro	2 mesec
2	Promocija date analize	Turistički biro	2 meseca
3	Privlačenje investitora – sajmovi, internet sajt	Turistički biro	
4			-
5			
6		

60. PROJEKAT REKONSTRUKCIJA DEONICE MAGISTRALNOG PUTA M-22/1 KROZ NASELJENO MESTO INĐIJA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Obezbediti novim investitorima infrastrukturu visokog kvaliteta uključujući potpuno opremanje i lako dostupne (transportne) lokacije	
Zadatak (projekat)	PROJEKAT REKONSTRUKCIJA DEONICE MAGISTRALNOG PUTA M-22/1 KROZ NASELJENO MESTO INĐIJA	
Opis	Izgrada obilaznice na magistralnom putu M22/1 kroz naseljeno mesto Inđija Rekonstrukcija magistralnog puta M22/1 koje prolazi kroz naseljeno mesto ulicama Kralja Petra I i Novosadska. Rekonstrukcija u smislu proširenja saobraćajne površine sa 2, na 4 saobraćajne trake. Cilje je poboljšanje uslova za saobraćaj kroz naseljeno mesto Inđija, podizanje nivoa kvaliteta usluge za prolaz kroz naseljeno mesto Inđija, kao i podizanje nivoa kvaliteta života stanovnika grada. Povećanje propustne moći saobraćajnice u cilju rešavanja problema saobraćajnih gužvi i zastoja u centru grada, i podizanje bezbednosti saobraćaja na visi nivo.	
Rezultati Projekta	Podizanje nivoa kvaliteta usluge za prolaz kroz naseljeno mesto Inđija, kao i podizanje nivoa kvaliteta života stanovnika grada.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Indirektno je moguće stvaranje oko 30 novih radnih mesta kao posledica stvaranja lokacijske prednosti i povećane vrednosti lokala u delu Inđije.
	Količina investicija	Po prirodi projekat jeste investiciono ulaganja u iznosu od 1.250.000 eura ali može omogućiti dodatna ulaganja.
	Privatno Javna Partnerstva	
	Indirektni rezultat	Bolji kvalitet života stanovnika. Finasijski benefit kao posledica većeg tranzitnog saobraćaja.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Direkcija za Izgradnju	Direktor Direkcije
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	1.250.000 EUR	
Finansiranje	Opština, Donacije, Pokrajinska i Republička vlada	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Projektna dokumentacija	Direkcija za Izgradnju opštine Inđija	Uradjena
2	Radovi na rekonstrukciji ulica Novosadska i Kralja Petra (M22/1)	Direkcija za Izgradnju opštine Inđija	6 meseci

61. OPREMANJE ŠKOLA INFORMATIČKOM I AUDIO-VIDEO OPREMOM

KLJUČNO PITANJE - OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti obrazovnu strukturu populacije i povećati broj univerzitski obrazovnog stanovništva u Indiji	
Zadatak (projekat)	OPREMANJE ŠKOLA INFORMATIČKOM I AUDIO-VIDEO OPREMOM	
Opis	<p>Neophodno je opremiti sve školske ustanove informatičkom i audio-video opremom kako bi svi đaci bili adekvatno elektronski pismeni.</p> <p>Potreba za uvođenjem elementarne računarske opreme u svaki od objekata visokoškolskog obrazovanja je više nego izražena naročito u osnovnim školama gde učenici treba da se što ranije upoznaju sa efikasnošću upotrebe informacionih tehnologija kroz teorijsku i praktičnu nastavu informatike. Na ovaj način bi se pored uvođenja informatike u sve osnovne škole na teritoriji opštine podstaklo i povećanje kompjuterske pismenosti prvenstveno među mladim stanovništvom i nastavnim kadrom. Dalji efekti realizacije ovog projekta bi bili višestruki i ogledali bi se u najvećoj meri u podizanju svesnosti lokalne sredine za potrebom kompjuterskog opismenjavanja.</p> <p>Osnovna ideja ovog projekta je obezbeđivanje tehničkih uslova za osposobljavanje kako nastavnog osoblja tako i učenika svih uzrasta za primenu novih tehnologija koristeći PC računar i ogromne mogućnosti Interneta u sticanju pravovremenih i tačnih informacija.</p> <p>Projekat predviđa postavljanje kompjuterskog nameštaja po najnovijim standardima, instalaciju lokalne mreže do svakog stola na kome bi bio postavljen jedan PC računar (kućište, LCD monitor, tastatura, miš i UPS uređaj) sa dve stolice za učenike za svakim od stolova. Računari bi bili umreženi preko 24 portnog „sviča“ sa serverom koji bi bio postavljen na katedri za nastavnike sa perifernim uređajima (štampač, skener, web kamera, projektor, i dr.)</p> <p>Veza prema Internetu bi bila obezbeđena preko Opštinske uprave koja sada ima protok od 2MB/sec. Istovremeno osoblje Službe za Informacioni sistem Opštinske uprave bi obezbeđivalo administraciju i pružalo logistiku nastavnom kadru zaduženom za informatiku pri školama.</p> <p>Povezivanje sa Opštinskom upravom i provajding Interneta zahteva i infrastruktura koja se ogleda u postavljanju dve „wireless“ bazne stanice na teritoriji opštine Indija.</p> <p>Realizacijom ovog projekta bila bi obezbeđena infrastruktura koja dozvoljava proširenje u školama u delu informatičke opremljenosti, obuke i unapređenja nastavnog kadra kao i ulazak u projekat „ELEKTRONSKI DNEVNIK“ koji bi omogućio praćenje stanja ocena i dešavanja u školi svakom od roditelja za svoje dete. I u ovom segmentu bi Opština pružila podršku školama.</p> <p>Projektom bi se obezbedilo 12 (9 +3) kabineta po školama ravnopravno po svim naseljenim mestima, uključujući i osnovne škole na selima.</p>	
Rezultati Projekta	Pružanja kvalitetnije radne snage – povećanje kompjuterske pismenosti.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	10
	Količina investicija	Moguća su manja tekuća inv ulaganja.
	Privatno Javna Partnerstva	
	Indirektni rezultat	Povećanje broja zaposlenih zbog poklapanja potrebe i tražnje na tržištu rada
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Opštinska uprava, IT odeljenje	Načelnik IT odeljenja
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	200.000 EUR	
Finansiranje	Opština, Donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Nabavka informatičke i AV opreme – 14 kabineta	IT odeljenje	1,5 meseci
2	Nabavka nameštaja za učionice – 14 kabineta	IT odeljenje	1,5 meseci
3	Nabavka komunikacione opreme – bazna i druga oprema	IT odeljenje	1,5 meseci
4	Instalacija informatičke i telekomunikacione opreme	IT odeljenje	0,5 meseci
5	Pripremanje nastavnih planova obuke za škole i vrtiće	IT odeljenje i škole, vrtići	0,5 meseci
6		

62. STIPENDIRANJE DEFICITARNIH ZANIMANJA

KLJUČNO PITANJE – OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Unaprediti obrazovnu strukturu populacije i povećati broj univerzitetski obrazovnog stanovništva Indjije	
Zadatak (projekat)	Stipendiranje deficitarnih zanimanja	
Opis	Skupština Opštine Indjija je donela odluku o stipendiranju deficitarnih zanimanja, i odredila u budžetu novčane resurse za to. Neophodno je uredno implementirati ovu odluku. Potrebno je javnost obavestiti o postojanju mogućnosti za stipendiranje određenih studija, kao i uslove za konkurisanje.	
Rezultati Projekta		
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	7-10 godišnje
	Količina investicija	
	Privatno Javna Partnerstva	Moguće
	Indirektni rezultat	Povećanje interesovanja za investiranje zahvaljujući adekvatnoj radnoj snazi
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Odeljenje za društvene delatnosti	Nacelnik odeljenja za društvene delatnosti
Partneri u saradnji	Odeljenje za privredu	Nacelnik odeljenja za privredu
Budžet (total)	2.500.000 RSD	
Finansiranje	Opština Indjija Privatni kapital	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Analiza deficitarnih zanimanja	Odeljenje za privredu	1 mesec
2	Javni konkurs o stipendiranju određenih zanimanja	Odeljenje za društvene delatnosti	2 meseca
3	Dodela stipendija	Odeljenje za društvene delatnosti	1 nedelja

63. ORGANIZOVANJE OBUKA ZA PISANJE I VOĐENJE PROJEKATA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Povecati sanse nezaposlenim i ugrozenim kategorijama stanovništva kroz prekvalifikaciju i dodatnu edukaciju	
Zadatak (projekat)	Organizovanje obuka za pisanje i vođenje projekata	
Opis	Organizovati seminare, radionice o obuci za pisanje i vođenje projekata. Zatim napraviti priručnike za pisanje i vođenje projekata. Odrediti spisak prisutnih koji će poahadjati seminare. Konstantno posećivanje svih seminara koji dalje budu organizovani na ovu temu, a postoji poziv za predstavnike iz opštine Indjija – konstantno unapređivanje znanja.	
Rezultati Projekta		
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	15 godišnje
	Količina investicija	Min 1-2 godišnje manje vrednosti od oko 50.000 eura
	Privatno Javna Partnerstva	Moguća
	Indirektni rezultat	Mogućnost apliciranja na odgovarajuće i raspoložive grant aplikacije, i povećana verovatnoća dobijanja donacija za razne potrebe opštine.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Kabinet predsednika	Šef kabineta
Partneri u saradnji		
Budžet (total)	4.000 EUR	
Finansiranje	Opština Indjija	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Odredjivanje projekt tima iz Opštine I javnih preduzeca	Kabinet predsednika	1 nedelja
2	Izrada prirucnika	Kabinet predsednika	1 mesec
3	Oranizovanje seminara i radionica	Kabinet predsednika	2 meseca
4			

64. OSNIVANJE TURISTIČKOG KLASTERA

KLJUČNO PITANJE – POMOĆ I RAZVOJ MSP		
<i>Cilj</i>	Koristiti postojeće i stvarati nove potencijale za razvoj turizma u Indiji unapređenjem infrastrukture, proizvoda i institucija	
Zadatak (projekat)	Osnivanje turističkog klastera	
Opis	Turistička klaster će biti pokretač, promotor i nositelj turističkog razvoja opštine Indija. U odnosu dosad postojećih turističkih atrakcija, neophodno je izgraditi turistički proizvod. Usitnjenu i neprepoznatljivu pojedinačnu turističku ponudu klaster treba povezati, organizovati i koordinirati. Turistički klaster će obavljati za svoje članove niz zajedničkih poslova - od istraživanja tržišta, osmišljavanja i razvoja turističkih proizvoda i usluga, zajedničke nabavke, obuke i obrazovanja kadrova do međunarodne i saradnje sa naučnim institucijama.	
Rezultati Projekta	Kompetentna institucija koja će brinuti i biti nositelj razvoja turizma u opštine Indija.	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	10 direktno, indirektno oko 30
	Količina investicija	2 inv do 1 mil eura
	Privatno Javna Partnerstva	Moguće
	Indirektni rezultat	Zahvaljujući organizovanoj turističkoj ponudi opštine Indija i izradi proizvoda Indija, poboljšaće se turizam i samim tim privući se nove investicije u ovom sektoru.
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Turistički biro opštine Indija	Sef biroa
Partneri u saradnji	Potencijalni partneri u klasteru	
Budžet (total)	75.000 EUR	
Finansiranje	Opština Indija Donacije	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Organizovati seminar sa potencijalnim članovima klastera o shvatanju važnosti jedne ovakve institucije	Turistički biro	2 meseca
2	Osnivanje prvog turističkog klastera	Turistički biro	2 nedelje

65. UNAPREĐENJE, REVITALIZACIJA I TRANSFORMACIJA RADNIČKOG UNIVERZITETA

KLJUČNO PITANJE – OBRAZOVANJE		
<i>Cilj</i>	Povećati šanse nezaposlenima i ugroženim kategorijama stanovništva kroz prekvalifikaciju i dodatnu edukaciju	
Zadatak (projekat)	Unapređenje, revitalizacija i transformacija Radničkog Univerziteta	
Opis	<p>Kako se Indija ubrzano razvijala kao problem se javilo obrazovanje, koje ne prati potrebe privrede i samim tim veliki broj radne snage ostaje neuposlen i pored potreba za radnicima. Neuskaladenost ponude i potražnje je najviše izražena u oblasti turizma, tj. ugostiteljstvu i prehrambenoj industriji, gde se potražnja za mesarima, konobarima i kuvarima stalno povećava, a sa druge strane veliki broj automehaničara, autolimara i radnika metalne industrije nisu u mogućnosti da nađu zaposlenje. Pored neadekvatnog teorijskog znanja, veliki je nedostatak praktičnog znanja. Takođe, mali je broj visokoobrazovanih, a niska je informatička pismenost, kojoj u prilog ide i niska tehnološka opremljenost škola. Problem je i nizak procenat aktivnog znanja stranih jezika. Takođe, opština poseduje visok broj nekvalifikovane radne snage i visok procenat nezaposlenih žena i starijih osoba, koji spadaju u najrizičnije kategorije.</p> <p>Pored toga što se iz budžeta izdvajaju velika sredstva za stipendiranje talentovanih, pokušaće se sa usaglašavanjem sistema obrazovanja sa zahtevima privrede kroz komunikaciju s potencijalnim investitorima o njihovim potrebama za određenim kategorijama radne snage, Nacionalnom službom za zapošljavanje i obrazovnim institucijama.</p> <p>Unapređenjem, revitalizacijom i transformacijom Radničkog Univerziteta, bila bi pružena mogućnost prekvalifikacije, dodatne edukacije, kao i podizanja kapaciteta specifičnih veština i znanja uz naglasak na praktičnom znanju i usavršavanju iz određenih oblasti.</p>	
Rezultati Projekta	Stvoreni uslovi zaprekvalifikacije, dodatno obrazovanje i usavršavanje znanja	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Projekat će direktno uticati na smanjenje broja nezaposlenih koji će proći kroz transformisanu ustanovu za prekvalifikaciju i usavršavanje znanja. Procenjeni broj novo zaposlenih je oko 200.
	Količina investicija	Direktno projekat neće imati uticaja na nove inv ali će opsluživati postojeće i planirane.
	Privatno Javna Partnerstva	Moguće
	Indirektni rezultat	Projekat omogućuje kvalitetniju radnu snagu što indirektno može imati uticaj na broj investicija i ekonomski rezultat lokalne sredine
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	Radnički Univerzitet	Direktor
Partneri u saradnji	Opština Indija	
Budžet (total)	4.000.000,00 dinara	
Finansiranje	Opština Indija, Donatori, AP Vojvodina	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Analiza postojećeg stanja	Radnički Univerzitet	1 mesec
2	Izrada plana revitalizacije i transformacije	Radnički Univerzitet, NVO, Opština Indija	1 mesec
3	Pristupanje revitalizaciji i transformaciji radničkog Univerziteta	Radnički Univerzitet, NVO, Opština Indija	4 meseca
4	Kreiranje programa za prekvalifikaciju, doobuku i usavršavanje	Radnički Univerzitet, NVO, Opština Indija	2 meseca

66. PROJEKAT IZGRADNJE BELE PIJACE

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Stvaranje uslova za podizanje kvaliteta života u lokalnoj zajednici	
Zadatak (projekat)	Projekat izgradnje bele pijace	
Opis	Postojeća Gradska pijaca u Inđiji trenutno ne ispunjava sve uslove za prodaju ribe, mesa, mleka i mlečnih proizvoda i sl. namirnica u pogledu higijensko-sanitarnih uslova. Izgradnjom nove, moderne bele pijace ispunili bi se svi higijensko-sanitarni uslovi za prodaju ovih proizvoda. Bela pijaca podrazumeva izgradnju spratnog objekta zatvorenog tipa koji bi u prizemlju imao prostor opremljen tezgama za prodaju navedenih proizvoda sa rashladnim vitrinama. Na spratu bi se nalazio kancelarijski prostor, a objekat bi imao i sanitarni čvor. Izgradnjom ovakvog objekta proizvođači ovih proizvoda dobili bi moderan i higijensko-sanitarno uređen prostor za prodaju istih čime bi se istovremeno doprinelo razvoju ove poljoprivredne proizvodnje. Ovim bi se izbegli svi negativni uticaji na zdravlje građana Opštine Inđija kupovinom u higijensko-sanitarno ne obezbeđenom prostoru .	
Rezultati Projekta	Podizanje kvaliteta života u lokalnoj zajednici i bolji plasman roba	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Oko 50
	Količina investicija	Po opredeljenju projekat je inv. karaktera.
	Privatno Javna Partnerstva	Moguće
	Indirektni rezultat	Realizacija projekta utiče na poljoprivredne proizvođače stvaranjem boljih uslova za privređivanje i plasman roba
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	JKP Komunalac Inđija	Direktor
Partneri u saradnji	Opština Inđija	
Budžet (total)	14.860.000,00 dinara	
Finansiranje	Opština Inđija, AP Vojvodina, Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izgradnja bele pijace (jedna faza)	JKP Komunalac	12 meseci
2			

67. PROJEKAT IZGRADNJE OBJEKTA JKP "KOMUNALAC" KVANTAŠKE PIJACE I PARKOVSKOG ZELENILA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Kreiranje infrastrukture potrebne z akvalitetno pružanje uluga građanima	
Zadatak (projekat)	Projekat izgradnje objekta JKP "Komunalac" kvantaške pijace i parkovskog zelenila	
Opis	Izgradnja objekata JKP "Komunalac" Indija potrebna je zbog izmeštanja ovog preduzeća sa postojeće lokacije. Ovim projektom predviđena je izgradnja kompleksa JKP "Komunalac" Indija i to: objekat JKP "Komunalac" Indija, upravna zgrada, garaže, servisne prostorije, prostorije interventne službe, interna benzinska stanica, manipulativni prostor, ograda. Cilj ovog projekta je izgradnja kompleksa JKP "Komunalac" Indija kako bi se stvorili uslovi za objedinjavanje svih radnih jedinica ovog preduzeća na jednom mestu kako bi isto moglo nesmetano da funkcioniše i redovno obavlja komunalne delatnosti. Nesmetano obavljanje komunalne delatnosti je od interesa za razvoj Opštine Indija i čitavog regiona. Izgradnjom kvantaške pijace stvorili bi se uslovi za prodaju robe ove vrste na jednom mestu koje bi u potpunosti bilo uređeno za ovu namenu. Ovim bi se rasteretila gradska pijaca, parking prostor kod gradske pijace i sam centar Indije. Uređenjem parkovskog zelenila na ovom prostoru obuhvaćenog ovim projektom značajno će se umanjiti svi negativni uticaji na životnu sredinu.	
Rezultati Projekta	Izgradnja funkcionalnog kompleksa za rad JKP "Komunalac"	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Pored postojećih zaposlenih, oko 120, nove prostorije će omogućiti razvoj dodatnih usluga što će dovesti do povećanja broja zaposlenih
	Količina investicija	Deo projekat je inv karaktera
	Privatno Javna Partnerstva	Moguće
	Indirektni rezultat	Efikasniji rad JKP "Komunalac" na novoj lokaciji će se odraziti na ukupno poslovanje ovog preduzeća
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	JKP Komunalac	Direktor
Partneri u saradnji	Opština Indija, AP Vojvodina	
Budžet (total)	152.546.716,00 dinara	
Finansiranje	Opština Indija, JKP Komunalac, AP Vojvodina, Donatori	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivn ost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Izgradnja kompleksa JKP „Komunalac“ Indija i pristupne saobraćajnice	JKP Komunalac	12 meseci
2	Izgradnja upravne zgrade	JKP Komunalac	12 meseci
3	Izgradnja kvantaške pijace i parkinga sa parkovskim zelenilom	JKP Komunalac	12 meseci

68. PROJEKTA SANACIJE I REKULTIVACIJE DEPONIJE KOMUNALNOG OTPADA OPŠTINE INĐIJA

KLJUČNO PITANJE – DIREKTNE INVESTICIJE		
<i>Cilj</i>	Zaštita životne sredine	
Zadatak (projekat)	Projekta sanacije i rekultivacije deponije komunalnog otpada Opštine Indija	
Opis	<p>Jedan od najveći problema Inđije sa aspekta ugroženosti životne sredine, predstavlja deponija koja se nalazi na putu za Novi Sad, na potezu zvanom Pustara, gde se nalaze velike količine deponovanog materijala. Otpad koji nastaje na području opštine odnosi se vozilima komunalnog preduzeća i deponuje se na lokalitetu stare ciglane. Ovaj lokalitet se koristi oko 15-20 godina i udaljen je oko 5 km od grada. Za deponovanje se koristi strmina prema potoku.</p> <p>Ukupna površina platoa lokacije je oko 5 ha. Prostor je gotovo ispunjen, tako da su naslage smeća negde veće od 8 m. Na postojećoj deponiji smeće se neplanski rasipa, a prisutni su procesi samozapaljenja, što svedoči o prisustvu većih količina metana. Osim komunalnog, na deponiju se odlažu i druge vrste otpada, uključujući i biohazardni (klanički, medicinski) i pojedine vrste opasnog otpada.</p> <p>Tokom godina odlaganja teren je potpuno degradiran, a o potencijalnom kapacitetu za prijem novih količina otpada na sanitarno bezbedan način ne može se govoriti, pre nego što se izvrše određeni radovi na sanaciji. Smetlište nije ograđeno, tako da mu je moguć nekontrolisan pristup. Iz ovih razloga potrebno je izvršiti sanaciju i rekultivaciju postojeće deponije komunalnog otpada, a kao realizacija projekta koji je u završnoj fazi. Realizacijom ovog projekta znatno će se smanjiti negativan uticaj na životnu sredinu koju ugrožava postojeća deponija.</p> <p>Iz ovih razloga potrebno je izvršiti sanaciju i rekultivaciju postojeće deponije komunalnog otpada, a kao realizacija projekta koji je u završnoj fazi. Realizacijom ovog projekta znatno će se smanjiti negativan uticaj na životnu sredinu koju ugrožava postojeća deponija.</p>	
Rezultati Projekta	Smanjenje negativnih uticaja na životnu sredinu na teritoriji grada Indija	
Ekonomski rezultat (predvideti br radnih mesta, investicije, PJP, koji će se stvoriti zahvaljujući implementaciji ovog programa)	Br. radnih mesta	Posredno projekat će dovesti do kreiranja oko 20 novih radnih mesta
	Količina investicija	Po prirodi projekat je u potpunosti inv karaktera
	Privatno Javna Partnerstva	Moguće
	Indirektni rezultat	Finansijski benefiti mogu biti dostupni kroz komplementarne delatnosti preduzeća a naročito na polju reciklaže čvrstog otpada
Realizacija	Organizacija	Osoba
Nadležni	JKP Komunalac	Direktor
Partneri u saradnji	Opština Indija, AP Vojvodina, Vlada RS	
Budžet (total)	80.000.000,00 dinara	
Finansiranje	JKP Komunalac, Opština Indija, AP Vojvodina, Vlada RS	

PLAN RADA – AKTIVNOSTI			
<i>Aktivnost</i>	Opis	Nadležnost	Rok
1	Sanacija sadašnjeg stanja	JKP Komunalac	24 meseca
2	Sanacija i oslobađanje prostora za deponovanje otpada narednih 5 godina	JKP Komunalac	60 meseci
3	Rekultivacija	JKP Komunalac	12 meseci